

滋賀県ホームページの リニューアルについて

1 滋賀県ホームページの位置付け

滋賀県ホームページは年間約2,400万件（令和7年）のアクセスがあり、防災・災害、観光、教育等、県政に関わる様々な情報の発信源として重要な役割を担っている。

今後、デジタルシフトがさらに進み、県政情報の発信ツールとしてこれまで以上に重要性が高まっていくことが考えられる。

このため、現在の課題を解決し、より利用しやすいホームページの実現をめざして、令和5年9月に策定した「滋賀県ホームページリニューアル方針」に基づき、令和7年4月から再構築に着手し、令和8年9月の公開に向け、各種作業を進めている。

2 滋賀県ホームページリニューアルの対象範囲

リニューアル対象 滋賀県ホームページ (pref.shiga.lg.jp/*)

CMS管理内ページ

標準ページ
(共通デザイン)

右記以外のページ

独自デザイン(22サイト)

新たなデザインを調整中

教育委員会
滋賀県警・公安委員会

滋賀県水害情報発信サイト、滋賀ぐらし、森づくりネット・しが
精神医療センター、グリーンツーリズム滋賀、ごみゼロしが
滋賀の水環境ビジネスポータルサイト、琵琶湖システム、びわ活ガイド
滋賀にしかないエコツーリズム、滋賀県平和祈念館
滋賀県文化芸術ポータルサイト「SHiGAArt」
県民の声ひろば、子ども県民の声ひろば、しがでナースる！
医療職の魅力！情報発信事業、滋賀県立病院看護師募集
滋賀県立総合病院、滋賀県立総合病院臨床研究センター

一部地方機関等(34サイト)

薬業技術振興センター、水産試験場、滋賀県病害虫防除所
滋賀県農業技術振興センター、選挙管理委員会
G-NETしが 男女共同参画センター、滋賀県衛生科学センター
企業庁、滋賀県立リハビリテーションセンター
動物保護管理センター、滋賀県家畜保健衛生所
滋賀県立高等技術専門学校(テクノカレッジ米原・草津)
病院事業庁、流域下水道事務所、計量検定所
滋賀県立総合保健専門学校、労働委員会、食肉衛生検査所
各健康福祉事務所(保健所)、滋賀県立精神保健福祉センター
滋賀県立看護専門学校、近江学園、滋賀県消防学校
琵琶湖海区漁業調整委員会、子ども家庭相談センター
滋賀県畜産技術振興センター、滋賀県内水面漁場管理委員会
収用委員会、消費生活センター

CMS管理外ページ

各年度予算事業の概要
[pref.shiga.lg.jp/site/tosyoyosan/...](http://pref.shiga.lg.jp/site/tosyoyosan/)
滋賀県 例規集
[pref.shiga.lg.jp/site/jourei/...](http://pref.shiga.lg.jp/site/jourei/)
滋賀県警察法規 等
[pref.shiga.lg.jp/site/jourei/...](http://pref.shiga.lg.jp/site/jourei/)

