令和７年度　随意契約の結果（５００万円以上の工事、物品、委託）

交通まちづくり部

（注）※1、※2の説明

表頭欄の「根拠法令」（※1）は、随意契約ができる場合について規定している地方自治法施行令第167条の2第1項の1号から9号のうち該当する号を記入し、2号の場合（性質又は目的が競争入札に適しないもの）については、「適用類型」（※2）に厳格な運用を図るために県が作成した7類型のうち該当するものを記入しています。

番号	契約担当組織の名称	事業名	契約内容	契約期間（履行期間）（物品購入契約（単価契約を除く）は契約締結日）	契約の相手方	契約金額（円）	当該年度における決算額（円）	随意契約とした具体的理由等	根拠法令※1	適用類型※2
1	文化芸術振興課	滋賀県希望が丘文化公園陸上競技場芝生整備業務委託	滋賀県希望が丘文化公園陸上競技場芝生整備業務	令和7年4月21日　～　令和7年10月31日	近江花勝造園株式会社	22,580,800	22,580,800	陸上競技場の天然芝の良好な生育状態を保つためには、園内の芝生や土壌の特性や生育状態、これまでの手入れの状況を把握した上で、天候や使用状況等に応じた施肥や除草などのきめ細やかな整備内容の調整が必要という特殊性がある。 指定管理者から園内の基本的な芝生管理業務を受託し、園内の芝生や土壌の特性や生育状態、手入れの状況を熟知し、迅速かつ臨機応変な対応を行える者である近江花勝造園株式会社でないと実施することができないため。	2	3イ
2	文化芸術振興課	滋賀県希望が丘文化公園活性化事業PFIアドバイザリー業務委託	滋賀県希望が丘文化公園活性化事業PFIアドバイザリー業務	令和7年6月9日　～　令和9年9月30日	パシフィックコンサルタンツ株式会社滋賀事務所	47,850,000	16,500,000	本業務は、県が実施する実施方針の策定や、特定事業の選定、民間事業者の募集･選定、事業契約の締結等について幅広い観点から支援し、事業を確実かつ円滑に進めることを目的とする。この業務の遂行のためには、財務や法務、金融、建築など専門的な知識、経験・ノウハウ等が必要であり、競争入札には適しないことから、プロポーザル方式により契約の相手方を選定したため。 ＊債務負担行為を含む契約	2	4
3	自然環境保全課	令和7年度自然公園施設管理委託（市委託分）	自然公園施設の維持管理	令和7年4月1日　～　令和8年3月31日	長浜市	12,743,000	12,743,000	定期的な清掃・草刈り等作業以外に、突発的な清掃や施設修繕等の必要性について点検作業も要求されるため、当施設の近隣地域に所在し、緊急時等において素早い対応が可能な地方公共団体に委託するのが最も効果的であると判断したため。	2	2
4	自然環境保全課	令和7年度自然公園施設管理委託（市委託分）	自然公園施設の維持管理	令和7年4月1日　～　令和8年3月31日	高島市	11,782,000	11,782,000	定期的な清掃・草刈り等作業以外に、突発的な清掃や施設修繕等の必要性について点検作業も要求されるため、当施設の近隣地域に所在し、緊急時等において素早い対応が可能な地方公共団体に委託するのが最も効果的であると判断したため。	2	2
5	交通戦略課	地域交通充実に向けた新たな移動手段等実証事業業務委託	地域交通充実に向けた新たな移動手段にかかる実証	令和7年8月5日　～　令和8年3月31日	一般社団法人システム科学研究所	17,314,107	17,314,107	本業務は、新たな制度の導入に向けて、モデルの実証を行い方策を検討するものであり、事業者の知見、ノウハウを踏まえた提案が必要であり、競争入札には適しないことから、プロポーザル方式により契約の相手方を選定したため。	2	4

番号	契約担当組織の名称	事業名	契約内容	契約期間(履行期間) (物品購入契約(単価契約を除く)は契約締結日)	契約の相手方	契約金額(円)	当該年度における決算額(円)	随意契約とした具体的理由等	根拠法令※1	適用類型※2
6	交通戦略課	Shiga Smart Access自動運転チャレンジ事業業務委託	自動運転にかかる実証	令和7年9月11日　～　令和8年3月31日	Shiga Smart Access自動運転チャレンジ事業に係るコンソーシアム	35,750,000	35,750,000	本業務は、新たな技術・サービスの導入に向けて、モデルの実証を行い方策を検討するものであり、事業者の知見、ノウハウを踏まえた提案が必要であり、競争入札には適しないことから、プロポーザル方式により契約の相手方を選定したため。	2	4
7	都市計画課	令和7年度　THEシガパークプロモーション事業業務委託	「THEシガパーク」周遊イベントの開催、SNS等を活用したプロモーションの実施、写真コンテストの開催、公園紹介(プロモーション)動画の作成、湖岸緑地のウェブサイト作成、「THEシガパーク」ボランティアサミットの開催	令和7年10月6日　～　令和8年3月31日	株式会社しがトコ	9,255,400	9,255,400	県の管理する公園「シガパーク」の魅力を高め、発信するためのイベントおよび広報を一体的かつ集中的に行うものであることから、公園の魅力を高める創意工夫に富んだイベントの開催や、「行ってみたい」と思ってもらえる効果的な情報発信をするための専門的なノウハウおよび企画力を活用して実施する必要がある。契約の相手方を選定するにあたり、応札者の業務遂行能力をはかる必要があり、その目的および性質は競争入札に適しないことから、プロポーザル方式により契約の相手方を選定したため。	2	4
8	都市計画課	令和7年度　第900-1号　THEシガパークビジョン検討業務委託	THEシガパークビジョン策定　一式、 湖岸公園全体計画策定　一式	令和7年10月9日　～　令和9年3月16日	株式会社協和コンサルタンツ　滋賀営業所	47,740,000	9,000,000	複数の分野にまたがる各公園の理解を深め、とりまとめるために必要な情報を、適時に適切な方法により調査・整理する必要があり、また、広く県民や複数公園の利用者等から幅広く意見を聴取し回答者個別の価値観やニーズを含む意見聴取結果を、公園事業の観点から客観的かつ合理的に集計・分析する必要がある。豊富な経験と高度で専門的な技術が要求され、競争入札には適しないことから、プロポーザル方式により契約の相手方を選定したため。 ＊債務負担行為を含む契約	2	4

令和７年度　長期継続契約締結結果（７千万円以上）

交通まちづくり部

該当なし