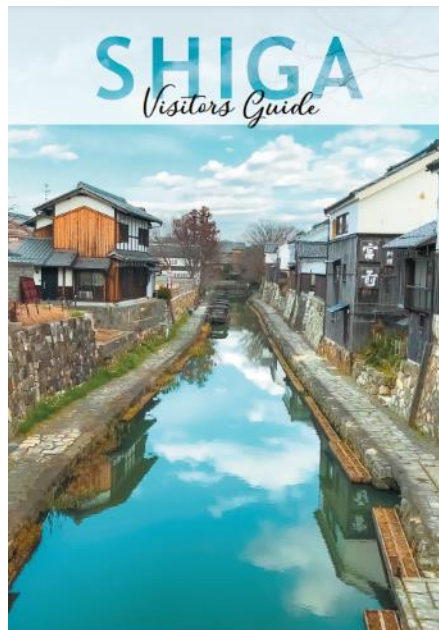


インバウンド誘客促進 の取組について



1. インバウンドの現状について

- ・滋賀県の外国人延べ観光入込客数の目標値は、令和9年度「74万人」
- ・滋賀県の令和6年外国人延べ観光入込客数は「51万人」と前年比で+15%となったが、令和元年比では▲23.3%と回復途上にある。

シガリズム観光振興ビジョン 第2期 アクションプラン	令和9年度目標値
外国人延べ観光入込客数	74万人
うち外国人延べ宿泊客数	38万人

滋賀県観光入込客統計	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
延観光入込客数	5,254	5,404	3,641	3,701	4,547	5,033	<u>5,044</u>
うち外国人延べ観光入込客数(万人)	60	67	12	4	8	45	<u>51</u>
うち外国人延べ日帰り客数(万人)	25	33	8	3.3	5	24	<u>29</u>
うち外国人延べ宿泊客数(万人)	35	34	4	0.6	3	20	<u>22</u>

2. 令和6年外国人延べ宿泊者数の状況について



- ・ 滋賀県の外国人延べ宿泊者数(2024年) では、1 位台湾、2 位中国、3 位香港、4 位韓国と東アジアの国が上位となっている。
- ・ 米国が5 位となっているが、全国と比較しても欧米豪からの誘客が少ない状況である。

(出典:観光庁 宿泊旅行統計)

令和6年外国人延べ宿泊者数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
滋賀県(単位:人泊)	台湾	中国	香港	韓国	米国	タイ	シンガポール	オーストラリア	カナダ	英国
	70,110	41,360	35,700	31,270	18,290	8,480	7,310	5,120	3,800	3,700

令和6年外国人延べ宿泊者数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
全国(単位:人泊)	中国	台湾	韓国	米国	香港	オーストラリア	シンガポール	タイ	英国	カナダ
	25,194,650	18,406,300	17,995,910	14,485,420	7,787,060	5,656,890	4,139,720	3,829,480	2,786,920	2,377,710

令和6年外国人延べ宿泊者数 割合	東アジア	東南アジア等	欧米豪等	その他
滋賀県	66.8%	10.3%	14.8%	8%
全 国	52.8%	11.6%	25.1%	10.6%

3. 令和7年度の取組について

- ・ 東アジアを重点市場、欧米豪を開拓市場に位置づけて、地域に応じたプロモーション等を実施している。
- ・ その他、「そこ滋賀」で観光案内や大型ポスター等での情報発信を実施している。

【令和7年度の主な取組】

東アジアをターゲットとした
プロモーション事業

【重点市場】

中国、台湾、韓国、香港

欧米豪をターゲットとした
プロモーション事業

【開拓市場】

米国、欧州

そこ滋賀事業

4. 中国へのプロモーション事業

【現状、課題、対応等】

- ・湖南省との友好関係を活かした観光誘客を実施している。
- ・湖南省長沙国際空港と関西国際空港の直行便が令和7年6月から再開されている。
- ・最近の日中関係の報道等を踏まえ、訪日旅行者の動向を注視する必要がある。

【令和7年度主な事業】

湖南省滋賀県経済誘客促進センターを中心とした事業

- ・湖南省で滋賀県観光事業者による商談会の実施
- ・重慶市で滋賀県物産品の展示・販売の実施
- ・県による現地旅行会社へのセールス活動の実施
- ・中国の観光物産展への出展(予定)
- ・SNS等での観光情報の発信 など



現地商談会



観光物産展



セールス活動

5. 台湾へのプロモーション事業

【現状、課題、対応等】

- ・令和6年の滋賀県の外国人延べ宿泊者数が第1位となっており、リピーターも多い状況となっている。
- ・台南市とのサイクルツーリズムに関する覚書等を活かした観光誘客を促進していく。