※現行デザインを変えずに移行

新たなデザインを調整中

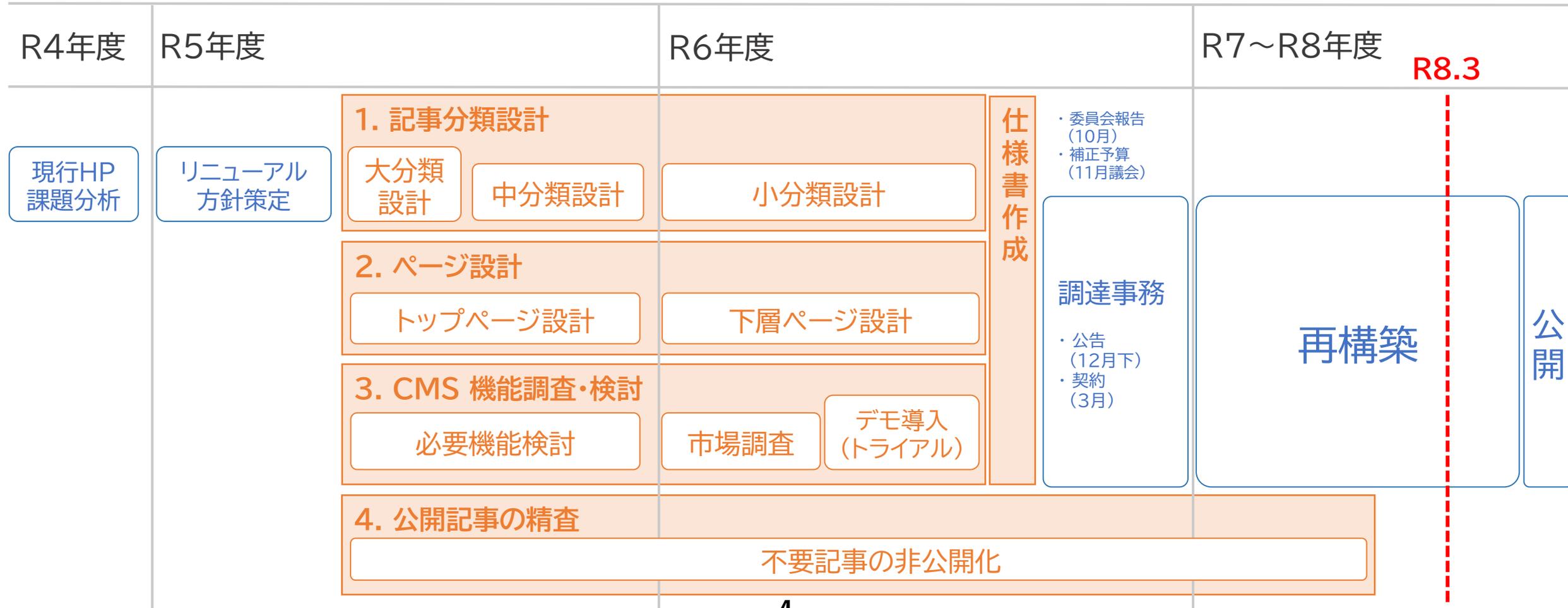
リニューアル対象外

県が運営する
別ドメインのHP

Webしがプラスワン
<https://shigaplusone.jp/>
ハグナビしが
<https://www.hugnavi.net/>
防災ポータル
[http://dis-shiga.jp/pc/...](http://dis-shiga.jp/pc/)
滋賀県議会
<https://www.shigaken-gikai.jp/>

