

近江鉄道線の事業運営状況について

1. 令和7年度第上半期 近江鉄道株式会社 鉄道事業収支

(令和7年4月1日～令和7年9月30日)

科 目	令和7年度実績	令和6年度実績	前年度比	
			増減額	増減率
営業収益	757百万円	752百万円	+5.7百万円	+0.8%
営業費用	687百万円	652百万円	+34.3百万円	+5.3%
営業損益	71百万円	99百万円	△28.6百万円	△28.8%

2. 令和7年度乗車人員 (令和7年4月1日～令和7年12月31日)

種別	令和7年度実績	令和6年度実績	令和6年度 増減比	令和元年度 増減比
通勤定期	1,177,457人	1,168,237人	+0.8%	+5.0%
通学定期	1,395,732人	1,345,590人	+3.7%	+4.1%
定期計	2,573,189人	2,513,827人	+2.4%	+4.5%
定期外	1,234,492人	1,188,203人	+3.9%	△0.9%
合 計	3,807,681人	3,702,030人	+2.9%	+2.7%

3. 令和7年度主な利用促進の取組実績

(1) シルバーパス (令和5年10月15日～)

事業概要	沿線市町在住の65歳以上の方は1乗車100円で乗車できる
取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ・令和5年10月15日～ (今年度も継続実施) ・事前申し込みで会員券を発行 ・会員券の提示でどこの駅から乗っても1乗車100円で乗車可能 ・会員数(累計): R6年度 12,699名 R7年度 16,662名 (1/31現在)

(2) 春休み・夏休みこども10円1デイパス

事業概要	こどもが10円で購入できる1日フリー切符を販売
取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ・春休み(令和7年3月22日～4月6日) 販売枚数: 1,304枚 ・夏休み(令和7年7月19日～8月31日) 販売枚数: 3,264枚

(3) ガチャコンまつり (令和7年5月24日)

事業概要	八日市ほんまち商店街周辺で各種イベントを実施
取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ・近江鉄道線のこども無料、臨時シャトル電車の運行 ・おうみマルシェ、近江鉄道制服体験、ミニ電車運行、デジタルスタンプラリー、鉄道各社・沿線市町のグッズ・特産品販売等 ・来場者数約3,700名

(4) 近江ビア電 (令和7年8月1日～8月9日の毎週金土に運行)

事業概要	貸切電車に揺られながらビールと料理が味わえる
取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ・乗車料金5,500円 ・「麒麟ビール」、「彦根麦酒」・「くにうみ醸造所」のクラフトビールが日替わりで提供 ・滋賀県の特産品を使用したビールに合う特製オードブルの提供 ・麒麟ビールと沿線のクラフトビール製造会社の担当者が同乗し、ビール造りのこだわりや商品の魅力を直接紹介 ・乗車人数276名

(5) 国スポ・障スポ2025観戦応援事業 (令和7年9月6日～令和8年3月31日)

事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ① 沿線市町以外の県内在住満65歳以上の方が1乗車100円で乗車 ② 県内に立地する学校に通う中高生に1乗車100円の乗車券を配布
取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ① シルバーパス対象者拡大(令和7年9月1日～令和8年3月31日) 登録件数200件 ② 中高生向け観戦応援乗車券(令和7年9月6日～10月27日) 配布対象人数: 79,426人 利用枚数1,861枚

(6) ガチャフェス2025 (令和7年10月12日)

事業概要	近江鉄道沿線のにぎわいづくりや活性化を目指すイベント
取組実績	・近江鉄道線おとな100円で1日乗り放題、小学生以下のこども無料 ・24駅周辺の51会場で各種イベントを開催 ・「クラフトビール」「コーヒー」をテーマにしたイベントやクイズラリーを開催 ・乗車人員24,140人(前年比+4,949人)

(7) 近江鉄道ファミリーDAY2025 (令和7年11月1日)

事業概要	小学生以下の子どもを主な対象とした家族向けファミリーイベント
取組実績	・洗車体験、運転室公開・こども制服体験、トイレールで遊ぼう、クラフトトレインづくり、駅長がちゃこん写真撮影会 ・申込人数:740名、当日来場人数:236名

(8) 鉄印帳(近畿エリア版)と鉄印の販売(令和7年12月12日~)

事業概要	近江鉄道オリジナルデザインの「鉄印」3種を販売
取組実績	<販売内容> ・鉄印帳(近畿エリア版) 1,800円(税込) ・鉄印(3種類 彦根駅/八日市駅/近江八幡駅)各300円(税込) ・デジタル鉄印(上記と同じ)各550円(税込)

(9) 西武鉄道レストラン列車「52席の至福」の運行(令和8年1月10日~3月29日)

事業概要	県と西武HD包括的連携協定締結1周年を記念し県産物や観光のPR
取組実績	・列車内で滋賀県産食材を使用した御料理と地酒の提供 ・出発駅(池袋駅・西武新宿駅)において県特産品販売ブース設置 ・近江鉄道・近江鉄道・ここ滋賀コラボスタンプラリーの実施

(10) 近江の地酒電車2025(令和8年2月21日、22日、23日 計3便)

事業概要	車内で滋賀の特産品の入った料理と滋賀の地酒が楽しめる
取組実績	・乗車料金:7,500円 ・滋賀の12蔵元の地酒(純米酒)12銘柄が楽しめる ・地元の食材を使ったオリジナル料理やあたたかいおでんの提供

4. 令和8年度 一般社団法人近江鉄道線管理機構 鉄道施設等の設備投資および修繕等
(単位：千円)

項目	総事業費	負担内訳			備考	
設備投資	940,651	国	470,325	県市町	470,326	施設の更新・改修等
修繕・保守管理	661,086	国	43,477	県市町	617,609	施設の修繕・点検等
計	1,601,737	国	513,802	県市町	1,087,935	

