

## 平成24年度 広報課の事業概要

### 1 広聴活動〔日々是広聴〕県民の声をしっかりと受け止め、明日の暮らしにつないでいきます。

集 団	<ul style="list-style-type: none"> <li>・知事と語る滋賀の未来事業(月1～2回) ①知事とふれあい「座ぶとん会議」15名程度 ②「おじゃまします!知事です」数名程度</li> <li>・県政どこでもトーク(6月～3月 1回90分程度)</li> </ul>
個 別	<ul style="list-style-type: none"> <li>・知事への手紙(随時:インターネット、手紙、FAXでの受け付け)</li> <li>・県民相談(随時:専任の相談員の配置)</li> <li>・総合案内(随時:電話による案内)</li> </ul>
調 査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県政モニター(350人、公募、任期1年(更新可)、インターネットを利用)</li> <li>・県政世論調査(標本数:3,000人、県内在住の満20歳以上の男女(外国人を含む))</li> <li>・対話型アンケート(県政モニターから希望者を募り、討論会、複数回のアンケート実施)※</li> </ul>

### 2 広報活動〔発信しないと、もったいない〕様々な広報媒体やパブリシティを活用し、情報発信します。

媒 体	主に県内向け	主に県外向け
広報誌 新聞 雑誌等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「滋賀プラスワン」(奇数月、年6回発行、520,000部/回)</li> <li>・新聞紙面広告(全5段6紙、奇数月最終日曜日掲載)</li> <li>・滋賀の魅力を雑誌広告で掲載</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・滋賀の魅力宣伝ツールの活用</li> </ul>
テレビ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「県政週刊プラスワン」年間30回 (土曜21:00～21:20:再放送毎日曜8:30～8:50)</li> <li>・「手話タイム・プラスワン」(隔土曜:21:20～21:30)</li> <li>・「KONBANWA SHIGA」 (毎木曜20:55～21:00:再放送毎土曜18:35～18:40) (拡大版:年6回奇数月に各1回 土曜21:00～21:20)</li> </ul>	
ラジオ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・FM滋賀「滋賀プラスワンインフォメーション」(毎金17:20～17:25)</li> </ul>	
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報点字版(年6回、252部/回)</li> <li>・広報音声版(年6回、テープ300本/回、CD100本/回)</li> <li>・包括的連携協定企業への広報物掲示</li> </ul>	
インター ネット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・滋賀県ホームページ(事後広報「こんなことがありました」、マザーレイク応援サイト、「滋賀の風景」、「インターネットTVしが」等)</li> <li>・メルマガしがMother Lake(月2回)</li> <li>・短文投稿サイトtwitter(毎日、随時)</li> <li>・動画配信による県政情報等の発信 ※</li> </ul>	
携帯	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「滋賀県モバイル県庁」(随時発信)</li> </ul>	
パブリ シティ の活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・知事定例記者会見(原則毎週1回、知事からの話題提供)</li> <li>・報道機関への資料提供(随時)</li> <li>・報道機関からの知事取材等対応(随時)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「滋賀県売り込み隊」 (雑誌等への記事掲載企画 売り込み) ※</li> </ul>

### 3 全職員が広報・広聴活動〔情報発信のWILLとSKILL〕情報の受発信力、パブリシティの活用力を高めます。

職員の 広報マ インド ・ スキル の向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・政策研修センターの研修 「ブラッシュアップ研修 すぐに役立つ!広報・広聴基礎講座」、 「新規採用員フォローアップ研修」</li> <li>・CMS操作研修の実施(月1回、午前:午後)</li> <li>・広報広聴連絡員会議</li> <li>・広報印刷物アドバイス(年間9回:企画・構成、デザインの指導)</li> <li>・県広報協会主催の広報研修への参加促進、働きかけ</li> </ul>
--------------------------------------	---

#### その他

※印は 知恵だし汗かきプロジェクト

- ・シンボルマーク「Mother Lake」の管理
- ・イメージキャラクター「うおーたん」「キャプフィー」の管理
- ・写真データ等の貸出(「こころに残る滋賀の風景」「滋賀県民の歌」等)
- ・その他広報(成安造形大ポスター、チラシ配置、公用封筒裏面等)
- ・県庁見学(施設見学+事業説明(関係課職員が見学者にわかりやすく説明)) ※