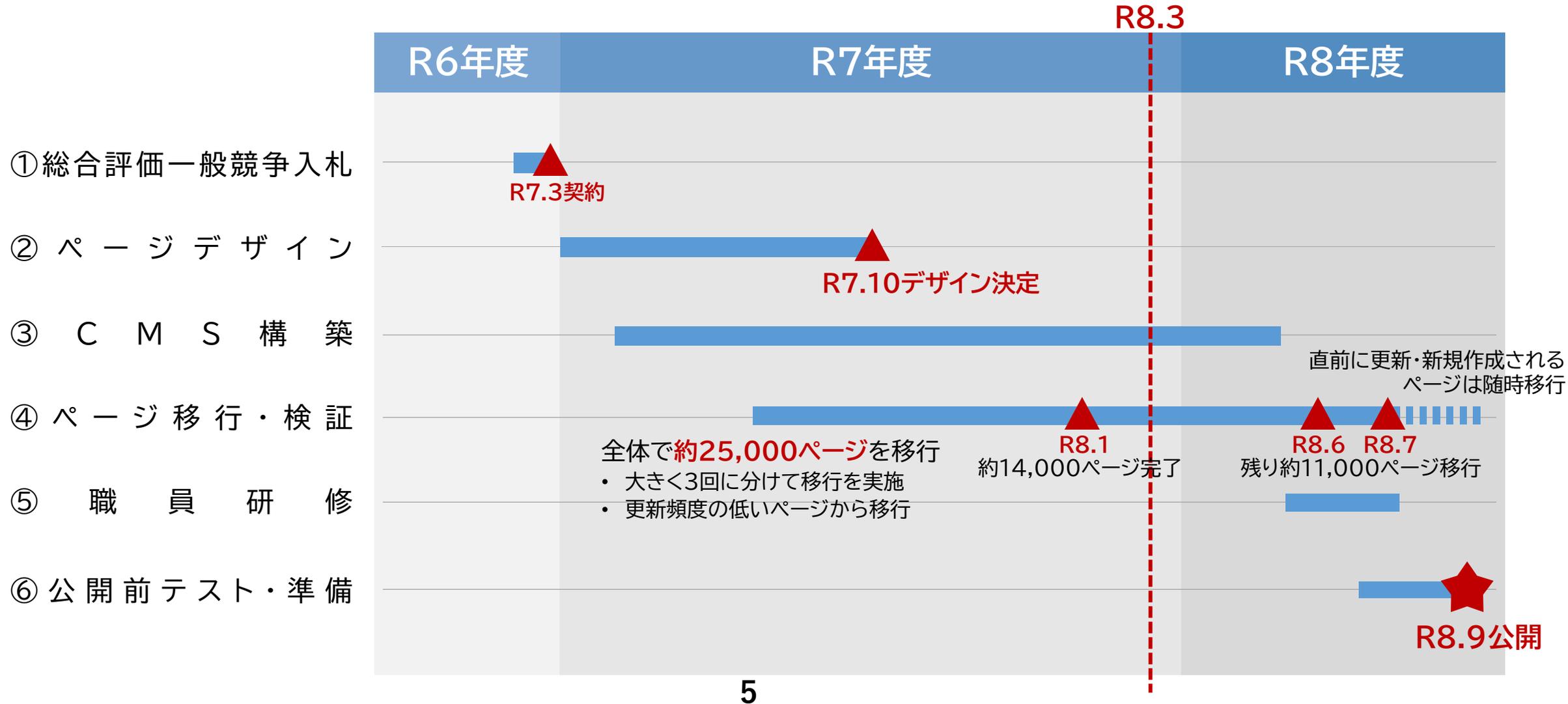
3 リニューアル全体スケジュール

令和4年度	現行ホームページの課題分析（アンケート、全公開記事解析等を実施）
令和5,6年度	リニューアル方針策定 → 分類設計・ページ設計・CMS調査 → 調達事務
令和7,8年度	システム構築・デザイン設計 → ページ移行 → リニューアル公開



4 再構築スケジュール

- 大きく4つの工程で進めている。(ページデザイン、CMSの構築、ページの移行、職員研修)
- 公開前のテスト、準備を含めて万全の状態でのリニューアル



5 「滋賀県ホームページリニューアル方針」への対応状況

- 令和5年9月14日に策定した「滋賀県ホームページリニューアル方針」に基づき各種作業を実施
- それぞれの対応状況は以下のとおり。

「滋賀県ホームページリニューアル方針」課題と方針

具体的な対応内容

課題① 分かりにくく探しづらい

- 目的の情報がどこにあるか想起しづらい
- 公開記事数が多く情報が見つけにくい
- 検索機能を使っても欲しい情報が見つからない

方針① 分かりやすく探しやすい

- 情報分類、サイト構造の抜本的見直し
- 公開記事の整理、掲載期間ルールの見直し
- 検索機能の強化(チャットボット等)

- ページデザインの見直し
- 情報分類を「利用者別」から「分野別」に見直し
- 目次の設置、関連ページに移動しやすいページ構成に見直し
- 公開記事を約40,000ページ削減し、検索性を向上
- 移行対象約25,000ページのうち約14,000ページの移行完了
- レコメンド機能を導入し他のユーザーが関心のある記事を提案する

