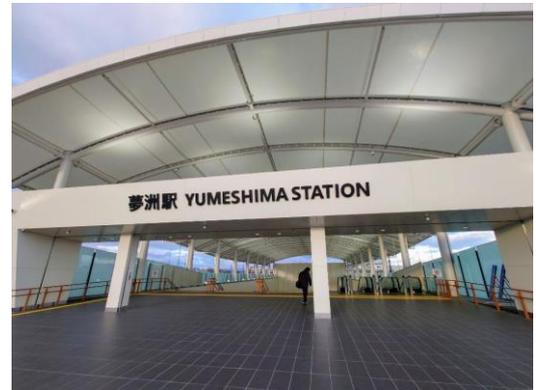


大阪・関西万博における滋賀県の取組について

1 万博の準備状況



会場内位置図



Osaka Metro 夢洲駅

(1) 開催概要

ア 開催期間： 令和7年4月13日(日)～10月13日(月)

イ 参加団体数： 158の国・地域、7つの国際機関

ウ パビリオン： 海外67館(うち単独館62館)、国内4館、民間13館、シグネチャー8館等

(2) 最近のトピック

- ・大阪メトロ夢洲駅開業(1月19日)、大屋根リング完成引き渡し(2月28日)
- ・会場での当日券販売や、来場日の予約が簡単な入場専用のチケットの導入が決定。

2 関西パビリオン(関西広域連合)内「滋賀県ブース」

(1) ブース運営準備

- ・公募型プロポーザルにより運営事業者を選定。来場者を迎えるアテンダントを採用し、今後、ブースでの研修を実施。
- ・観光案内や相談対応を行う専任の「観光コンシェルジュ」を配置。

(2) 現地の状況



関西パビリオン外観(3/12時点)



滋賀県ブースの様子(3/12時点)

3 万博会場内での催事

(1) 滋賀魅力体験ウィーク ～Discover Shiga, Go Lake Biwa～

ア 場 所 関西パビリオン多目的エリア

イ 期間・テーマ

前期 令和7年6月24日(火)～6月29日(日) テーマ「健康しが」

後期 令和7年8月27日(水)～9月1日(月) テーマ「MLGs」

ウ 出展者

- ・公募により延べ42団体が出展予定。
- ・多様な団体の出展により、滋賀の自然、文化、歴史、産業等の魅力を発信。国内外からの来場者に対し、滋賀への興味喚起、来県促進を図る。
- ・滋賀キッズミュージアムネットワークと連携し、県内美術館等が各館の特色を生かしたアート体験のワークショップを日替わりで実施。

(2) 滋賀県デイ ～びわ湖サマークルーズ～

ア 会 場 EXPOホール

イ 開催日 令和7年7月24日(木)

ウ プログラム

「うみのこ」に乗船して県内を巡っていただく設定で、県ゆかりの著名人や県内団体のパフォーマンスを通して、滋賀の魅力を発信。国スポ・障スポについてもPR。

エ 出演者（現在調整中の出演者・団体を除く。）

県ゆかりの著名人	<ul style="list-style-type: none"> ・西川貴教氏(滋賀ふるさと観光大使、わたSHIGA輝く国スポ・障スポ PR 大使) ・高橋ひかる氏(しが広報部長) ・宮川大輔氏(近江米 PR 隊長) ・木村敬一選手(東京、パリパラリンピック金メダリスト) ・黒川琉伊氏(絵本「はじめてのびわこの魚」作者)
芸術関連	<ul style="list-style-type: none"> ・びわ湖ホール声楽アンサンブル ・石山高校音楽科×ブルゲンラント州ヨーゼフハイドン音楽大学 ・FJB FUJIMI Jr. Band ・かか太鼓
伝統・文化関係	<ul style="list-style-type: none"> ・伝教大師最澄 1200 年魅力交流委員会(天台声明) ・下笠町参弥礼踊り保存会
公募	<ul style="list-style-type: none"> ・S.D.C.(創作・コンテンポラリーダンス) ・けいおんストリート Live 実行委員会(高校生によるバンド) ・滋賀県江州音頭保存会 ・滋賀県南京玉すだれ保存会 ・ヒキヤマン(長浜市ご当地ヒーロー)

4 子どもの参画

(1) 会場への子どもたちの招待

対象者約18万人のうち、約2.1万人分の申込み(3月10日現在)。

ア 教育旅行での訪問

参加学校数は58校(約15,700人)

