

令和8年度

施策・予算の概要

観光文化スポーツ部

目 次

1	令和8年度 観光文化スポーツ部重点施策	3
2	令和8年度 観光文化スポーツ部組織図	8
3	令和8年度 観光文化スポーツ部予算額	9
4	主要事業の概要	
	観光政策局	11
	文化芸術振興課	17
	文化財保護課	23
	スポーツ課	27

令和8年度 観光文化スポーツ部 重点施策

本県の「文化」・「スポーツ」が本来持つ価値や魅力を磨き上げるとともに、「環境」や「健康」など多分野にわたる本県の特性を含め、これらを「観光」の視点で有機的につなげて国内外に発信し、観光誘客と地域活性化を図ることにより、持続可能な滋賀を目指す。

▶ 滋賀DC^(※)を見据えたシガリズムの進化

- DC等を契機とした観光誘客の展開
- 他分野との連携による観光施策の一体的な推進
- 「だれでも、いつでも、どこでも」
ビワイチを楽しめる環境整備
- 「ここ滋賀」拠点機能の最大化

(※) デスティネーションキャンペーン

▶ 文化芸術を楽しむ機会と環境づくり

- 滋賀県文化振興基本方針(第4次)の着実な推進
- びわ湖ホール再開館を見据えた取組の推進
- 「子どもも大人も来たくなる未来をひらく美術館」
の実現

観光

文化芸術

観光を推進力とした
文化・スポーツの振興



スポーツ

文化財

▶ 国スポ・障スポのレガシーの継承と発展

- 誰もが身近にスポーツに親しめる環境づくり
- レベル・特性に応じたスポーツ振興
- スポーツを通じた地域の活性化
- 部活動の地域連携・地域展開

▶ 文化財の保存と活用による愛着と誇りの醸成

- 彦根城の世界遺産登録に向けた取組と
価値や魅力の発信
- 幻の安土城復元プロジェクトの着実な推進
- 新・琵琶湖文化館の開館準備

① 滋賀DC (デスティネーションキャンペーン) を見据えたシガリズムの進化

【観光政策局】

▶ DC等を契機とした観光誘客の展開

観光資源の魅力向上や魅力発信

- ・プレDCや大河ドラマ放映等の好機を活かしたPR
- ・観光コンテンツの創出や磨き上げ

観光産業の活性化

- ・広域連携
- ・国内外からの観光誘客
- ・受け入れ体制の整備

データの分析・活用

- ・DX人材の育成
- ・観光データマネジメントプラットフォームの構築



癒しがいっぱい、
シガリズム。
滋賀デスティネーションキャンペーン
2027.10.1 - 12.31



▶ 「だれでも、いつでも、どこでも」 ビワイチを楽しめる環境整備

ビワイチブランドの強化

- ・ビワイチの日、「ビワイチの子」の磨き上げ
- ・ビワイチアプリの活用



利便性の向上

- ・途中返却拠点の増設
- ・サイクルクルーズ等(船・ウォーキング)の展開



▶ 他分野との連携による 観光施策の一体的な推進

産業との連携

- ・農林水産業や製造業などとの連携
- ・観光コンテンツの充実



交通との連携

- ・観光コンテンツの創出
- ・二次アクセスの充実



▶ 「ここ滋賀」拠点機能の最大化

滋賀への誘客機能の強化

- ・観光コンシェルジュの常設
- ・旅行割引クーポンの発行



効果的な情報発信の強化

- ・ここ滋賀でのイベント企画・実施
- ・首都圏メディアへのアプローチ



首都圏への販路開拓支援

- ・首都圏バイヤー等との商談機会の創出
- ・高品質な農産物などの販路開拓



関係人口の創出

- ・プラットフォームの構築
- ・交流会の実施

② 文化芸術を楽しむ機会と環境づくり

【文化芸術振興課】

▶ 滋賀県文化振興基本方針（第4次）の着実な推進

文化芸術鑑賞・体験機会の充実

- ・県内美術館をはじめ幅広い文化団体と連携
- ・子どもが文化芸術に触れる機会の提供
- ・官民連携による文化芸術活動支援体制づくり



文化部活動の地域連携・地域展開

- ・中学校部活動と地域活動団体との連携促進
- ・地域における文化活動団体の調査



▶ びわ湖ホールの再開館（R10.3）を見据えた取組の推進

大規模改修工事の実施

- ・大規模改修工事（R8.7～R9.11）
における適切な工事監理業務



休館中の公演活動の展開

- ・自主公演を県内外ホールで実施
- ・学校巡回公演など、普及活動の拡充
- ・びわ湖ホール30周年（R10）記念公演の企画検討



写真提供：びわ湖ホール

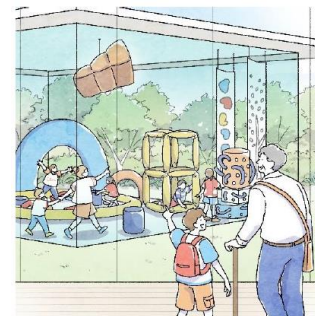
▶ 「子どもも大人も来たくなる未来をひらく美術館」の実現

美術館整備の推進

- ・設計者の選定
- ・キッズアートセンターの実現に向けた検討
- ・コレクションの充実
- ・びわこ文化公園や周辺施設と連携した整備

美術館の魅力の向上

- ・美術館の機能充実
- ・ウェルビーイングや社会的処方などの視点
- ・北の近江地域での展示
- ・ナイトミュージアムの実施



③ 文化財の保存と活用による愛着と誇りの醸成

【文化財保護課】

彦根城の世界遺産登録に向けた取組と価値や魅力の発信

世界遺産登録に向けた取組の推進

- ・滋賀の文化財のブランド力向上
- ・地域振興

<最短のスケジュール ※R8以降は予定>

- R6 事前評価結果の受理
- R7 文化審議会が国内推薦を見送り
- R8 国内推薦の決定を経て、ユネスコへ推薦書を提出
- R9 イコモスの現地調査
- R10 イコモスの勧告を経て、ユネスコ世界遺産委員会にて、彦根城の世界遺産登録が決定