課題② 様々な閲覧環境への対応不足

- アクセシビリティ対応が不十分
- スマートフォンで一部メニューが表示されない
- PDFが大量に添付され閲覧性が低い

方針② 誰にとっても利用しやすい

- アクセシビリティ対応の徹底、職員研修実施
- 掲載内容、表示順をPC、スマホで同一化
- ルールを厳格化し、PDF添付を最小限に

- 県HPのコンテンツを題材にウェブアクセシビリティの研修を実施
- 当事者団体の協力のもと視覚障害者等の声を聴きながら設計に反映
- 移行の際にウェブアクセシビリティに問題のある箇所の改善を進めている
- スマートフォンファーストでデザインし、表示内容・表示順を同一化
- 操作研修の際にPDF掲載を最小限にするよう呼びかけを行う

▼記事作成者(職員)に対する課題と方針

課題③ 使いづらいCMS

- 直感的な操作ができない
- 所管する記事がどういう状態か分かりづらい
- リンク切れ通知等、便利機能がない

方針③ 誰もが使いやすいCMS

- 初心者でも使いこなせる操作性が良いCMS
- 効率的に記事作成、管理ができる機能を搭載
- AI等最新技術の活用を検討

- CMS市場調査、デモンストレーションを実施し、機能・操作感を確認しながら仕様に反映して調達
- リンク切れアラート機能など記事品質を維持、管理する仕組みを導入
- 報道発表(プレスリリース)資料の自動作成機能を導入
- 生成AIを活用した記事概要文作成機能、ページ内目次を自動で設置する機能を導入

6 次期ホームページデザイン

ポイント

- メインビジュアルに写真を掲載
- イメージカラーとして琵琶湖ブルーを使用
- ページの各所に挿絵を配置、背景の区切りに「波型」を使用
- 全体的に丸みのあるデザイン
→全面に「滋賀らしさ」「琵琶湖」を表現

(1) スマートフォン



トップページ



検索画面



報道資料



知事室・県政情報



フッター

6 次期ホームページデザイン

(2) パソコン



トップページ



検索画面



報道資料



知事室・県政情報



フッター

7 主な改善内容

(1) 情報分類の見直し

- ① ページ上部のメニュー項目(大分類)をこれまでの「県民の方」「事業者の方」といった**利用者別**から「防災・安全・まちづくり」「くらし」など**分野別**に見直す。
- ② さらに**下層の分類を表示**することで目的の情報を絞り込みやすくする。

滋賀県 Shiga Prefecture

Foreign Language ふりがな 検索 緊急・災害情報

① 防災・安全・まちづくり | **くらし** | 観光・文化・スポーツ | 環境・琵琶湖 | 健康・福祉・子ども・教育 | しごと・産業 | 県政情報 | 滋賀県の魅力+

現在の位置 ホーム > くらし

ページ番号: 00000

くらし

→ 報道資料 (くらし・文化・スポーツ) 一覧を見る

トピックス

→ リンクタイトルリンクタイトルリンクタイトルリンクタイトルリンクタイトル

分類

- 滋賀県マイナンバーカード総合ページ
- 税金
- 消費生活
- 食の安全
- 生活衛生営業
- 動物愛護
- 土地
- デジタル活用
- 協働・NPO
- 人権
- 男女共同参画
- 国際・多文化共生・パスポート

→ マイナンバーカード

マイナンバー

→ マイナンバーカード総合サイト

税金

税金の種類

納税の推進

納税証明書

納付方法・申告・納期限

免税・控除

税金に関するFAQ

インボイス制度

加算金・延滞金・納税の猶予制度

消費生活

滋賀県消費者基本計画

滋賀県消費生活審議会

消費者教育の推進・啓発活動・啓発資料

消費者行政に関する首長表明について

エシカル消費

公益通報者保護法のおしらせ (行政機関として県に対する労働者からの通報)

暮らしに役立つ金融情報 (滋賀県金融)

