

観光庁主催 旅のきっかけにつながる「究極のお土産」の選定について

観光庁が主催する旅のきっかけにつながる「究極のお土産」を発掘するコンテストで、747品の応募の中から、社会福祉法人あゆみ福祉会（東近江市）の“湖のくに生チーズケーキ”が「究極のお土産」として選定された。

なお、この商品は、昨年度、県が実施した「ココール マザーレイク・セレクション2012」の1つに選定されている。

1 事業主旨

地域の特産物をいかして開発された「食」のお土産を、全国的な流通のネットワークと結びつけ、世界にも通用するお土産を発掘するため、全国から魅力的なお土産を募集し、大手百貨店等の究極の目利きにより「究極のお土産」を選定するもの。

2 事業主体

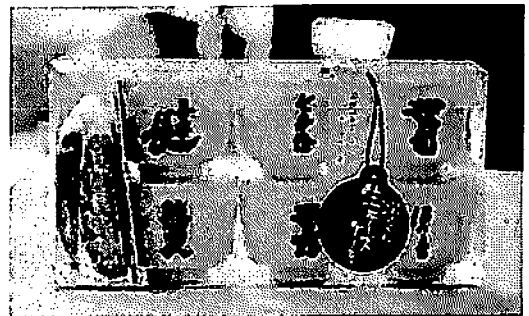
観光庁

http://www.mlit.go.jp/kankocho/news05_000169.html

3 選考結果

○9品を「究極のお土産」として選定。

- ・応募747品（一次審査通過：115品）
- ・最終選考「世界に通用する究極のお土産フォーラム（11月29日）」
（大手百貨店等の著名な目利き10名により選考）
- ・「湖のくに生チーズケーキ」 社会福祉法人あゆみ福祉会 他8品



4 今後の支援等

○観光庁

「タビカレ」サイト内での紹介やイベントでの販売、大手百貨店での取扱を行うなど、その地域を旅する動機づけとなるよう、様々な取組が行われる予定。

○企業

〔新潮社（株）〕 ノミネート商品、選定商品を紹介する書籍を出版

〔東急百貨店（株）〕 同商品の一部を3月20日から東急百貨店東横店催事場で取扱う。

〔阪急阪神百貨店（株）〕 同商品の一部の同百貨店で取扱いを検討。

〔三越伊勢丹（株）〕 同商品の一部を同百貨店の新宿店、日本橋店、銀座店で取扱う。

〔JR東日本（株）〕 同商品の一部をJR上野駅の地産品ショップで取扱う。

〔楽天（株）〕 同商品を楽天のサイト上で取り扱うコンテンツを作成。

○県、びわこビジターズビューロー

ギフト等としての活用、他府県への情報発信等積極的にPRを行う。

5 その他

本県の土産品づくりにつながるよう、今後もこのようなものを発掘し、積極的に広報、情報発信に努める。

(参考)

[究極のお土産に選定された9品]

塩麴と酒粕の北海道二段仕込み	くまだ株式会社	北海道
秋田しょつつる十年熟成	諸井醸造	秋田県
T五	薄氷本舗五郎丸屋	富山県
鮎のリエット・白熟クリーム	株式会社泉屋物産店	岐阜県
若狭の甘鯛千枚	小浜海産物株式会社	福井県
湖のくに生チーズケーキ	社会福祉法人あゆみ福祉会	滋賀県
郷愁の柿	石井物産株式会社	奈良県
オイル・ルージュ オイル・ポニーフィッシュ	ふるさと萩食品協同組合	山口県
なると金時 おいもさん鳴門っ娘	有限会社鳳月坊	徳島県

“湖のくに生チーズケーキ”

○製造元

社会福祉法人あゆみ福祉会 (工房 Chou-Chou (シュシュ))

東近江市平田町 717-1 (あゆみ作業所内)

URL: <http://www.chou-chou11.com/>

○特徴

滋賀の個性豊かな琵琶湖を囲む6つの酒蔵の酒粕を使った生チーズケーキです。蔵ごとの風味が凝縮されており、ギフトセットは6蔵ごとの利き猪口と珍しい踏み込み粕が練り込まれた芳醇な味わいのビスコッティがセットとなっている。手軽に美しい“きき酒粕”で滋賀の酒蔵巡りを楽しむことができる。

あゆみ福祉会では、製造に関わる障害ある人の自立を支援し、新しい滋賀の土産として地域の方に喜んでいただくことを目指して取り組んでおられる。

○商品

- ・プレミアム 3,800 円 (猪口入り 6 蔵セット、ビスコッティ入り)
- ・シンプル 2,000 円 (プラカップ 6 蔵セット)
- ・淡麗 1,800 円 (猪口 3 蔵セット すっきりした 3 種の味)
- ・濃醇 1,800 円 (猪口 3 蔵セット 濃厚な 3 種の味)
- ・単品 290 円 (プラカップ単品)

○主な販売場所 (店頭販売)

- ・工房 Chou-Chou (全商品取扱い)
《一部の商品のみ取扱い》
- ・びわ湖花街道
- ・大津プリンスホテル
- ・マックスバリュー (駒井沢店、東近江店、八日市店)
- ・生鮮館げんさん堅田店

○その他

びわこビジターズビューローの会員である。