【令和7年度主な事業】

- ・現地代理事業者を通じた定期的な営業活動の実施
- ・県による現地旅行会社へのセールス活動の実施
- ・台湾メディアの県内視察ツアーの実施
- ・県内での観光事業者と現地旅行会社との商談会の実施
- ・現地旅行博の出展による情報発信 など



セールス活動



県内視察ツアー



県内での商談会



現地旅行博

6. 韓国や香港へのプロモーション事業

<韓国事業>

【現状、課題、対応等】

- ・令和6年の韓国からの日本への訪日客数が過去最高を記録した。
- ・ゴルフや観光地等を組み合わせたゴルフツーリズムを推進する。

【令和7年度主な事業】

- ・ソウルで滋賀県観光事業者による商談会の実施
- ・現地日韓交流イベントでの観光プロモーション
- ・韓国ゴルフ関係者の県内視察ツアー（予定）
- ・第39回日韓観光振興協議会の開催 など



現地商談会

<香港事業>

【現状、課題、対応等】

- ・富裕層、リピーターが多いため、香港旅行業協会と連携し、現地旅行会社とのネットワークを活かした誘客を促進していく。
- ・最近の日中関係の報道等を踏まえ、香港からの訪日旅行者の動向を注視していく必要がある。



現地旅行博

【令和7年度主な事業】

- ・現地旅行博の出展による情報発信 など

7. 米国へのプロモーション事業

【現状、課題、対応等】

- ・欧米豪の中で米国が最も多く、さらなる認知度の向上を行い、誘客につなげる必要がある。
- ・ミシガン州との友好関係を活かした観光誘客を実施している。

【令和7年度主な事業】

- ・ 現地代理事業者を設置し、定期的な営業活動やニュースリリースの発信
- ・ 現地旅行博の出展による情報発信（予定）
- ・ 欧米豪向け宿泊促進事業の実施
- ・ 現地経済交流駐在員による滋賀の魅力発信 など



令和6年
現地旅行博

8. 欧州へのプロモーション事業

【現状、課題、対応等】

- ・欧州から滋賀県への来訪は少ない状況となっている。
- ・令和5年のオーストリア・ブルゲンラント州との覚書締結を活かした観光交流等を促進する。

【R7年度主な事業】

- ・イギリス現地での旅行博出展による情報発信
- ・フランスで滋賀県観光事業者による商談会の実施、フランス旅行会社の県内視察ツアーの実施(予定)
- ・欧米豪向け宿泊促進事業の実施
- ・西之湖周辺のサイクリングロードを「ブルゲンラント・ロード」に命名
- ・竹生島 宝厳寺とオーストリア エッケンベルグ宮殿との縁を活かした観光相互協力 など



現地旅行博



ブルゲンラント・ロード



観光相互協力

9. そこ滋賀事業

滋賀県が誇る豊かな自然景観やアクティビティ、歴史・文化等の魅力を、多数の外国人観光客が訪れている京都において積極的に発信することによって、本県への来訪促進を図る。

【設置場所】

京都駅周辺で、より多くの外国人観光客の往来が見込まれ、効果的な訴求が可能な場所に設置

「日本旅行 T i S京都支店
(訪日外国人専門支店)」

J R 京都駅構内 中央口改札前



【業務内容】

(1) 観光案内業務

- ・外国人観光客に対してパンフレット配布(手交)などによる観光案内
- ・滋賀専用パンフレットラックを設置による、観光情報の発信
- ・宿泊施設の予約の実施

(2) 情報発信業務

- ・「そこ滋賀」案内版の表示や大型ポスターの掲示
- ・デジタルサイネージを活用した動画上映



オープニング



店舗装飾

9. そこ滋賀の実績

【令和7年7月～11月 対応実績】

対応人数	6,280人
月平均	1,256人
1日平均	41人

【対応事例】

- ・ オーストラリアの方が、滋賀に行き先を変更された。
- ・ シンガポールやベトナムの方が、滋賀を訪問することとなりJRのパスを購入された。

【地域別の対応実績割合】

エリア	割合	主な地域
欧州	71.5%	フランス、イタリア、スペイン、ドイツ、イギリス 等
東アジア	9.4%	中国、台湾、韓国、香港 等
北米	7.5%	アメリカ 等
オセアニア	4.7%	オーストラリア 等
東南アジア	3.0%	インドネシア、タイ、マレーシア、シンガポール 等
その他	4.0%	