

## わた SHIGA 輝く国スポ・障スポにかかる観光面でのおもてなしについて

対象人数(のべ参加者数):約75万人

(選手監督等 約11万人、関係者 約16万人、観覧者 約48万人)

内 容:

### 【観光キャンペーン】

- これまでに取り組んできた「シガリズム」の理念を活かし、大阪・関西万博や国スポ・障スポを契機に誘客を図るために、「観る感動・食す感動・体験する感動」をコンセプトとする「滋賀県観光キャンペーン:いこうぜ♪滋賀・びわ湖」を令和6年9月21日から展開しており、本キャンペーンを国スポ・障スポ終了後の令和7年10月31日まで継続する。  
当該キャンペーンで作成しているパンフレットや観光地等において利用できるクーポンブックを主会場および各競技会場等において配布する。

### 【会場周辺スポット案内】

- WEB サイトにおいても各競技会場周辺の観光スポット(グルメスポット、物産販売スポット、体験スポット等)を紹介する特設ページを新たに開設し観光周遊を促す。

### 【ブース出展】

- 「近江の地酒おもてなし推進店」(令和7年1月31日現在126店舗)の情報を活用した電子マップを作成し、国スポ・障スポ競技会場に訪れた方に向けて、「周辺で近江の地酒を飲める場所・買える場所」と併せ本県の蔵の情報等を発信する。
- わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ実行委員会が設置する主会場でのおもてなし広場などにおいて観光として物産・観光 PR ブースを出展し滋賀の魅力が伝わるよう丁寧な対応に努める。

### 【物産販売】

- お土産品を含めた物産については、現地での購入に加え、ECサイトの「ここ滋賀オンラインショップ」を案内することで、大会期間中、終了後においても本県特産品を購入いただけるよう促す。

### 【情報発信】

- このような情報を、わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ実行委員会が作成する「観戦ガイドブック」に二次元コードとして掲載し、開閉会式などでの配布や WEB への掲載を行うことにより、より多くの選手や来場者に知っていただき、観光周遊・物産購入の促進を図る。