

### (3) アンケートの結果

調査期間： 平成24年7月23日～8月31日

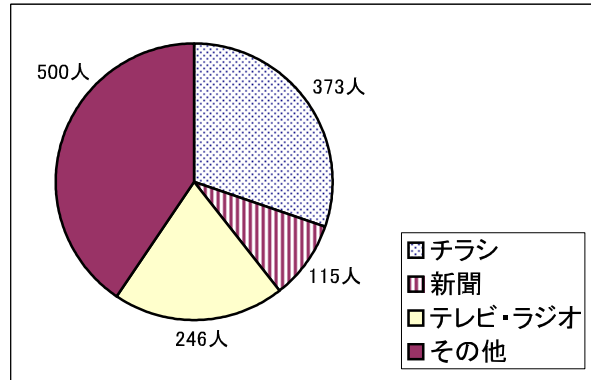
対象者： (節電クールライフキャンペーン) 県立文化施設無料開放利用者

回答者数： 1,222人

調査目的： 節電クールライフキャンペーンにおける県立文化施設無料開放についての効果把握と今後の事業の参考とするため。

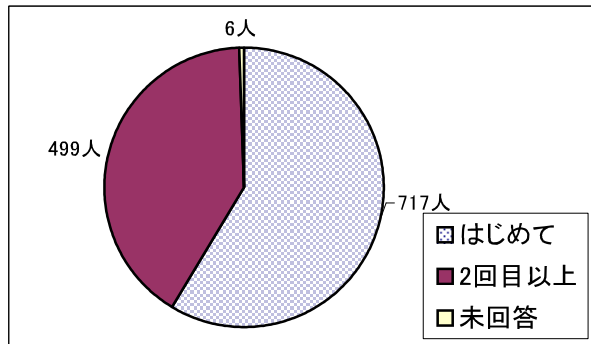
#### Q1 県立施設の無料開放を、何でお知りになりましたか。(複数回答有)

チラシ	373人	30%
新聞	115人	9%
テレビ・ラジオ	246人	20%
その他	500人	41%
合計	1,234人	100%



#### Q2 この施設に、ご来場されたのは何回目ですか。

はじめて	717人	59%
2回目以上	499人	41%
未回答	6人	0%
合計	1,222人	100%



#### Q3 本日、ご来場いただくために外出される際、ご家庭の電気器具のうち、スイッチオフしたものと、その台数をお答え下さい。(複数回答有り)

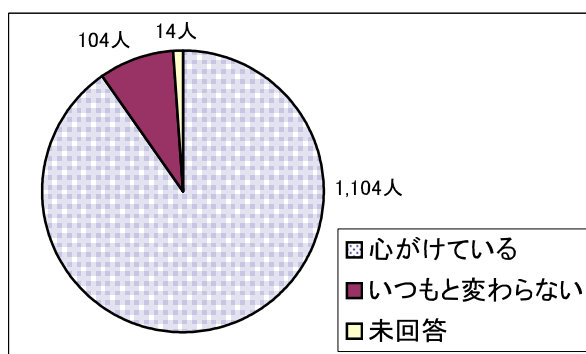
	人数	実施率 <sup>※1</sup>	台数	実施台数 <sup>※2</sup>
テレビ	1,043人	85.4%	1,490台	1.43台
エアコン	946人	77.4%	1,677台	1.77台
照明	725人	59.3%	2,240台	3.09台
扇風機	63人	5.2%	96台	1.52台
パソコン	25人	2.0%	31台	1.24台
台所家電	17人	1.4%	27台	1.59台
温水便座	3人	0.2%	3台	1.00台
その他	25人	2.0%	37台	1.48台

※1: 実施率とはアンケート回答者のうち電源オフしていただいた割合

※2: 実施台数とは電源オフしていただいた方、一人あたりの電源オフ台数

Q 4 この夏、節電に心がけていますか。

心がけている	1,104人	90%
いつもと変わらない	104人	9%
未回答	14人	1%
合計	1,222人	100%



Q 5 家庭で実施されている節電の工夫があれば教えてください。

回答者数704人(複数回答有り)

エアコンを28℃に設定	47人
エアコンの利用方法を工夫	159人
LED照明(LED電球の導入等)	22人
照明の利用方法を工夫	53人
スイッチオフ(こまめなスイッチオフ等)	174人
家電の利用方法を工夫(冷蔵庫にビニルカーテンを設置等)	70人
緑のカーテン(ゴーヤカーテン等)	47人
直射日光の調整(すだれの利用等)	49人
外気の取り入れ(窓を開け風を通す等)	49人
クールシェア(一部屋に集まり家族団らん等)	37人
クールスポット利用(外出等)	32人
創エネルギー(太陽光発電設備の導入等)	9人
その他(打ち水等)	76人
のべ回答数	748人

Q 6 今回のような県立施設の無料開放についてどう思いますか。

とても良い	993人	81%
良い	211人	17%
悪い	2人	0%
とても悪い	1人	0%
未回答	15人	1%
合計	1,222人	100%