価値や魅力の発信

- ・テレビ・ラジオの活用
- ・各種イベントでのブース出展
- ・県民シンポジウムの開催



幻の安土城復元プロジェクトの着実な推進

築城450年を契機とした魅力発信

復元・体感アプリ「安土城」

- ・観光キャンペーンと連動した発信
- ・地元市民および官民が連携
- ・地域の活性化



デジタルによる安土城の見える化

- ・デジタル技術の活用
- ・安土城の価値・魅力を広く発信



豊臣兄弟が登場！

安土城の実像解明と保全

- ・「令和の大調査」の実施
- ・適切な保存・公開活用

発掘調査と環境整備



新・琵琶湖文化館の開館準備

令和9年12月の開館に向け整備を推進

- ・近江の文化財を「保存・継承・活用・発信」する
中核施設として整備

地域の文化財の
サポートセンター



相談支援・社寺連携

近江の文化財を中心と
するミュージアム



収蔵・展示

文化観光拠点となる
ビジターセンター



周遊プログラム企画・観光案内所

④ 国スポ・障スポのレガシーの継承と発展

【スポーツ課】

▶ 誰もが身近にスポーツに親しめる環境づくり

県立スポーツ施設の利用促進・活性化

- ・県立スポーツ施設への来場と利用を促進
- ・「する」「みる」「支える」人の増加



パラスポーツの振興

- ・障害のある人の「する」「みる」「支える」を推進
- ・スポーツを通じた共生社会の実現



▶ スポーツを通じた地域の活性化

地域のシンボルスポーツの創出・定着

- ・シンボルスポーツの普及・振興
- ・合宿の誘致などシンボルスポーツを通じた地域の活性化



プロスポーツを活用した地域活性化

- ・プロスポーツの魅力や集客力を活かした広報
- ・スポーツツーリズムを通じた地域の活性化



▶ レベル・特性に応じたスポーツ振興

競技スポーツの振興

- ・県民の健康づくりを支える指導人材の確保
- ・競技スポーツの振興にかかる環境の整備



ワールドマスターズゲームズ2027関西の開催にむけた準備

- ・参加者・ボランティアの確保
- ・機運の醸成



▶ 部活動の地域連携・地域展開

運動部活動の地域連携・地域展開

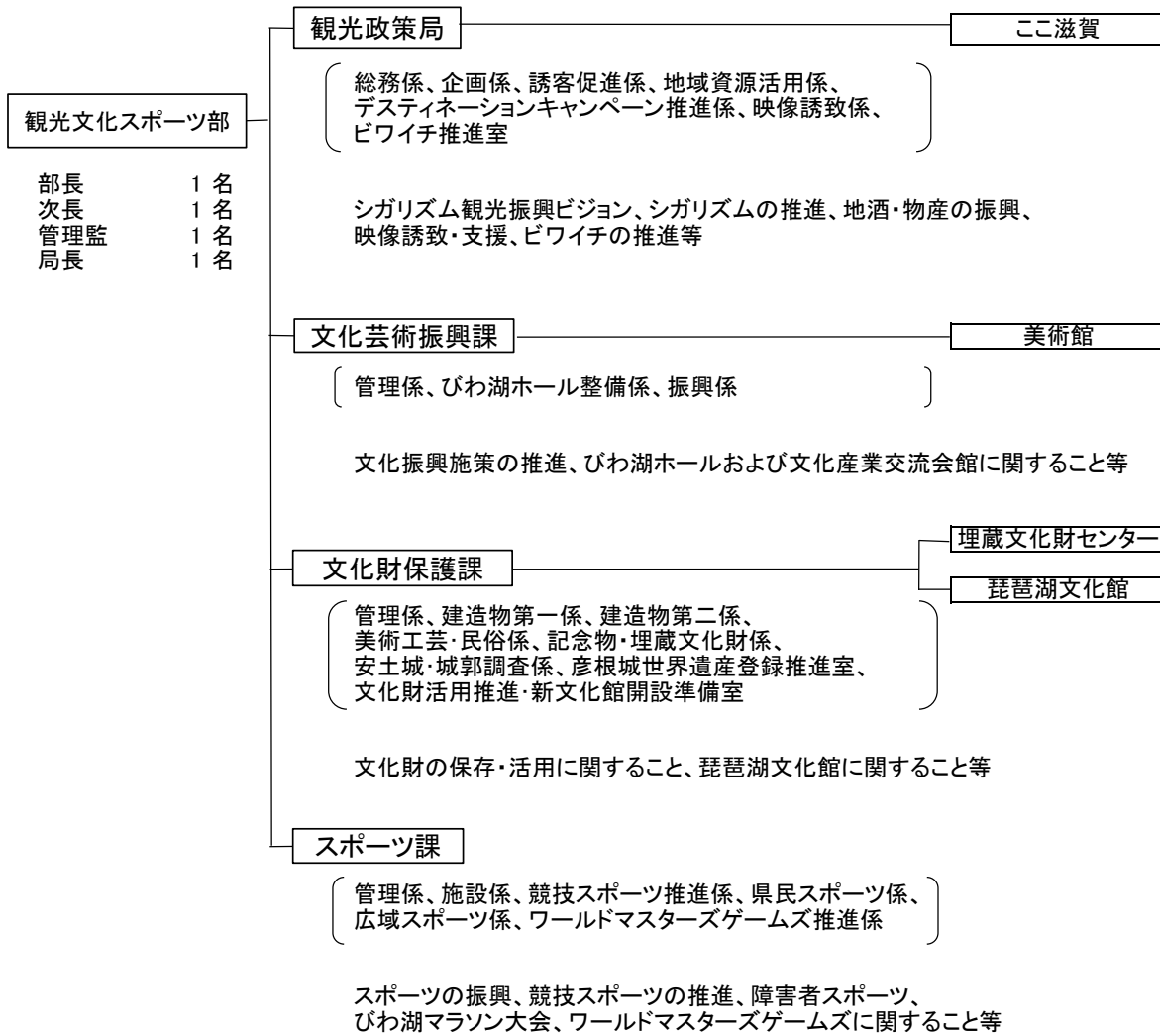
- ・将来にわたってスポーツに親しむ機会の確保・充実
- ・地域連携・地域展開を見据えた指導者の確保・育成
- ・地域活動団体との連携促進