②

7 主な改善内容

(1) 情報分類の見直し

a. 大分類設計

分類を「利用者別」から「分野別」に見直すこととし、
広報課で大分類案を作成後、全庁に意見募集（令和5年9月）

主な意見と対応方針

大分類に関する意見	対応方針
教育関係のページがどこにあるか迷う方が多いと思うので、「教育」という名称を大分類に追記すべきではないか。	「健康・福祉・子ども」に「 教育 」という名称を追加する
分類名から「琵琶湖」の名称が無くなってしまうのは残念。滋賀県ならではの分類名称があってもよいのでは。	「環境」に「 琵琶湖 」という名称を追加する

b. 中分類設計

- ・ 現行ホームページの3階層目をベースとし、記事数や他分類との関連等を考慮しながら分類を見直し
- ・ 関係所属と協議の上、分類項目を決定

意見を反映した大分類最終構成
(赤字は修正箇所)

1. 防災・安全・**まちづくり**
2. **くらし**
3. **観光・文化・スポーツ**
4. **環境・琵琶湖**
5. **健康・福祉・子ども・教育**
6. **しごと・産業**
7. **県政情報**

7 主な改善内容

(1) 情報分類の見直し(大分類・中分類)

防災・安全・まちづくり

防災・危機管理

消防・保安

原子力防災

防犯・交通安全

公共交通

まちづくり

住宅・建築

道路・橋梁

河川・湾港・流域治水

砂防

ダム

水道・下水道

技術・品質管理

くらし

マイナンバーカード

税金

消費生活

食の安全

生活衛生営業

動物愛護

土地

デジタル活用

協働・NPO

人権

男女共同参画

国際・多文化共生・パスポート

観光・文化・スポーツ

観光

文化・芸術

文化財保護

スポーツ

環境・琵琶湖

環境

琵琶湖の保全再生

CO2ネットゼロの取組

廃棄物

自然・動植物

森林・林業

健康・福祉・子ども・教育

健康づくり

疾病対策

医療

薬事・献血

医療保険

災害医療

感染症

高齢者福祉・介護

障害福祉

地域福祉

子ども・若者

私立学校

県立学校・県立高専

大学連携

しごと・産業

しごと・雇用

女性活躍

商工業

農業

畜産業

水産業

建設業

産業立地

県政情報

県の概要

県内の市町

ようこそ知事室へ

広報

県政への参加・意見

県政運営・行政改革

財政・予算・会計

人事・資格・採用・試験

条例・規則・公報

行政手続・行政不服審査

各種行政委員会

滋賀の統計情報

申請書等ダウンロード

公文書管理・情報公開・個人情報保護

事業者向け情報

7 主な改善内容

(2) ページ構成の見直し

① 目次の設定

ページ内に**目次を設定**することで、記事の構成が一目で分かるようにし、**目的の情報へすぐにジャンプ**できる仕組みを導入。

② 関連ページに移動しやすい構成

同じ分類の記事へのリンクを表示させることで、関連記事へのアクセスを容易にするなど、サイト全体の構造の見直し。

不動産取得税について

目次

- ▼ 納める人
- ▼ 納める額
- ▼ 不動産取得税が課税されない場合
- ▼ 不動産取得税が軽減される場合
- ▼ 納税の時期と方法について
- ▼ 不動産取得税に関するお問い合わせ先

目次を設定することで、ページ全体が把握しやすくなる。

不動産取得税は、土地や家屋といった不動産を、売買、交換、贈与、新築、増築、改築などによって取得した場合に、その取得した人に課される税金です。

市や町が毎年課税する固定資産税とは異なり、不動産を取得したときに1回だけ課税される県税です。

 [不動産取得税のあらまし \(PDF: 334KB\)](#)

納める人

1. 土地（田、畑、宅地、山林など）を売買、交換、贈与などにより取得した人
2. 家屋（住宅、店舗、工場、倉庫など）を新築、増築、改築、売買、交換、贈与などにより取得した人