<教育旅行の申込状況>

	参加校数（校）	参加児童・生徒数（人）
小学校	11	534
中学校	15	2,518
高校	24	12,492
特別支援学校	7	184
各種学校	1	17
合計	58	15,745

イ 個人・家庭での訪問

- ・個人・家庭からの申込みは約5,100人。学校等にも協力いただき広報チラシを配布。
- ・今後、子ども会、放課後児童クラブ、フリースクール等の団体への呼びかけを実施。

(2) 滋賀の子どもの万博への関わり

ア しがっこWEB万博

未来や夢をテーマに絵を描いて投稿いただく企画や、子ども向けの万博紹介、滋賀県ブース撮影動画の掲載等、WEB上で多くの子どもたちが万博に関われる機会を提供。

イ 会場へ行けない子どもたちへの対応

会場で臨場感のある動画を撮影し、実際に会場を訪問できない子どもたちの万博体験に活用（県内の学校への教材として配布や、子ども向けイベントでの上映など）。

5 万博に関連する取組

(1) 情報発信

ア 万博特設ウェブサイト（滋賀エキスポミュージアム）

県内の文化施設の紹介、祭りや各地で開催されるイベントなどの情報を発信し、滋賀と万博とのつながりについても紹介。

イ 県広報媒体の活用

県広報誌の紙版・電子版、テレビ、WEB、SNSなど様々な媒体において、万博における滋賀県の取組や万博の様子について積極的に発信。

(2) 国際交流

万博国際交流プログラム（内閣官房事業）

万博を契機に、地域住民と万博参加国の関係者が継続的に国際交流していくための枠組。

登録自治体	相手国	主な取組
滋賀県	ブラジル	姉妹友好45周年に伴うリオ・グランデ・ド・スール州代表団等の来訪に合わせ、県内住民との交流を実施。
滋賀県	バチカン	バチカンのナショナルデーに際し、歴史的な交流をテーマとしたパネル展示等を実施。安土城の価値や魅力発信による地域活性化につなげる。
長浜市 ・滋賀県	米国	文化・スポーツ活動による交流を通じ、子どもたちのシビックプライドの醸成を図るとともに、世界に向けて長浜の魅力発信を行う。
近江八幡市	モザンビーク	交流相手国の関係者を招き、多文化共生事業として、相手国やアフリカに関する市民向け講座を開催。

(3) 観光誘客

ア 滋賀県観光キャンペーン

- ・滋賀ふるさと観光大使の西川貴教氏をアンバサダーに起用した滋賀県観光キャンペーン「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」を昨年9月から展開。
- ・引き続き、万博閉幕の10月まで観光キャンペーンを継続し、コンテンツの創出や他県と連携した周遊企画の実施、全国各地でのPRに取り組むとともに、県内各市町と連携した観光まちづくり事業を推進。

イ インバウンド誘客

- ・京都駅や大阪駅、関西空港などで滋賀を紹介する英語版のポスターを掲出。
- ・本県も参画する「EXP02025 関西観光推進協議会」において、万博会場での観光PRや周遊企画、旅行商品販売促進等に取り組む。

(4) 産業振興

ア ビジネス交流の促進

昨年に開設した海外企業等向けビジネス視察相談窓口「Tech Tour SHIGA」を通じて、万博を機に来日される海外の政府・企業等と県内企業とのビジネス交流を促進。

イ 県産品の魅力発信

海外へ販売可能なECサイトを活用し、海外の方等に対して魅力ある県産品をPRすることで、県内事業者の海外販路開拓を後押し。

ウ 企業の認知度向上

万博開催により、ものづくりへの関心が高まる好機を生かし、県内企業が製造現場を公開する取組（オープンファクトリー）を後押しすることで、企業の認知度向上や将来的な人材確保につなげる。



Tech Tour SHIGA パンフレット

6 推進組織

2025年日本国際博覧会しが推進会議「万博しが」第3回会議開催

- ア 日時 令和7年3月26日(水) 16:00~17:00
- イ 場所 滋賀県危機管理センター1階大会議室
- ウ 内容
 - ・万博テーマ事業プロデューサー、アニメーション監督の河森正治氏の講演
 - ・万博の最新情報や万博における県の取組等に係る情報共有および意見交換

