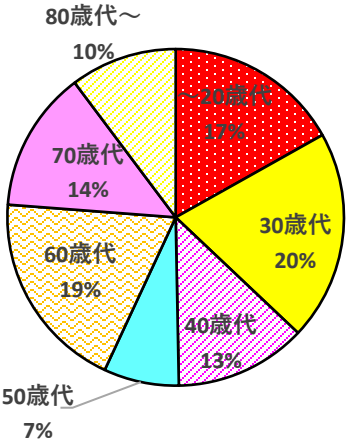
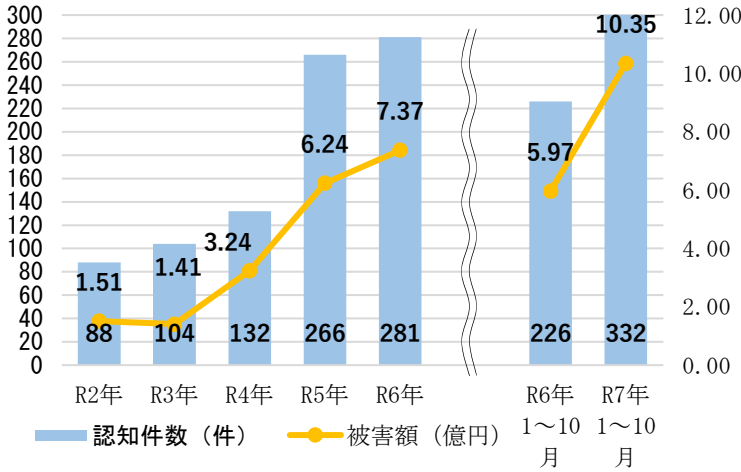
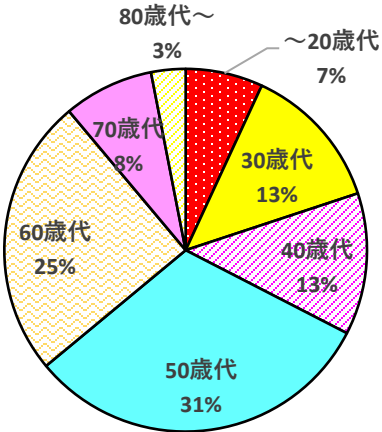
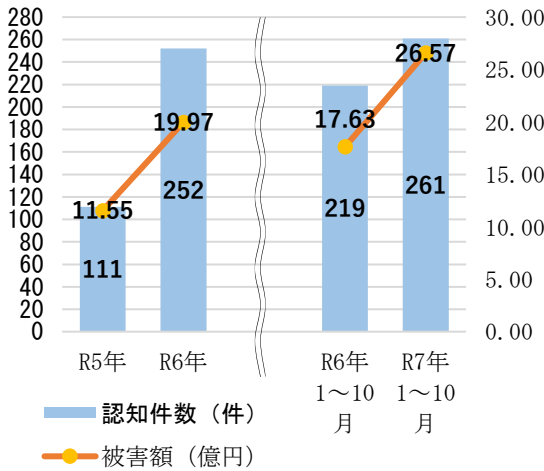


1 犯罪情勢

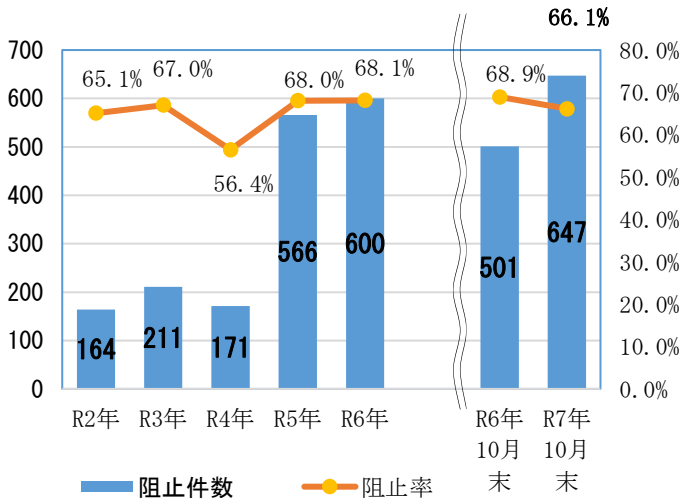
(1) 特殊詐欺の認知件数、被害金額、被害者の年齢層



(2) SNS型投資・ロマンス詐欺の認知件数と被害金額と被害者の年齢層



(3) 特殊詐欺の阻止状況



金融機関における水際阻止訓練の状況



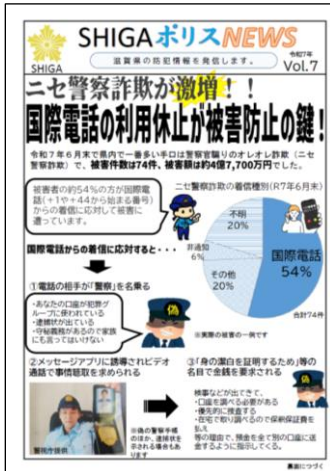
コンビニにおける水際阻止訓練の状況

2 「トクリュウ・闇バイト・詐欺・強盗緊急対策プラン」の取組状況

(1) トクリュウによる犯罪から県民を守る対策

① 市町、関係機関、団体、事業者等と連携した情報発信活動

- ・ SHIGAポリスNEWSの発行 12種類
- ・ 県市町の広報紙、交番・駐在所広報紙・速報の発行等 1,669種類 686,924枚
- ・ FMラジオ放送、BBCや地元ケーブルテレビ、有線放送等 73回
- ・ 啓発品の寄贈、特殊詐欺防止オリジナルフロアマット等



