

## 「節電クールライフキャンペーン」の実施結果

### 1. 県立文化施設の無料開放等の利用状況結果

#### (1) 対象期間・対象施設

- ・対象期間：平成24年7月23日～8月31日の平日（8月13日～15日を除く）
- ・対象施設：①近代美術館、②琵琶湖博物館、③醒井養鱒場、④安土城考古博物館、⑤陶芸の森陶芸館（展示替により期間は7月23日～8月24日の平日）

#### (2) 利用者数

- ・総利用者数は、59,718人から78,348人に増加。  
 （うち無料開放利用者数は10,802人から33,780人に増加）
- ・平日1日あたりの利用者数も2,427人から2,920人に増加。
- ・特に近代美術館、琵琶湖博物館において大きく増加した。

|             | 近代<br>美術館 | 琵琶湖<br>博物館 | 醒井<br>養鱒場 | 安土城<br>考古<br>博物館 | 陶芸<br>の森<br>陶芸館 | 合計     |
|-------------|-----------|------------|-----------|------------------|-----------------|--------|
| 本年 期間総利用者数  | 4,383     | 58,851     | 8,125     | 4,880            | 2,109           | 78,348 |
| 無料開放利用者数    | 2,405     | 26,328     | 1,502     | 3,177            | 368             | 33,780 |
| 昨年 期間総利用者数  | 2,175     | 41,281     | 8,278     | 5,742            | 2,242           | 59,718 |
| 無料開放利用者数    | 769       | 7,260      | 1,413     | 858              | 502             | 10,802 |
| 本年 平日1日利用者数 | 162       | 2,180      | 301       | 181              | 96              | 2,920  |
| 昨年 平日1日利用者数 | 105       | 1,712      | 287       | 237              | 86              | 2,427  |

※対象期間は、昨年は22日間（土曜日・日曜日を含む）、本年は27日間（平日のみ）。

- ・県立図書館は、期間中の休館日（月曜日・火曜日）を臨時開館した。臨時開館日12日間の利用者数は8,762人で、臨時開館日における平日1日あたりの利用者数は730人。（通常開館日における平日1日あたりの利用者数は1,093人）

## 2. 市町立・民間商業施設等へのアンケート結果

節電クールライフキャンペーンに参加協力いただいた施設に対し、キャンペーンの反響、施設における節電取組、今後の協力の意向などについてアンケートを実施しました。

### (1) キャンペーン期間・協力施設数

- ・協力期間：平成 24 年 7 月 2 日～9 月 7 日の平日（8 月 13 日～15 日を除く）内
- ・協力施設：29 施設（美術館、博物館、資料館、映画館、百貨店など）

### (2) アンケート結果

○アンケート回答数は 16 施設（回答率 55%）であった。

○キャンペーンの反響について複数回答可で聞いたところ、「集客・利用者が増えた」（3 施設）、「社会貢献のイメージをアピールできた」（5 施設）と回答があった反面、「期待した効果は見られなかった」（5 施設）、「特に反響見られなかった」（4 施設）の回答もあった。なお、「社員・スタッフ等での節電意識が高まった」（11 施設）と大半の施設から回答があった。

○キャンペーン期間中の施設の節電取組について複数回答可で聞いたところ、「冷房の設定温度をあげる」（7 施設）、「照明を間引きする」（5 施設）、「こまめに電源をきる」（4 施設）の回答があり、その他に「自然の涼風を取り入れる」、「うちわの設置」などの回答があった。

○今後のキャンペーンへの協力については、「是非協力したい」または「時期や内容によっては協力してもよい」との回答であった。また、改善点として、「携帯電話やパソコンが使えない人達への周知」といった指摘があった。