令和8年度 観光文化スポーツ部組織図

令和8年4月1日現在

「わたSHIGA輝く国スポ・障スポ2025」の開催を通じて生まれた絆を引き継ぎ、文化観光やスポーツツーリズムなど魅力的な観光コンテンツの創出を進めるとともに、観光を推進力として文化・スポーツの振興を図るため、「観光」「文化」「スポーツ」を一体的に推進する「観光文化スポーツ部」を新たに設置。



令和8年度 観光文化スポーツ部 予算額

1 一般会計

(1) 総額

単位 千円

区 分	本 年 度 予 算 額 A	左 の 財 源 内 訳										前 年 度 予 算 額 B	対前年度				
		分担金及び 負 担 金	使用料及び 手 数 料	国庫支出金	財産収入	寄 附 金	繰 入 金	諸 収 入	県 債	一 般 財 源	A		-	B	A/B (%)		
観 光 文 化 ス ポ ー ツ 部 ①	職員給与費	1,180,213		335	2,648						29,824		1,147,406	1,677,877	△	497,664	70.3
	事業費	15,257,479		55,030	470,297	27,040	129,300	302,827	692,866	7,454,600	6,125,519		21,514,916	21,514,916	△	6,257,437	70.9
	計	16,437,692		55,365	472,945	27,040	129,300	302,827	722,690	7,454,600	7,272,925		23,192,793	23,192,793	△	6,755,101	70.9
県 計 ②	職員給与費	192,433,203	10,139	4,142,461	23,060,519	31,672		2,296,545	227,646	2,734,738	159,929,483		178,211,353	178,211,353		14,221,850	108.0
	事業費	489,906,797	1,736,660	3,645,166	51,192,816	1,254,984	510,193	13,607,645	31,341,862	66,661,262	319,956,209		467,988,647	467,988,647		21,918,150	104.7
	計	682,340,000	1,746,799	7,787,627	74,253,335	1,286,656	510,193	15,904,190	31,569,508	69,396,000	479,885,692		646,200,000	646,200,000		36,140,000	105.6

※各予算額は、設計監理費を含む。

(2) 県予算額に占める観光文化スポーツ部予算額の構成比(①/②)

	単位 %		
	計	職員給与費	事業費
本 年 度	2.4	0.6	3.1
前 年 度	3.6	0.9	4.6

(3) 課別内訳

単位 千円

区 分	本 年 度 予 算 額 A	左 の 財 源 内 訳									前 年 度 予 算 額 B	対前年度			
		分担金及び 負担金	使用料及び 手数料	国庫支出金	財産収入	寄 附 金	繰 入 金	諸 収 入	県 債	一 般 財 源		A	B	A/B (%)	
観 光 政 策 局	職員給与費	294,600		335						22		294,243	258,664	35,936	113.9
	事業費	1,094,666			293,801	468		21,688	6,414			772,295	921,166	173,500	118.8
	計	1,389,266		335	293,801	468		21,688	6,436			1,066,538	1,179,830	209,436	117.8
文 化 芸 術 振 興 課	職員給与費	361,550										361,550	352,585	8,965	102.5
	事業費	3,746,763		39,306	12,495	17,763	9,300	78,029	61,490	1,813,700		1,714,680	1,945,099	1,801,664	192.6
	計	4,108,313		39,306	12,495	17,763	9,300	78,029	61,490	1,813,700		2,076,230	2,297,684	1,810,629	178.8
文 化 財 保 護 課	職員給与費	362,233			2,648							329,783	330,450	31,783	109.6
	事業費	6,869,034		9,340	88,824	8,809	120,000	185,590	578,233	5,183,100		695,138	3,103,176	3,765,858	221.4
	計	7,231,267		9,340	91,472	8,809	120,000	185,590	608,035	5,183,100		1,024,921	3,433,626	3,797,641	210.6
ス ポ ー ツ 課	職員給与費	161,830										161,830	145,534	16,296	111.2
	事業費	3,547,016		6,384	75,177			17,520	46,729	457,800		2,943,406	3,475,969	71,047	102.0
	計	3,708,846		6,384	75,177			17,520	46,729	457,800		3,105,236	3,621,503	87,343	102.4

