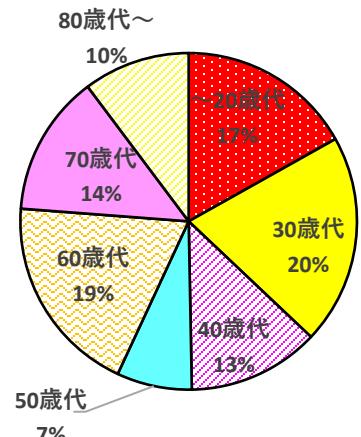
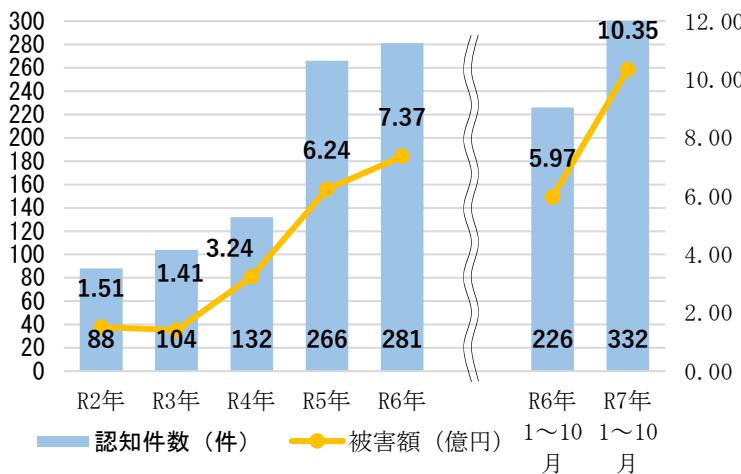
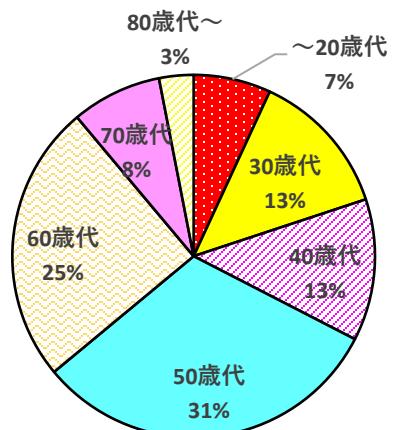
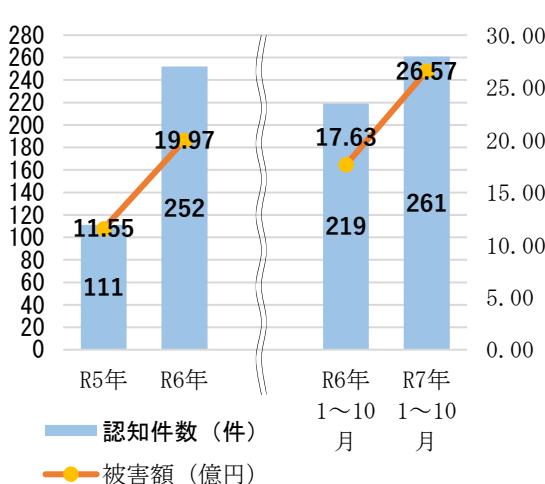


## 1 犯罪情勢

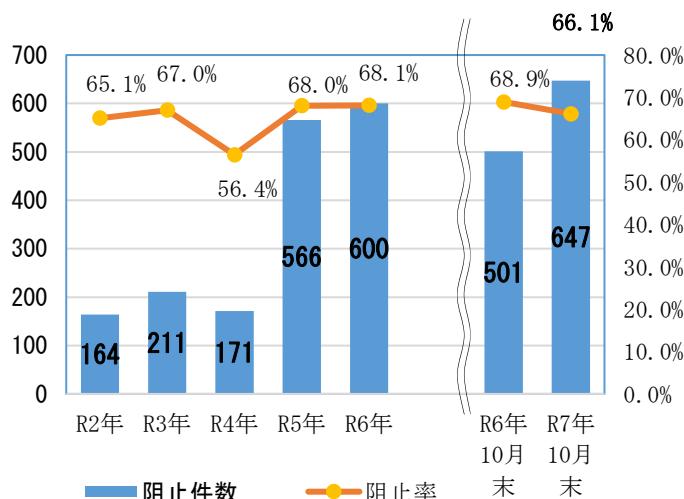
## (1) 特殊詐欺の認知件数、被害金額、被害者の年齢層



## (2) SNS型投資・ロマンス詐欺の認知件数と被害金額と被害者の年齢層



## (3) 特殊詐欺の阻止状況



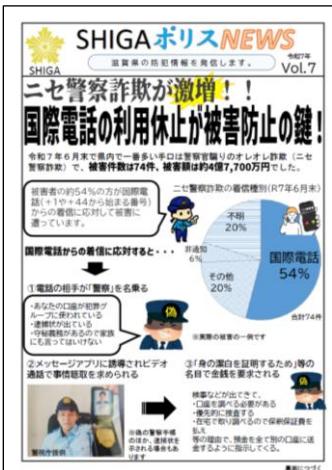
コンビニにおける水際阻止訓練の状況

## 2 「トクリュウ・闇バイト・詐欺・強盗緊急対策プラン」の取組状況

### (1) トクリュウによる犯罪から県民を守る対策

#### ① 市町、関係機関、団体、事業者等と連携した情報発信活動

- SHIGAポリスNEWSの発行 12種類
- 県市町の広報紙、交番・駐在所広報紙・速報の発行等  
1,669種類 686,924枚
- FMラジオ放送、BBCや地元ケーブルテレビ、有線放送等 73回
- 啓発品の寄贈、特殊詐欺防止オリジナルフロアマット等