SHIGAポリスNEWS



市町の広報紙



特殊詐欺防止オリジナルフロアマットを設置

② 滋賀県民オール・トレイル作戦

- ・ 巡回連絡 181,740件 (全世帯数の約30%)
- ・ 防犯教室等 2,275回
- ・ 街頭啓発活動 2,067回
- ・ 職域対策 (公務員、教師、医師、看護師、消防士、学校等)
- ・ 沿道警戒等



巡回連絡



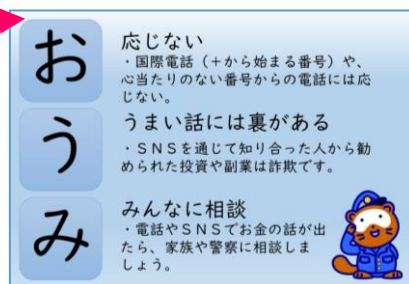
オール・トレイル用チラシ



職域対策



沿道警戒



「おうみ」で詐欺防止

③ メディア・SNS等を活用した対策の推進

- ・ ぼけっとポリス しが
- ・ 滋賀県警察SNSメッセンジャー「むめい」さんによるYouTube動画配信
- ・ Xによる注意喚起事業、SNS広告事業
- ・ デジタルサイネージ放映
(公共施設、商業施設、社員食堂、大学食堂、病院等)



ぼけっとポリス しが



Xによる注意喚起



YouTube動画むめいさん



デジタルサイネージ 放映

④ 自主防犯活動の強化

- ・ 地域見守りカメラ貸付事業 (県警察) 10台
- ・ 防犯カメラ設置促進事業 (県)
- ・ 青色パトロール車にマグネットシートを貼付



地域見守りカメラ



青色パトロール車に「闇バイト」防止のマグネットシートを貼付



⑤ 相談体制の整備・構築

- ・ 消費者生活相談員・警察本部相談ホットライン
- ・ 不審な訪問等聴取メモの活用と情報共有

(2) トクリュウに打撃を与える対策

① 匿流グループによるものとみられる犯罪の検挙状況 (令和7年10月末)

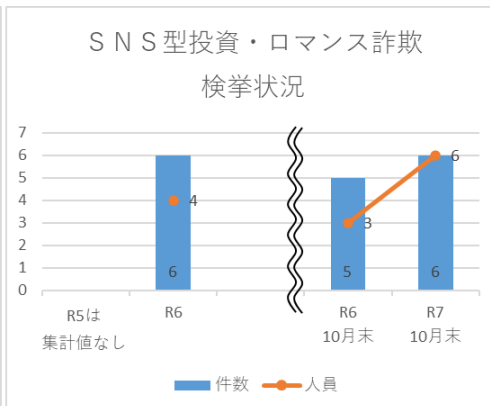
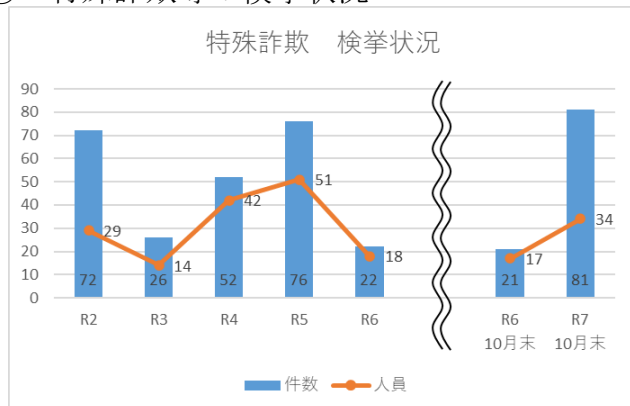
ア 資金獲得犯罪の検挙人員 150人

イ 主な資金獲得犯罪の検挙人員

97(19)人 (内訳: 詐欺35人、窃盗46人、薬物事犯11人、強盗5人)

※ () 内は、犯行への応募・加担の経緯が、SNSによる場合の人数

② 特殊詐欺等の検挙状況



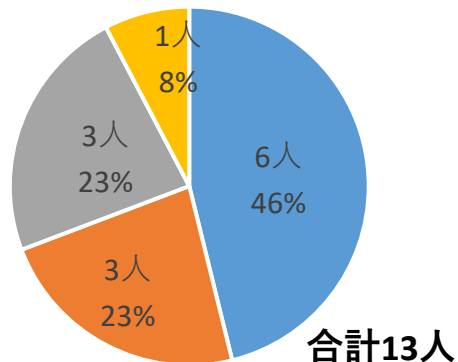
③ 特殊詐欺の受け子等が犯罪に加担するに至った経緯の種別

■ SNSで応募 6人

■ 知人等の紹介 3人

■ ヤミ金業者からの斡旋 3人

■ その他（被害者の犯罪加担）1人



3 今後の課題

(1) トクリュウによる犯罪から県民を守る対策の課題

- 常に変化する犯罪手口を把握・分析し、迅速・的確に、訴求対象・訴求内容に応じた広報・啓発手段を選定し、真に効果を発揮する（県民の行動変容につながる）情報発信が必要
- 地方公共団体、民間団体等幅広い主体と連携した広報・啓発・防犯教育の実施

(2) トクリュウに打撃を与える対策

- 中核的人物を割り出すための最新の各種資機材等の整備
- 捜査員のサイバー捜査に係る知識・技量の底上げ
- 末端被疑者の検挙と組織の中核への取締りの両立