※各予算額は、設計監理費を含む。

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
<p>【観光政策局】</p> <p>観光振興推進費</p>	<p>796,441 (637,810)</p> <p>国 255,799</p> <p>繰 12,225</p> <p>⊖ 528,417</p>	<p>1 観光DMP構築推進事業 12,362[国、⊖](12,646) 観光データマネジメントプラットフォーム（DMP）を構築することで、観光事業者等のデータ活用を促進し、EBPM（データに基づく政策立案）による観光地経営につなげる。</p> <p>挑2 映像作品を活用した地域の魅力発信事業 12,500 [国、⊖](9,183) 県内での撮影を支援した映像作品を活用し、その土地ならではの魅力や観光資源を効果的に発信するとともに、ロケ関連地を巡るPR事業を展開することにより、周遊・滞在型の観光機会を創出し、本県の認知度向上や観光誘客による地域振興を図る。</p> <p>新3 映像作品を活用した体験型観光等臨時造成事業 45,830 [国](-) 新規映像作品等を活用した新たな体験型観光コンテンツの造成や実施等に取り組むことにより、観光誘客および地域活性化を促進し、物価高騰の影響を強く受ける県内観光事業者の支援に繋がる事業を実施する。 補助率：定額 補助対象：滋賀ロケーションオフィス</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
		<p> 挑6 教育旅行誘致PR事業 7,471[国、⊖](7,471) 本県の教育旅行の魅力为学校関係者や旅行事業者に対し積極的に発信し、売り込むことにより、教育旅行のさらなる誘致を図る。 </p> <p> 挑7 近江の地酒文化普及事業 9,400[国、⊖](6,100) 近江の地酒でもてなし、その普及を促進するイベントの開催や魅力の発信を行い、需要の掘り起こしや新たなファン獲得につなげる。 酒米新品種を使った地酒のPR事業委託 3,730 委託先：民間 </p> <p> 挑8 観光DX人材育成事業 6,000[国、⊖](10,000) データの収集や分析等を通じて、新たなビジネスモデルを創出することにより県内各地域の抱える課題解決につながるよう、観光DXをけん引する人材の育成に取り組む。 </p> <p> 9 滋賀の文化観光推進事業 5,017[国、繰](5,740) 本県の魅力ある文化財、食文化、農業・水産業、暮らしを活用したインバウンド向けのツアーのプロモーションを展開することにより、本県の魅力向上およびインバウンド誘客の促進を図る。 </p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)												
		<p>10 滋賀デスティネーションキャンペーン推進事業 150,354 [国、○](-)</p> <p>令和9年秋(10月から12月)にJRグループ6社と本県が協力して実施するデスティネーションキャンペーンの準備を進めるため、滋賀県シガリズム・デスティネーションキャンペーン推進協議会に対して負担金の拠出等を行う。</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;">①県外からの誘客の促進</td> <td style="text-align: right;">32,000</td> </tr> <tr> <td>②広報宣伝</td> <td style="text-align: right;">81,000</td> </tr> <tr> <td>③受入体制の整備・拡充</td> <td style="text-align: right;">30,000</td> </tr> <tr> <td>④事務局運営</td> <td style="text-align: right;">7,354</td> </tr> </table> <p>⑪ 誘客プロモーション臨時対策事業 61,100[国](-)</p> <p>物価高騰の影響を受けている観光事業者の収益強化につながるよう、デスティネーションキャンペーンの好機を捉えて地域の観光PRを支援するとともに、県内での宿泊や消費につながる旅行商品の造成を促進する。</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;">補助率：定額</td> <td></td> </tr> <tr> <td>補助対象：滋賀県シガリズム・デスティネーションキャンペーン推進協議会</td> <td></td> </tr> </table>	①県外からの誘客の促進	32,000	②広報宣伝	81,000	③受入体制の整備・拡充	30,000	④事務局運営	7,354	補助率：定額		補助対象：滋賀県シガリズム・デスティネーションキャンペーン推進協議会	
①県外からの誘客の促進	32,000													
②広報宣伝	81,000													
③受入体制の整備・拡充	30,000													
④事務局運営	7,354													
補助率：定額														
補助対象：滋賀県シガリズム・デスティネーションキャンペーン推進協議会														

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
		<p>12 県北部地域観光PR事業 10,000[⊖](22,500) 県北部地域に所在する日本遺産の構成文化財を周辺の自然・食・文化資源などの魅力と一体的に発信するとともに、県北部地域を中心とした本県特産品の認知度向上や販売拡大を図るため、中京圏および北陸圏等でのPRや、各圏域と連携した物産展への出展等に取り組む。</p> <p>挑13 ビワイチ観光推進事業 51,192[国、繰、⊖](54,103) ビワイチの魅力を国内外に発信するとともに、子どものビワイチ体験の促進、レンタサイクルの利便性向上によりビワイチの体験者層の拡大を図り、本県の観光振興および活力ある地域づくりを進める。</p>
観光客誘致促進費	<p>36,060 (36,015)</p> <p>⊖ 36,060</p>	<p>1 映像誘致・ロケ支援事業 3,110[⊖](3,065) 映画やドラマ等の映像を通じて本県の豊かな自然や歴史・文化遺産を広く発信することにより、本県のイメージアップ、観光誘客および地域振興を図る。</p> <p>2 観光イベント推進事業 32,500[⊖](32,500) 観光客の積極的な誘致を図るため、花火大会や祭りなど観光誘客が見込まれる地域の特性を活かした地域主催の観光イベントに対して助成する。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
情報発信拠点推進費	237,559 (222,629) 国 38,002 財 468 繰 9,463 諸 6,414 〇 183,212	挑1 ここ滋賀推進事業 220,780[国、繰、諸、〇](206,367) 東京・日本橋の情報発信拠点「ここ滋賀」において滋賀の観光資源や名産品の魅力を発信し、誘客、移住等の促進を図るとともに、意欲的な県内事業者等への支援を通じて首都圏での販路拡大を図る。 ①観光誘客機能強化事業委託 15,500 委託先：民間 ②首都圏情報発信強化事業委託 16,000 委託先：民間 ③首都圏販路開拓支援事業委託 21,000 委託先：民間
文化企画振興事業費	2,956 (916) 〇 2,956	新1 文化スポーツによる地域活性化推進事業 1,624 [〇] (-) わたSHIGA輝く国スポ・障スポ開催を通じて育まれた企業や地域等との連携関係を、文化やスポーツを通じた地域の活性化や魅力向上につなげるとともに、文化観光やスポーツツーリズムを推進する体制づくりに向けて、ワークショップ等を行う。

