

近江鉄道線の事業運営状況について

1. 令和6年度第上半期 近江鉄道株式会社 鉄道事業収支

（令和6年4月1日～令和6年9月30日）

科 目	令和6年度実績	令和5年度実績	増減	
営業収益	752百万円	511百万円	+241百万円	+47%
営業損益	95百万円	△207百万円	+302百万円	-

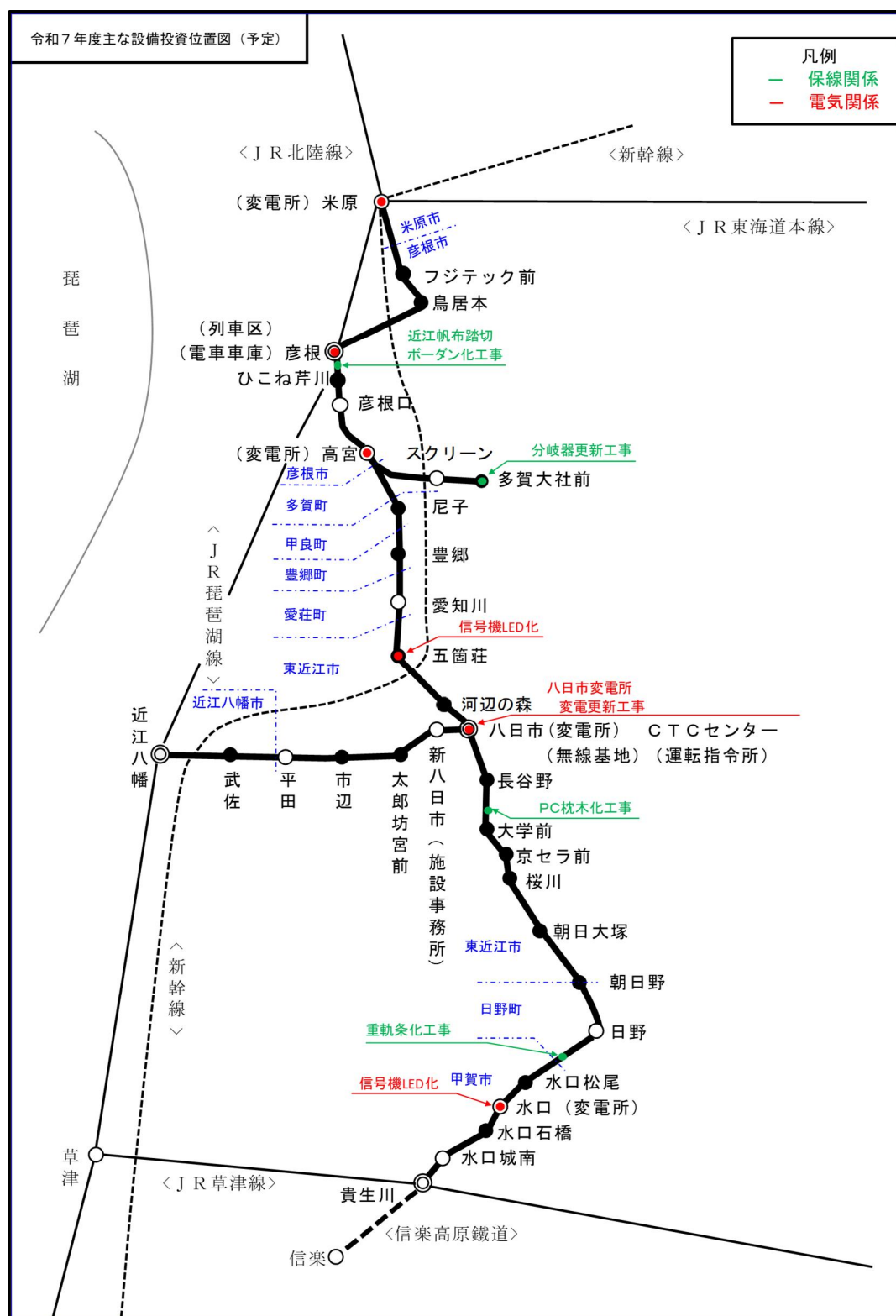
2. 令和6年度乗車人員（令和6年4月1日～令和6年12月31日）

種別	令和6年度実績	令和5年度実績	令和5年度 増減比	令和元年度 増減比
通勤定期	1,168,237人	1,134,984人	+3%	+4%
通学定期	1,345,590人	1,280,549人	+5%	+0%
定期計	2,513,827人	2,415,533人	+4%	+2%
定期外	1,188,203人	1,115,352人	+7%	△5%
合計	3,702,030人	3,530,885人	+5%	△0.2%

3. 令和7年度 鉄道施設等の設備投資および修繕

(単位：千円)