SHIGAポリスNEWS



市町の広報紙



特殊詐欺防止オリジナルフロアマットを設置

#### ② 滋賀県民オール・トレイル作戦

- 巡回連絡 181,740件 (全世帯数の約30%)  
防犯教室等 2,275回  
街頭啓発活動 2,067回
- 職域対策 (公務員、教師、医師、看護師、消防士、学校等)
- 沿道警戒等



巡回連絡



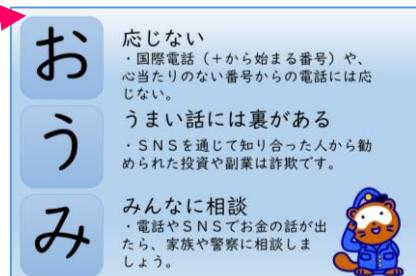
オール・トレイル用チラシ



職域対策



沿道警戒



「おうみ」で詐欺防止

### ③ メディア・SNS等を活用した対策の推進

- ・ ぽけっとポリス しが
- ・ 滋賀県警察SNSメッセンジャー「むめい」さんによるYouTube動画配信
- ・ Xによる注意喚起事業、SNS広告事業
- ・ デジタルサイネージ放映  
(公共施設、商業施設、社員食堂、大学食堂、病院等)



ぽけっとポリス しが



Xによる注意喚起



YouTube動画むめいさん



デジタルサイネージ放映

### ④ 自主防犯活動の強化

- ・ 地域見守りカメラ貸付事業（県警察） 10台
- ・ 防犯カメラ設置促進事業（県）
- ・ 青色パトロール車にマグネットシートを貼付



地域見守りカメラ



青色パトロールカーに「闇バイト」防止のマグネットシートを貼付



### ⑤ 相談体制の整備・構築

- ・ 消費者生活相談員・警察本部相談ホットライン
- ・ 不審な訪問等聴取メモの活用と情報共有

## (2) トクリュウに打撃を与える対策

### ① 置流グループによるものとみられる犯罪の検挙状況（令和7年10月末）

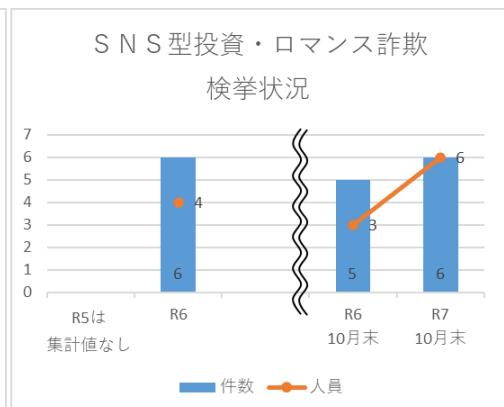
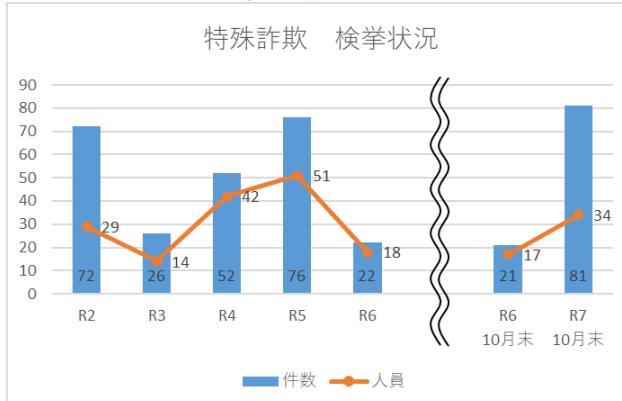
ア 資金獲得犯罪の検挙人員 150人

イ 主な資金獲得犯罪の検挙人員

97(19)人（内訳：詐欺35人、窃盗46人、薬物事犯11人、強盗5人）

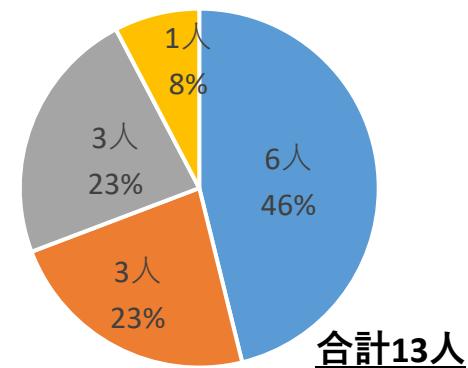
※ () 内は、犯行への応募・加担の経緯が、SNSによる場合の人数

### ② 特殊詐欺等の検挙状況



### ③ 特殊詐欺の受け子等が犯罪に加担するに至った経緯の種別

- SNSで応募 6人
- 知人等の紹介 3人
- ヤミ金業者からの斡旋 3人
- その他（被害者の犯罪加担）1人



### 3 今後の課題

#### （1）トクリュウによる犯罪から県民を守る対策の課題

- 常に変化する犯罪手口を把握・分析し、迅速・的確に、訴求対象・訴求内容に応じた広報・啓発手段を選定し、真に効果を発揮する（県民の行動変容につながる）情報発信が必要
- 地方公共団体、民間団体等幅広い主体と連携した広報・啓発・防犯教育の実施

#### （2）トクリュウに打撃を与える対策

- 中核的人物を割り出すための最新の各種資機材等の整備
- 捜査員のサイバー捜査に係る知識・技量の底上げ
- 末端被疑者の検挙と組織の中核への取締りの両立