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
<p>【文化芸術振興課】</p> <p>文化企画振興事業費</p>	<p>63,824 (54,327)</p> <p>国 5,405</p> <p>財 13,763</p> <p>繰 5,599</p> <p>諸 5,550</p> <p>⊖ 33,507</p>	<p>挑1 近江文化発信・発信事業 3,400 [国、⊖] (3,400) 県民が滋賀の歴史・風土・文化・自然等の魅力を認識し、地域への愛着を深めるとともに、その魅力を発信するため、滋賀にゆかりのある文学作品の朗読会等を行う。</p> <p>2 文化芸術による共生社会づくり事業 7,400 [国、⊖] (8,800) 障害の有無等にかかわらず誰もが文化芸術に親しみ、交流を通じて相互理解を深める機会を創出するため、鑑賞サポートを行う文化芸術イベントを開催するとともに、障害者等の文化芸術活動を支える人材の育成等を図る。</p> <p>新 挑3 官民連携による文化芸術活動支援体制づくり事業 7,000 [⊖] (-) 企業の CSR 活動を促進し、文化芸術活動を支援できる体制づくりを行うため、企業を対象にしたヒアリング調査やフォーラムの開催を行うとともに、コーディネート相談窓口を設置する。</p> <p>新 4 しがアートフェス・キッズミュージアム事業 5,723 [繰、⊖] (-) 多様な主体や世代の文化交流を促進するため、県内美術館・博物館等が連携し、県北部地域において、親子で楽しめる文化芸術体験や県内文化団体等による発表の場を提供する。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
		<p>5 文化的資産を活用したツアー造成事業 2,100 [国、繰] (2,100) 文化観光の推進を図るため、県内の文化資源等を活用したツアーの販売促進を行う。</p> <p>⑥ 文化部活動改革推進事業 1,965 [国、○] (-) 中学校部活動の地域連携・地域展開にあたり、教育委員会と連携して受け皿となる地域文化活動の活動実態や意向の調査等を行う。</p> <p>⑦ 文化でつながる健康しが社会的処方推進事業 187 [○] (-) 文化活動を人々の心身の健康につなげる社会的処方の推進に向け、その考え方を広く周知し、取組の充実を図るため、美術館・博物館の職員や医療・福祉関係者等を対象に研修会を開催する。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
次世代文化芸術推進事業費	<p>82,179 (67,041)</p> <p>⊖ 82,179</p>	<p>1 びわ湖ホール舞台芸術体験事業 70,341 [⊖] (55,203)</p> <p>県内の子どもたちが優れた舞台芸術に触れる機会を提供するため、ホールの子事業として、県内小学生等をびわ湖ホールに招き、オーケストラとびわ湖ホール声楽アンサンブルによる音楽公演を実施する。</p> <p>〔 ① びわ湖ホール舞台芸術体験事業委託 16,395 委託先：公益財団法人びわ湖芸術文化財団 ② びわ湖ホール舞台芸術体験事業促進補助金 51,316 補助率：10/10 補助対象：小学校等 〕</p> <p>ほか</p>
美の魅力発信推進事業費	<p>16,328 (20,664)</p> <p>国 3,630</p> <p>⊖ 12,698</p>	<p>1 地域資源活用交流創出事業 11,414 [国、⊖] (11,400)</p> <p>地域に根差した文化やアートを活用した取組をつなげ、分野や地域を超えた交流を生み出すため、新たな仕組みの構築や北部地域の振興につながる取組等を支援する。</p> <p>〔 文化を活用した地域交流創出事業補助金 8,000 ほか 補助率：10/10 補助対象：団体等 〕</p> <p>挑2 未来へ引き継ぐ美の魅力促進事業 4,473 [国、⊖] (5,473)</p> <p>豊かな美の魅力を未来へ引き継ぐため、福祉の現場から生まれた造形作品の展示を行い、より多くの人々がそれらの魅力に触れる機会を提供する。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
文化施設管理運営費	321,488 (319,380) 使 1,274 諸 35,660 ⊖ 284,554	1 文化施設管理運営委託料 321,010 [使、諸、⊖] (319,002) 文化産業交流会館について、施設の管理や事業の実施を効率的・効果的に行うため、指定管理者による管理運営を行う。 [指定管理者 公益財団法人びわ湖芸術文化財団 指定管理期間 令和8年度から令和10年度]
文化施設整備事業費	146,949 (82,286) 繰 3,800 諸 3,200 起 121,500 ⊖ 18,449	長1 文化施設長寿命化等推進整備費 20,143 [起、⊖] (17,145) 文化産業交流会館について、来館者が安全かつ快適に利用できるようにするため、施設や設備の改修等を行う。 [空調設備改修 ほか]

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
びわ湖ホール管理運営費	1,022,894 (930,789) 使 4,310 ⊖ 1,018,584	1 びわ湖ホール管理運営委託料 1,015,120 [使、⊖] (923,151) びわ湖ホールについて、施設の管理や事業の実施を効率的・効果的に行うため、指定管理者による管理運営を行う。 [指定管理者 公益財団法人びわ湖芸術文化財団 指定管理期間 令和8年度から令和10年度]
びわ湖ホール施設整備事業費	1,709,889 (92,892) 諸 17,000 起 1,692,200 ⊖ 689	1 びわ湖ホール施設整備費 1,709,889 [諸、起、⊖] (40,092) びわ湖ホールについて、来館者が安全かつ快適に利用できるようにするため、施設や設備の改修等を行う。
美術館美術品収集事業費	17,000 (12,000) 寄 6,300 繰 2,500 ⊖ 8,200	1 美術品保全収集管理事業 17,000 [寄、繰、⊖] (12,000) 県民に優れた美術作品の鑑賞の機会を提供するため、美術作品の収集や修復等を行う。

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
美術館展覧会開催事業費	100,990 (117,395) 使 28,436 財 4,000 寄 2,000 ⊖ 66,554	1 展覧会開催事業 100,990 [使、財、寄、⊖] (117,395) 滋賀にゆかりの作家の紹介や美術館のコレクションを活用するため、様々なテーマの展示を行う。 [① 企画展 41,678 ② 常設展 6,984 ほか]
美術館魅力向上・整備推進事業費	69,590 (38,641) 国 3,460 繰 66,130	1 美術館魅力向上・整備推進事業 69,590 [国、繰] (38,641) 美術館が県内外の多くの人に利用され、滋賀の美の魅力を発信する存在感のある施設にするため、美術館の魅力を向上する事業を行うとともに、施設の機能の充実のための整備を推進する。 [① 設計者選定・整備推進 41,909 ② 子どもと一緒に楽しめる美術館 11,645 ③ 社会的処方モデル実践 4,000 ④ ナイトミュージアム事業 2,314 ⑤ 北の近江現代アーティスト展示 7,056 ほか] [債務負担行為] 期 間：令和8年度から令和10年度 限度額：723,965 内 容：美術館増築その他工事設計業務 [債務負担行為] 期 間：令和8年度から令和9年度 限度額：98,340 内 容：美術館増築その他工事測量調査業務

