

令和8年度 商工観光労働部の主な施策

予算特別委員会
厚生・産業・企業分科会
令和8年(2026年)3月11日
商工観光労働部

1 稼ぐ力の強化

1-1 次世代産業の創出に向けたエコシステムの充実

- ① 研究開発の促進
- ② 人材育成・リスクリング
- ③ 産官学の共創によるイノベーションの促進
- ④ 産業クラスター形成に向けた施策の検討

1-2 スタートアップの発掘、育成

- ① スタートアップの発掘、挑戦する機運の醸成
- ② 成長段階に応じた支援

1-3 海外でのビジネス機会の獲得

- ① 海外政府機関等との関係構築
- ② 本県の強みを活かしたプロジェクトの組成やビジネス機会の獲得に向けた支援

1-4 本県経済の成長につながる産業立地の推進

- ① 産業用地整備の推進
- ② 産業立地に向けた支援

1-5 中小企業等の経営基盤や稼ぐ力の強化・下支え

- ① 支援機関等による中小企業等の経営基盤の強化・下支え
- ② 生産性向上・販路拡大等、企業の挑戦の後押し
- ③ 事業承継への支援
- ④ 地場産業等の振興

1-6 本県の産業を支えるひとづくり

- ① 人材確保の取組強化
- ② 人材育成・リスクリングの推進
- ③ 将来の滋賀の産業を支えるひとづくり
- ④ 多様な人材の活躍促進

2 ジェンダー平等社会に向けた女性活躍の一層の推進

2-1 働く場における女性活躍の推進

- ① 企業へのアプローチ
- ② 女性に対する就労・キャリア形成支援

2-2 女性の起業支援強化

- ① 女性の起業応援センターの機能強化

2-3 地域の男女共同参画の取組推進

- ① 市町における取組の促進
- ② 地域における課題解決を担うキーパーソンの育成

3 DC(デスティネーションキャンペーン)を契機としたシガリズムの進化

3-1 観光で稼げる担い手の育成

- ① 観光に携わる事業者の経営基盤強化
- ② 観光人材の育成

3-2 シガリズムの推進による観光まちづくり

- ① コンテンツの創出や磨き上げ
- ② 大河ドラマの放送、安土城築城450周年などを捉えたプロモーションの展開
- ③ 受け入れ体制の整備

3-3 インバウンド誘客の強化

- ① 各市場の特性に応じたプロモーション
- ② 国内・広域でのPR
- ③ 受け入れ環境の整備

3-4 ビワイチの新たな展開

- ① ビワイチの魅力向上・創出
- ② 受け入れ環境の整備

3-5 3期目を見据えた「ここ滋賀」拠点機能の最大化

- ① DC等を見据えた観光誘客機能の強化
- ② 首都圏への販路開拓
- ③ 効果的な情報発信
- ④ 関係人口の創出