

産業振興にかかる地方創生の取組について

1 次世代産業の創出に向けたエコシステムの充実

- ① 研究開発の促進
- ② 人材育成・リスクリング
- ③ 産官学の共創によるイノベーションの促進
- ④ 産業クラスター形成に向けた施策の検討

2 スタートアップの発掘、育成

- ① スタートアップの発掘、挑戦する機運の醸成
- ② 成長段階に応じた支援

3 海外でのビジネス機会の獲得

- ① 海外政府機関等との関係構築
- ② 本県の強みを活かしたプロジェクトの組成やビジネス機会の獲得に向けた支援

4 本県経済の成長につながる産業立地の推進

- ① 産業用地整備の推進
- ② 産業立地に向けた支援

5 中小企業等の経営基盤や稼ぐ力の強化・下支え

- ① 支援機関等による中小企業等の経営基盤の強化・下支え
- ② 生産性向上・販路拡大等、企業の挑戦の後押し
- ③ 事業承継への支援
- ④ 地場産業等の振興

6 本県の産業を支えるひとづくり

- ① 人材確保の取組強化
- ② 人材育成・リスクリングの推進
- ③ 将来の滋賀の産業を支えるひとづくり
- ④ 多様な人材の活躍促進

3 海外でのビジネス機会の獲得

現状・課題

内需縮小や国際情勢の不確実性の中、県内企業の持続的な成長に向け、海外需要の取り込みやサプライチェーンの多様化が重要。また、10年に渡る水環境ビジネスの振興により、商談の成約だけでなく、国内外とのネットワークや滋賀らしさを活かしたプロジェクト組成のノウハウが培われてきた。

目的

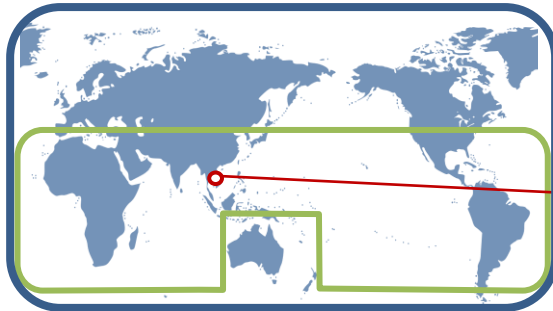
滋賀と世界とのつながりが今まで以上に強まる中、これまで培ったきた国内外のネットワークやノウハウを基盤に、グローバルサウスでの環境分野の取組を中心に企業の海外展開を後押ししていく。

①海外政府機関等との関係構築

・グローバルゲートウェイ
機能強化事業

全世界

県内企業視察の受け入れや国際会議等での技術紹介



②本県の強みを活かしたプロジェクトの組成やビジネス機会の獲得に向けた支援

・グローバルサウスプロジェクト組成支援事業

グローバルサウス

環境課題等の解決に資するビジネスの展開に向けた包括的な支援

・環境ビジネスマッチング支援事業

全世界

JETRO滋賀との連携によるニーズ調査・商談会の実施

・海外市場開拓支援事業

全世界

海外市場の開拓に取り組む県内企業等への補助

・海外新商品開発支援事業

全世界

海外向け商品開発・ブランディングを支援

・ベトナムビジネス・トータルサポート事業

ベトナム

企業のベトナム展開に向けた現地サポートデスクの設置

・海外展開総合支援事業

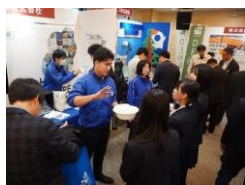
全世界

JETRO滋賀との連携による県内企業の海外展開支援体制の構築

5 中小企業等の経営基盤や稼ぐ力の強化・下支え

① 支援機関等による中小企業等の経営基盤の強化・下支え

- ・商工団体等の支援機関における伴走支援力の強化 等



各地域・業界のニーズに応じた取組支援
↓
地域経済の活性化



(展示会・商談会) (賃上げ環境整備等にかかるセミナー)

- ・制度融資による資金繰り支援

③ 事業承継への支援

- ・事業承継を契機とした新たな取組への支援
事業承継・成長促進事業

事業承継を契機とした新商品開発や人材育成等

補助金により後押し

- ・県北部地域への特任相談員の配置
ニーズの掘り起こし、事業承継計画の策定支援等
- ・金融機関と連携した啓発 等



② 生産性向上・販路拡大等、企業の挑戦の後押し

- ・生産性向上、新事業展開、人材育成に対する支援 等
滋賀県未来投資支援事業

「稼ぐ力」の向上

- ・生産性向上
- ・新事業展開
- ・人材育成

補助金により後押し

付加価値額増加

業績向上

消費拡大

賃上げ

経済の好循環

- ・大学が中小企業等と取り組む地域連携事業へ支援
大学のリソースを活用した稼ぐ力の向上や地域課題の解決

④ 地場産業等の振興

- ・情報発信力の強化
- ・伝統的工艺品の宿泊施設への導入支援・販売方法の検討
- ・新たな魅力発信に挑戦する展示会の開催 等
伝統的工艺品購入層拡大重点事業

POP UP SHOP



来場者分析
アンケート調査
ECサイトへの誘導



購入層拡大
販路拡大

関係人口
創出

6 本県の産業を支えるひとづくり

①人材確保の取組強化

- ・「しがジョブパーク」における企業の人材確保支援



しがジョブパーク
～ふりがえり、ふみです～

相談支援

合同企業説明会

インターンシップ

- ・滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点におけるマッチング

県内
中小企業

プロフェッショナル
人材戦略拠点

- ・ 企業課題ヒアリング
- ・ 人材マッチング支援

専門
人材

②人材育成・リスキングの推進

- ・ 若年層等確保・定着支援
- ・ 理系人材育成体験プログラムへの支援 シガ^{リケ}
- ・ 滋賀リ・スキリング教育コアリションへの参画

③将来の滋賀の産業を支えるひとづくり

- ・オープンファクトリー推進事業

多様な企業が地域一体で製造現場を公開する取組(=オープンファクトリー)を後押し

働き手の
人材育成

企業の
認知度向上

将来的な
人材確保



工場見学



ものづくり体験

④多様な人材の活躍促進

- ・ 多様で柔軟な働き方ができる環境整備等の支援
- ・ 外国人材の活躍促進 ・ 障害者雇用の促進



ハノイ工科大学における
合同企業説明会



滋賀県優秀勤労障害者・
障害者雇用優良事業所等表彰式