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
		<p>③ 観光キャンペーンと連動した安土城の魅力発信事業 8,584 [国、⊖] (-)</p> <p>築城450年を迎える安土城の魅力観光キャンペーンと連動して発信し、地元市民および官民が連携して、安土城によって地域の活性化を図る。</p> <p>〔 ① 安土城を核とした観光キャンペーンと連動した地域の魅力発信事業 6,526 ② 「安土城築城への道」探訪事業 58 ③ あつまれ！お城KIDS～復元体感 安土城～ 2,000 〕</p> <p>4 「近江の城」魅力発信事業 5,888 [国、⊖] (6,373)</p> <p>滋賀県が誇る文化財である「城」の魅力を全国に向けて広く発信し、滋賀への来訪者の拡大を図る。</p> <p>〔 ① 県外での魅力発信事業 1,939 ② 県内での魅力発信事業 3,949 〕</p> <p>5 琵琶湖に眠る水中遺跡魅力発掘・発信事業 2,430 [⊖] (8,816)</p> <p>琵琶湖の水中遺跡に光を当て、滋賀県ならではの文化財の価値と魅力を発信することにより、水中遺跡の保存と活用を図る。</p> <p>〔 ① 水中遺跡保存活用に向けた調査 210 ② 水中遺跡に係る講演会、資料展示会 2,220 〕</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
文化財保護助成費	172,945 (134,315)	<p>文化財の保存と活用を図るため、文化財の所有者等が行う保存修理等の事業に対して助成を行う。</p> <p>1 指定文化財保存修理等補助事業 146,562 [繰、○] (120,721)</p> <p>(1) 国指定文化財保存修理等補助金 69,519 [繰、○] (84,519)</p> <p>国指定文化財の所有者等が実施する保存修理事業等に要する経費の一部を助成する。</p> <p>補助率：国庫補助残の2/10～3/10 補助対象：国指定文化財の所有者等</p> <p>〔 建造物保存修理 4件 建造物防災施設等 9件 美術工芸品保存修理 5件 美術工芸品防災施設 1件 美術工芸品収蔵庫改修 1件 民俗文化財保存修理 3件 史跡等保存修理 7件 ほか 〕</p> <p>(2) 県指定文化財保存修理等補助金 58,879 [繰] (20,370)</p> <p>県指定文化財の所有者が実施する保存修理事業等に要する経費の一部を助成する。</p> <p>〔 補助率：6/10 補助対象：県指定文化財の所有者 〕</p> <p>〔 建造物保存修理 2件 美術工芸品保存修理 2件 民俗文化財保存修理 4件 ほか 〕</p>
財	8,688	
繰	128,098	
○	36,159	

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
琵琶湖文化館管理運営費	<p>5,660,278 (2,068,370)</p> <p>寄 120,000</p> <p>繰 35,426</p> <p>諸 3,050</p> <p>起 5,122,900</p> <p>⊖ 378,902</p>	<p>休館中の琵琶湖文化館に収蔵している国宝・重要文化財を含む収蔵品の安全かつ良好な管理および活用を行うとともに、新・琵琶湖文化館の整備を推進する。</p> <p>1 新・琵琶湖文化館整備推進事業 5,635,902 [寄、繰、諸、起、⊖] (2,044,320)</p> <p>新・琵琶湖文化館の令和9年度中の開館に向け、整備を推進する。</p> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>① 新・琵琶湖文化館の施設整備 5,555,765 PFI事業契約に基づき、新・琵琶湖文化館の整備に係る建設工事等を行う。</p> <p>② 琵琶湖文化館移転準備等業務 80,137 壁画「舍利供養」の移設や新・琵琶湖文化館整備の機運醸成、歳入確保に係る業務等を行う。</p> </div>
埋蔵文化財センター管理運営費	<p>59,716 (32,233)</p> <p>使 2,250</p> <p>⊖ 57,466</p>	<p>埋蔵文化財センターを管理運営することで埋蔵文化財の整理・保管や活用を進め、その理解促進を図る。</p> <p>1 埋蔵文化財センター機能強化検討事業 29,708 [⊖] (3,029)</p> <p>老朽化や公開・活用などの課題を抱える埋蔵文化財センターについて、基本計画を策定する。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
【スポーツ課】 スポーツ交流推進費	67,118 (51,485) 国 16,814 ⊖ 50,304	<p>スポーツによる交流を通じてスポーツの持つ多様な価値を共有・発信し、地域の活性化を図る。</p> <p> 挑1 しがスポーツの魅力総合発信事業 9,818 [国、⊖] (8,213) 県民が日常的にスポーツを楽しみ、生き生きと健康で暮らせる機会を提供できるよう、しがスポーツ大使との交流や県ホームページ等を通じてスポーツの魅力や県内のスポーツ情報を発信する。 </p> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-top: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>① 「しがスポーツ大使」交流事業 2,113</p> <p>② 「国スポ・障スポ出場選手」交流事業 1,500</p> <p>③ スポーツ情報総合発信サイト「しがスポーツナビ！」運営事業 6,205</p> </div> <p> 挑2 プロスポーツ等を活用した県民スポーツ推進事業 13,500 [国、⊖] (24,722) 県民のスポーツへの関心を高めるため、プロスポーツチーム等の試合会場等を活用し、スポーツ関連事業の広報啓発を行う。 </p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
		<p>3 シンボルスポーツ創出・定着事業 33,000 [国、⊖] (14,250) わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ開催競技等をシンボルスポーツとして普及、振興して未来へと継承し、地域の活力を生み出すことを目的に、市町と競技団体が連携して実施する大会や合宿等の経費を補助する。</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 20px; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>① 集客増加につながる取組支援（全国大会・合宿等）11,000 補助率：1/2 補助対象：19市町等</p> <p>② 競技普及・拡大につながる取組支援（体験会等）19,000 補助率：1/2 補助対象：19市町等</p> <p>③ 複数市町にまたがる広域的な取組支援 3,000 補助率：2/3 補助対象：競技団体</p> </div> <p>4 ホームアンドアウェーリズムによる地域活性化実証事業 2,800 [⊖] (2,800) 県内で開催されるプロスポーツチームの試合に、より多くのアウェーチームのファンが来県いただけるよう、県内のチーム、飲食店等に加え、他府県とも連携を進め、本県、他府県の両地域での新たな人流の創出による地域活性化に向けた実証実験を行う。</p> <p>⑤ プロスポーツ教育の日関連事業 8,000 [⊖] (-) 小学生等がプロスポーツの試合観戦を通じて、上質な本物の体験から将来につながる考え方や生き方を学び、スポーツへの関心を深める機会を企業からの協力・協賛を得ながら提供する。</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>対象：県内小学生等（主に中高学年） 5,000人×2試合</p> </div>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
スポーツ振興事業費	121,057 (58,019)	<p>子どもから高齢者まで生涯を通じて、主体的にスポーツに親しめるよう、地域のスポーツ推進を図る。</p> <p>1 スポーツボランティア支援事業 7,421 [⊖] (6,500) スポーツを「支える」文化の定着のため、スポーツボランティアの活動を紹介するとともに、ボランティア活動の機会に関する情報を提供する。</p> <p>〔 しがスポーツボランティア支援事業委託 委託先：民間事業者 ほか 〕</p> <p>2 運動部活動の地域連携に向けた環境整備事業 67,348 [国、⊖] (9,248) 滋賀の子どもたちが将来にわたってスポーツに継続して親しむことができるよう、運動部活動の地域連携に向けて、各種課題の解決に向けた取組を進める。</p> <p>〔 ① 地域連携のための「地域指導者」確保事業 10,367 ② 地域展開を見据えた「地域型部活動」実証事業 56,252 ほか 〕</p> <p>3 スポーツを活用した地域活性化事業 7,000 [⊖] (7,000) トップアスリートや指導者が県内のスポーツ施設を拠点に活躍されることを通じて滋賀の魅力を発信し、大会・合宿等の誘致に繋げ、地域の活性化を推進するため、県内スポーツ施設を活用したトップアスリートの育成や地域住民との交流等の機会創出を図る。</p> <p>〔 補助率：2/3 補助対象：スポーツを活用して地域活性化に資する事業を行う団体 〕</p>
国	415	
諸	3,600	
⊖	117,042	