納める額

目次内の見出しをクリックすると見出しの場所までジャンプ

同じ分類から探す Same category

→ 不動産取得税

- 不動産取得税Q&A
- 不動産取得税関係の申請書等
- 郵送による不動産取得税の手続のごあんない
- 地域経済牽引事業における不動産取得税の優遇措置について

②

同じ分類の記事を表示することで、関連ページが探しやすくなる。

7 主な改善内容

(3) レコメンド機能の導入

「このページを見た人はこんなページも見ています」という案内をすることで、必要な情報により早く到達できるようサポートする仕組みを導入

(4) Smart News 連携

CMSで記事を作成すると、アプリ「Smart News」の地域タブ ”滋賀県”に同じ内容が自動で公開される機能を導入

(5) 記者資料提供の自動配信

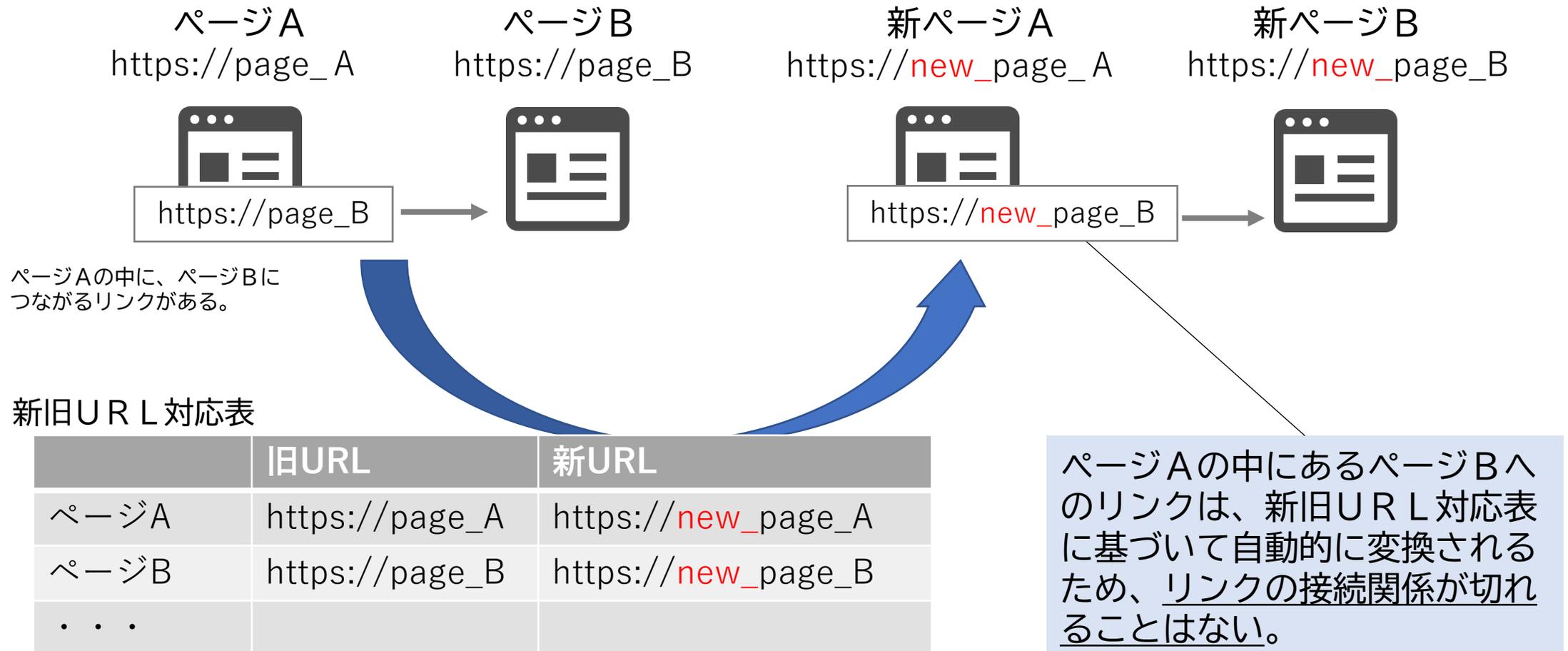
県政eしんばんページと記者提供資料(Word)を別々に作成していた二度手間を解消し、CMSで効率よく作成できる仕組みを導入