滋賀魅力体験ウィーク ～Discover Shiga, Go Lake Biwa～ 出展者

【前期】 日時：令和7年6月24日(火)～29日(日) テーマ：健康しが

出展者	内容
(株) イブケア/ninjaroma	ninjaroma の展示、調香体験・販売
(有) 永源寺マルベリー	近江ハーブを通じた滋賀県産薬用植物PR
(株) Office COMA	琵琶湖にやさしい商品(洋服や雑貨) PR
蒲生地区まちづくり協議会・東近江市	1893年シカゴ万博での出会いから生まれたガリ版、その魅力を展示と印刷体験でPR
(一社) 草津市観光物産協会・草津市商工観光労政課/ペンギンファーム	滋賀県産食材を使った商品(和菓子) 販売等
健康しが和葉歯グループ	健康計測、滋賀県内のおすすめの体験活動案内、吹き戻し体験 他
滋賀県麻織物工業協同組合	近江上布地機実演・体験
滋賀県商工会連合会	滋賀県内の中小・小規模事業者の魅力PR
滋賀県南京玉すだれ保存会	南京玉すだれ実演・体験
(特非) 秀明自然農法ネットワーク	築200年を超える古民家の暮らしと里山での自然農法による米・野菜づくりを楽しく紹介
(一社) 比叡山・びわ湖DMO	世界文化遺産比叡山延暦寺の魅力PR
(一社) びわ湖の素DMO	滋賀・伊吹山のめぐみ ～薬草入浴剤づくり&薬草風呂香り体験～
湖をデザインアッキーナ 【びわ湖をまとう】	陶片や琵琶湖ビーチグラスなどを使用したアイテムの展示・販売
讀賣テレビ放送(株)	使用済「フリップ」をアップサイクルするワークショップ with MLGs (マザーレイクゴールズ)
愛荘町	愛荘の手仕事 びん細工手まりの展示・販売
滋賀県北の近江振興事務所 【県北部地域のPR】	・戦国の気分を味わう 甲冑試着体験(長浜市) ・ご当地クイズ&葦布ワークショップ(高島市) ・薬草入浴剤づくり&薬草風呂香り体験(米原市)
滋賀県国際課	滋賀県の各友好州省3+1地域のPR
滋賀県商工政策課	滋賀県産品(伝統工芸、食品等) 展示
滋賀県都市計画課公園魅力向上推進室	しがの公園“THE シガパーク” PR
滋賀キッズミュージアムネットワーク (県内美術館等が日替で特別出展)	ミュージアムアート体験 (各館の特色を生かしたワークショップの実施)

【後期】 日時： 令和7年8月27日(水)～9月1日(月) テーマ： MLGs

出展者	内容
アインズ（株）	環境対応型インキ「eLinks」PR
（株）いろあわせ	「滋賀で働く魅力」をテーマとした謎解きゲーム
近江米振興協会	「きらみずき」「みずかがみ」等環境こだわり米PR
（一社）湖南省観光協会	・湖南省産ヴィーガン食品PR・国宝善水寺本堂檜皮葺屋根葺き替え工事特別拝観PR
滋賀県農業協同組合中央会	滋賀県農業の魅力発信PR
滋賀県建設産業魅力アップ実行委員会	びわ湖材利用施設の紹介（HATO スタジアム等）、重機操縦体験（バーチャル）
（公社）びわ湖大津観光協会	大津祭のお囃子体験
琵琶湖と共生する滋賀の農林水産業推進協議会	森・里・湖に育まれる漁業と農業が織りなす世界農業遺産「琵琶湖システム」PR
（公社）びわこビジターズビューロー	「シガリズム体験」の体験・PR
もりやま食のまちづくりプロジェクト	もりやまびわ湖パールの魅力発信
讀賣テレビ放送（株）	使用済「フリップ」をアップサイクルするワークショップ with MLGs（マザーレイクゴールズ）
彦根市観光交流課	彦根市観光PR
滋賀県企画調整課	子ども×大人で作る滋賀の未来、こどなBASE
彦根城世界遺産登録推進協議会	彦根城VR体験
滋賀県スポーツ課・長浜市文化スポーツ課	長浜の魅力紹介 in 大阪万博
滋賀県環境政策課	びわ湖の日・びわ活PR
滋賀県琵琶湖保全再生課	琵琶湖のヨシをテーマとしたMLGsのPR
滋賀県商工政策課	世界にはばたけ 滋賀の県産品！ 滋賀県産品（伝統工芸、食品等）展示
滋賀県観光振興局	滋賀県観光キャンペーン「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」
滋賀県みらいの農業振興課	近江米新品種「きらみずき」PR
琵琶湖博物館	琵琶湖博物館紹介、固有種缶バッジ作成体験
滋賀キッズミュージアムネットワーク （県内美術館等が日替で特別出展）	ミュージアムアート体験 （各館の特色を生かしたワークショップの実施）