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
		<p>④ 4 県立スポーツ施設利用促進・活性化事業 17,448 [⊖] (-) 県立スポーツ施設を活性化させ、スポーツを「する」「みる」「支える」人の増加につなげるため、各県立スポーツ施設への来場と利用を促す取組を行う。</p>
団体育成・各種大会 負担費	181,523 (69,666) ⊖ 181,523	<p>各スポーツ団体への運営支援や競技大会の開催支援を行い、本県のスポーツ振興を図る。</p> <p>1 びわ湖マラソン大会負担金 50,000 [⊖] (50,000) スポーツの感動を体感することで心身の健康を増進し、「健康しが」を実現する大会として、また、滋賀の魅力発信を通じて地域の活性化につなげる大会として開催するびわ湖マラソン大会の開催経費の一部を負担する。</p> <p>2 ワールドマスターズゲームズ 2027 負担金 121,877 [⊖] (10,020) 令和9年5月に開催するワールドマスターズゲームズ 2027 関西に向けて、組織委員会および開催市実行委員会と連携しながら、参加者の確保や機運の醸成など大会の開催準備を着実に進めるにあたり、開催経費の一部を負担する。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
障害者スポーツ振興費	138,413 (110,045)	<p>障害のある人がスポーツを「する」「みる」「支える」に取り組み、スポーツを通じて共生社会の実現を図るため障害者スポーツを振興する。</p> <p>1 パラスポーツ推進事業 18,873 [国、⊖] (5,811) 障害のある人に、特別支援学校や地域の総合型地域スポーツクラブ等、身近な日常のスポーツをする場を提供するとともに、障害に配慮したスポーツをみる機会を設ける。</p> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>① パラスポーツ実施環境整備事業 15,200</p> <p>② パラスポーツ指導者育成事業 320</p> <p>③ ICTを活用したスポーツ観戦事業 3,301 ほか</p> </div> <p>2 障害者スポーツ大会開催事業 8,461 [国、⊖] (6,162) 障害のある人の健康増進と社会参画を促進するため、ボッチャなどの競技を体験できるスペシャルスポーツの広場を県内各地で開催するとともに、県障害者スポーツ大会を開催する。</p> <p>3 パラアスリート養成派遣・大会参加支援事業 54,477 [⊖] (60,726) 県内パラアスリートの成長を披露する機会である、全国障害者スポーツ大会(青森大会)等に選手および監督を派遣する。</p> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>① 全国障害者スポーツ大会選手養成・派遣事業 44,938</p> <p>② パラアスリート大会参加支援事業 8,539</p> <p>③ 特別支援学校スポーツ交流大会支援事業 1,000</p> </div>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)												
		<p>4 パラスポーツ普及啓発事業 8,838 [⊖] (4,324)</p> <p>県民全体に対し幅広くパラスポーツの普及啓発を行い、パラスポーツの周知を図るとともに障害者理解の促進を目指す。</p> <p style="text-align: right;">(</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;">① 大学連携パラスポーツ調査研究事業</td> <td style="text-align: right;">1,200</td> </tr> <tr> <td>② WEB 広告等を活用した啓発事業</td> <td style="text-align: right;">3,696</td> </tr> <tr> <td>③ パラスポーツ普及啓発事業</td> <td style="text-align: right;">1,877</td> </tr> <tr> <td>④ パラスポーツ共生フォーラム開催事業</td> <td style="text-align: right;">1,435 ほか</td> </tr> </table> <p style="text-align: right;">)</p> <p>⑤ パラスポーツ共生社会プロジェクト 7,615 [国、⊖] (-)</p> <p>障害の有無にかかわらず、誰もが運動・スポーツを楽しむ機会を提供し、パラスポーツを一緒にする環境を創出することで、スポーツを通じた共生社会の実現を目指す。</p> <p style="text-align: right;">(</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;">① パラスポーツフェスティバル開催事業</td> <td style="text-align: right;">3,518</td> </tr> <tr> <td>② アスリート同士の交流機会創出事業</td> <td style="text-align: right;">4,097</td> </tr> </table> <p style="text-align: right;">)</p>	① 大学連携パラスポーツ調査研究事業	1,200	② WEB 広告等を活用した啓発事業	3,696	③ パラスポーツ普及啓発事業	1,877	④ パラスポーツ共生フォーラム開催事業	1,435 ほか	① パラスポーツフェスティバル開催事業	3,518	② アスリート同士の交流機会創出事業	4,097
① 大学連携パラスポーツ調査研究事業	1,200													
② WEB 広告等を活用した啓発事業	3,696													
③ パラスポーツ普及啓発事業	1,877													
④ パラスポーツ共生フォーラム開催事業	1,435 ほか													
① パラスポーツフェスティバル開催事業	3,518													
② アスリート同士の交流機会創出事業	4,097													