8 リンク切れへの対応

(1) 内部のリンク

自動的にリンク関係が維持される仕組みを使う。

✓ 公開前にも確認を行う。



8 リンク切れへの対応

(2) 外部へのリンク

チェックツールでリンク切れを検出し、正しい情報に書き換え

- ✓ 移行の過程で見つかるリンク切れは随時、修正を行う。
- ✓ 公開前にも、全体のチェックを行い、修正する。

県HP内のページ

市町のページなど、外部サイトへの
リンクが貼られている



外部サイトのページ



NG https://yyy_town_page

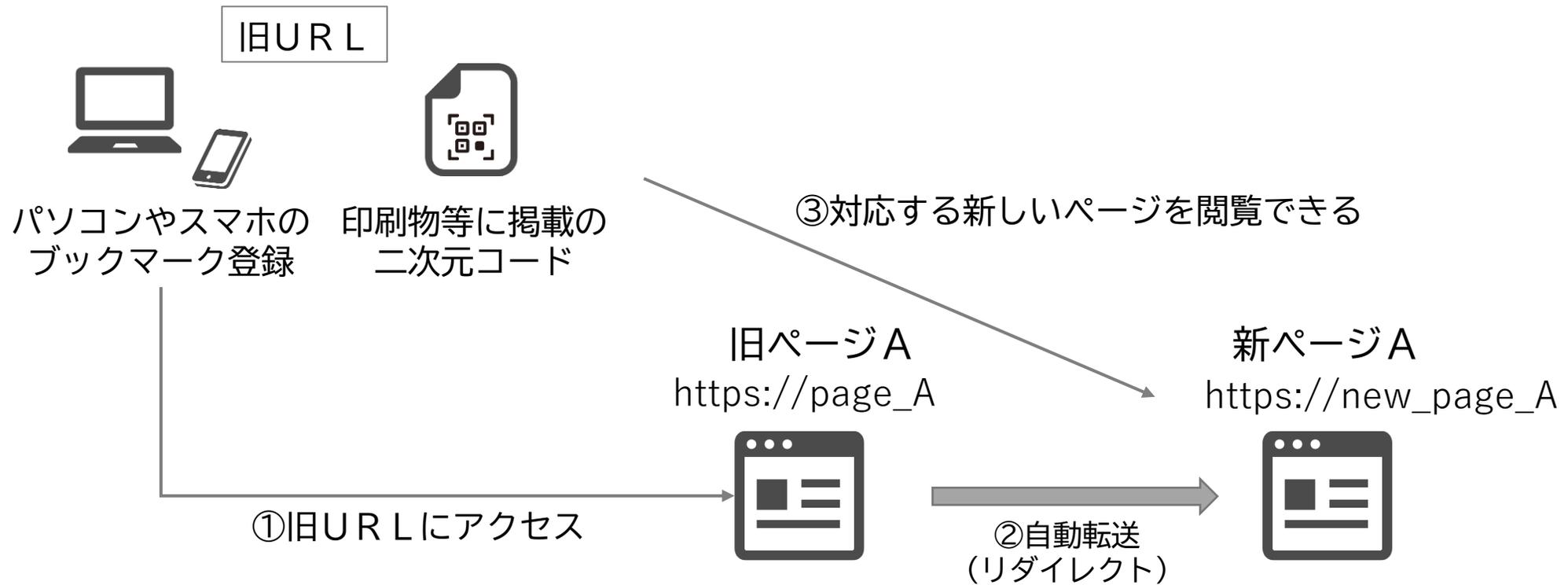
NGとなったリンクを正しいURLに書き換える

8 リンク切れへの対応

(3) リダイレクト

ページごとに旧URLから新URLに自動転送する「リダイレクト」を行う。

- ✓ リニューアル後に旧URLにアクセスしても、対応する新しいページを自動で表示
- ✓ 一定期間（運用保守の委託期間）は継続



9 公開前のテスト

公開前に本番環境でテストを行う。

- ✓ システムの機能確認
- ✓ 各ページの移行結果の確認（ページ移行の段階で随時確認）
- ✓ アクセシビリティ検査（JIS X 8341-3 適合レベルAA）
- ✓ 実際の使い方に合わせたシナリオテスト
- ✓ リンクチェック
- ✓ 本番環境での接続確認