項目	総事業費	負担内訳		備考
設備投資	1,084,588	国 542,294	県市町 542,294	施設の更新・改修等
修繕・保守管理	461,590	国 5,133	県市町 456,457	施設の修繕・点検等
計	1,546,178	国 547,427	県市町 998,751	



4. 令和6年度主な利用促進の取組実績

(1) 春休み・夏休みこども10円1デイパス

事業概要	こどもが10円で購入できる1日フリー切符を販売
取組実績	・春休み（令和6年3月23日～4月7日） 販売枚数1,612枚 ・夏休み（令和6年7月13日～9月1日） 販売枚数：3,475枚

(2) 装飾電車の運行

事業概要	特別ヘッドマークや車内装飾した電車の運行
取組実績	・七夕：令和6年6月22日～7月7日 ・ハロウィン：令和6年10月17日～31日 ・クリスマス：令和6年12月14日～25日 ・ひなまつり：令和7年2月8日～3月9日

(3) ガチャコンまつり（令和6年5月19日）

事業概要	八日市ほんまち商店街周辺で各種イベントを実施
取組実績	・近江鉄道線のこども無料、臨時電車の運行 ・トークショー、クイズラリー、ミニ電車運行、近江鉄道グッズ販売 ・鉄道各社、沿線市町による物販等 ・来場者数約3,800名（前年比1,800名増） 家族連れ約71%

(4) 夏休み親子体験ツアー（令和6年8月3日、17日）

事業概要	県内在住の小学3年生～6年生とそのご家族対象の体験ツアー
取組実績	・ダイヤグラムの作成体験、制服着用体験、警笛操作体験、扉の開閉操作体験、洗車体験、電車の屋根上見学、非常ボタン操作体験等 ・各日56組112名参加

(5) 近江ビア電（令和6年8月3日～9月1日の毎週土日に運行）

※台風の為8月31日・9月1日はそれぞれ9月7日および8日に振替運行

事業概要	創業50周年の麒麟ビール滋賀工場と連携し5年ぶりに運行
取組実績	・乗車料金7,500円 ・麒麟ビール社員によるビールのこだわりの紹介 ・クラフトビールを含む5種類のビールを提供 ・滋賀の食材の入ったオードブルの提供 ・乗車人数485名

(6) シルバーパス (令和5年10月15日～)

事業概要	沿線市町在住の65歳以上の方は1乗車100円で乗車できる
取組実績	・令和5年10月15日～(今年度も継続実施) ・事前申し込みで会員券を発行 ・会員券の提示でどこの駅から乗っても1乗車100円で乗車可能 ・会員数(累計): R5年度 5,261名 R6年度 11,942名(1/31現在)

(7) ガチャフェス 2025 (令和6年10月19日)

事業概要	近江鉄道沿線のにぎわいづくりや活性化を目指すイベント
取組実績	・近江鉄道線おとな100円で1日乗り放題、小学生以下のこども無料 ・22駅周辺の59会場で地域イベントを開催 ・「クラフトビール」「コーヒー」をテーマにしたイベントやデジタルスタンプラリーを初開催 ・参加者数約19,000人

(8) ハッピーライドパス／1DAYエンジョイパス (令和6年10月25日～令和7年1月13日)

事業概要	金土日祝限定でおとな350円(紙乗車券400円)、こども10円で購入できる1日フリー切符
取組実績	・ハッピーライドパス: 専用アプリまたはKANSAI MaaS上で販売 ・1DAYエンジョイパス: 紙乗車券で販売 ・販売枚数: ハッピーライドパス: 6,425枚(1日平均: 153枚) 1DAYエンジョイパス: 54,302枚(1日平均: 1,293枚)

(9) 京都鉄道博物館「近江鉄道100形電車」特別展示 (令和6年10月29日～11月24日)

事業概要	近江鉄道線の現役運行車両を鉄博までJR線で貨物輸送し初展示
取組実績	・本館1階エリアで近江鉄道100形電車を展示 ・入線セレモニー、車内公開、近江鉄道グッズ販売、沿線市町によるPRブースの設置、運転席台見学 ・車両輸送の動画を公式Xに投稿(インプレッション約210,000件)

(10) 近江の地酒電車 2025 (令和7年2月15日、22日、3月1日 計3便)

事業概要	車内で滋賀の特産品の入った料理と滋賀の地酒が日替わりで楽しめる
取組実績	・乗車料金: 10,000円 ・滋賀の9蔵元の純米酒と蔵元おすすめの地酒3銘柄が楽しめる ・滋賀の料理やおでん、地酒の酒粕を使ったチーズケーキの提供 ・高宮駅と八日市駅において沿線の観光PRや地酒の試飲・販売 ・チケット発売後約3時間で全席完売