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
スポーツ施設整備費	1,607,625 (1,302,125)	1 彦根総合スポーツ公園整備事業 158,419 [国、起、⊖] (142,646) 彦根総合スポーツ公園庭球場整備のため、基本設計の変更や地質調査、用地補償等を行う。
	国 47,430	
	起 388,000	① 委託費（設計・測量等調査） 37,290 ② 用地補償費 120,000 ほか
	⊖ 1,172,195	
		2 滋賀ダイハツアリーナ整備事業 528,616 [⊖] (528,616) スポーツ・健康づくりの拠点にふさわしい中核施設として、PFI方式により整備した滋賀ダイハツアリーナの建設関係費および維持管理・運営費を支出する。 3 プール整備支援事業 510,308 [⊖] (479,421) 県立スイミングセンターの代替機能を担うプールを整備・運営する草津市に対して、財政支援を行う。 4 施設整備費 379,282 [起、⊖] (151,442) 令和7年度末に閉館し廃止したウカルちゃんアリーナ（県立体育館）および県立スポーツ会館を解体するため、解体工事費等を支出する。 [債務負担行為] 期 間：令和8年度から令和9年度 限度額：1,398,049 内 容：県立体育館（ウカルちゃんアリーナ）解体工事業務 ⑤ 陸上競技場照明整備可能性調査事業 31,000 [⊖] (-) 彦根総合スポーツ公園にある平和堂HATOスタジアム（第1種陸上競技場）の照明整備の可能性を検討するため、設計および景観シミュレーションを行う。

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
国民スポーツ大会・全国障害者スポーツ大会関連事業費	<p>7,821 (-)</p> <p>⊖ 7,821</p>	<p>① わた SHIGA 輝く環境配慮実践事業 6,056 [⊖] (-) わた SHIGA 輝く国スポ・障スポを契機とした環境配慮の取組の定着を図るため、県立スポーツ施設においてウォーターサーバーの設置を行う。</p> <p>② わた SHIGA 輝く共生社会実現事業 1,314 [⊖] (-) スポーツを通じた共生社会の実現に向けて、障害のある人もない人も共にスポーツを楽しめる環境づくりとして、県立スポーツ施設へカームダウンスペースの設置を行う。</p>
わた SHIGA 輝くスポーツ振興基金積立事業費	<p>175,200 (-)</p> <p>⊖ 175,200</p>	<p>① わた SHIGA 輝くスポーツ振興基金積立事業 175,200 [⊖] (-) わた SHIGA 輝く国スポ・障スポの取組をレガシーとして発展させ、「健康しが」の実現に向けた県民のスポーツ振興を図ることを目的として設置した基金への積立を行う。</p>
国民スポーツ大会費	<p>169,743 (108,980)</p> <p>⊖ 169,743</p>	<p>本県の競技スポーツ振興のため、国民スポーツ大会等に出場する選手等を支援する。</p> <p>1 国民スポーツ大会派遣費補助金 105,115 [⊖] (35,557) 本県を代表し、第80回(第81回冬季)国民スポーツ大会等に参加する選手や監督の派遣経費に対し補助を行う。</p> <p style="text-align: center;">〔 補助率：10/10 補助対象：公益財団法人滋賀県スポーツ協会 〕</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明 [財源名]、(前年度予算額)
		<p>② 第80回国民スポーツ大会近畿ブロック大会開催補助金 60,918 [⊖] (-)</p> <p>本県で開催される第80回国民スポーツ大会近畿ブロック大会の会場設営・運営等に必要な経費に対し補助を行う。</p> <p>〔補助率：10/10 補助対象：第80回国民スポーツ大会近畿ブロック大会滋賀県実行委員会〕</p>
<p>競技力向上推進事業費</p> <p>繰 17,520</p> <p>諸 1,948</p> <p>⊖ 290,673</p>	<p>310,141 (797,426)</p>	<p>わた SHIGA 輝く国スポ・障スポの取組を継承し、レガシーとして発展させるため、県民の健康づくりを支える指導人材の確保や競技スポーツの振興にかかる環境の整備に取り組む。</p> <p>① 競技力向上推進事業補助金 233,764 [繰、⊖] (-)</p> <p>競技スポーツの振興を通じた「健康しが」の実現を目指すため、本県選手の育成・強化や競技の普及、指導者確保に関する経費に対して補助を行う。</p> <p>〔補助率：10/10 補助対象：公益財団法人滋賀県スポーツ協会〕</p> <p>2 SHIGA アスリートナビ 1,754 [⊖] (1,764)</p> <p>滋賀での競技活動や指導者としての活動を希望する選手と民間企業を接続することで、選手のセカンドキャリアを支援するとともに、県内企業の人材確保につなげる。</p> <p>③ 夢のバトン・プロジェクト 61,923 [⊖] (-)</p> <p>大会後の指導体制の充実を図るため、「アスリート指導員」の雇用を滋賀県スポーツ協会に委託するとともに、質の高い指導者の育成を目指し、日本スポーツ協会等の公認指導者資格取得を支援する。</p> <p>4 次世代アスリート発掘育成事業 9,468 [繰、諸、⊖] (12,022)</p> <p>滋賀県内の運動能力に優れた子どもたちを見いだし、競技体験等の様々な育成プログラムを通じ、トップアスリートを目指すジュニア選手を育成する。</p>