

## 1. 平成 26 年度広報広聴事業概要

### 【広報活動】

媒体	主に県内向け	主に県外向け
① 広報誌 新聞 雑誌等	「滋賀プラスワン」(奇数月、年6回発行、520,000部/回) 新聞紙面広告(全5段6紙、奇数月最終日曜日掲載)	「滋賀の本」(発行部数10万部) に滋賀の食の魅力を伝える特集記事 を掲載
② テレビ	「テレビ滋賀プラスワン」 (土曜:12:00~12:20 再放送日曜:8:30~8:50) 「手話タイム・プラスワン」(隔土曜:12:20~12:30) 「しらしがテレビ」 (月~金:6:30~6:35 土・日:6:55~7:00) 「Tudo Bem! SHIGA」(トウドウベン シガ) (最終土曜:12:00~12:20) 広報誌「滋賀プラスワン」データ放送	
③ ラジオ	F M滋賀「滋賀プラスワンインフォメーション」(金曜17:20~17:25)	
④ その他	広報点字版(年6回、208部/回) 広報音声版(年6回、テープ265本/回、CD78本/回) 包括的連携協定企業での広報物掲示(イオン、ファミリー マート、セブンイレブン、平和堂)	包括的連携協定企業での広報物掲示 (ネクスコ中日本・西日本高速道路)
⑤ インターネット SNS	滋賀県ホームページの運営(毎日、随時) メルマガしがMother Lake(月2回発行) 公式ツイッターの運営(毎日、随時) 公式フェイスブックの運営(毎日、随時) 動画配信「インターネットTVしが」による県政情報等の発信 ※	
⑥ 携帯	「滋賀県モバイル県庁」(随時発信)	
⑦ パブリ シティ	知事定例記者会見(月2回、知事からの話題提供) 報道機関への資料提供(随時) 報道機関からの知事取材等対応(随時)	雑誌・テレビ等メディアとの連携 による発信 ※
⑧ 広報マ インド・ スキル	政策研修センター「広報・広聴基礎講座」、「新規採用職員フォローアップ研修」の実施 CMS操作研修の実施 広報広聴連絡員会議の開催 広報印刷物アドバイスの実施	

※知恵だし汗かきプロジェクト

### 【広聴活動】

① 集団 広聴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・こんにちは!三日月です(月1~2回、先進的取組の団体等を知事が訪問し直接対話)</li> <li>・県政どこでもトーク(6月~3月、団体等を訪問し県政のテーマについて意見等を聴取)</li> <li>・出前講座(4月~3月、団体等を訪問し県取組の講座開催)</li> </ul>
② 個別 広聴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・知事への手紙(随時:インターネット、封書、葉書、FAXでの県政への提案等の受け付け)</li> <li>・県民相談(随時:専任の相談員を配置、県政に関する相談等を受け付け)</li> <li>・総合案内(随時:電話による県機関等の案内)</li> </ul>
③ 調査 広聴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県政モニター(定員400名、公募、任期1年(更新可)、インターネットでのアンケート調査等)</li> <li>・県政世論調査(標本数:3,000人、調査対象:県内在住の満20歳以上の男女(外国人を含む))</li> </ul>

### 【広報課予算】

平成 26 年度当初予算 213,844 千円 (平成 25 年度当初予算 198,227 千円)

## 2. 広報課が所管する主な広報手法について

種類	広報媒体名	頻度・日時・部数等	発信内容	対象
① 広報誌	滋賀プラスワン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・奇数月の1日に52万部発行(新聞折込)</li> <li>・16ページ</li> <li>・A4判、表紙・裏表紙、中面見開きカラー</li> <li>・視覚障害者向けに点字版、CD版、カセットテープ版を制作</li> <li>・びわ湖放送のデータ放送：常時</li> <li>・県ホームページ：常時(バックナンバー含む)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・巻頭インタビュー「湖国をeyeして」</li> <li>・滋賀ゆかりの人へのインタビュー</li> <li>・特集記事(例：平成26年度予算、健康寿命、びわ湖の日、森林づくりなど)</li> <li>・エッセー「あるつく滋賀」</li> <li>・情報コーナーには県の事業、催し・募集・試験・告知など1回あたり約40件の記事を掲載</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県民</li> <li>・2回に1回、子供プラスワンのコーナーあり</li> </ul>
② 新聞広告	滋賀プラスワン新聞版	<ul style="list-style-type: none"> <li>・読売・朝日・毎日・産経・中日・京都の朝刊県内版全5段</li> <li>・隔月(奇数月)の最終日曜日に掲載</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県の催し・募集・告知などを5件程度掲載</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県民</li> </ul>
③ テレビ放送(びわ湖放送)	テレビ滋賀プラスワン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・年間66回放送(20分番組)</li> <li>土曜日 12:00~12:20</li> <li>日曜日 8:30~8:50(再放送)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県政の取組を取材VTRとスタジオ解説で紹介</li> <li>・特集(例：再生可能エネルギー、介護職員の担い手育成、若者の雇用など)</li> <li>・「きらっと滋賀」滋賀ゆかりの人の紹介や観光・地域情報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県民</li> </ul>
	手話タイムプラスワン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・年間20回放送(10分番組)</li> <li>土曜日 12:20~12:30</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県政に関する話題や聴覚障害者の方に役立つお知らせを手話・字幕・映像で紹介</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・聴覚障害者</li> <li>・県民</li> </ul>
	トゥドゥベン シガ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・年間12回放送(20分番組)</li> <li>最終土曜日 12:00~12:20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・在住外国人向けの防災・防犯情報をポルトガル語(日本語字幕)で紹介</li> <li>・英語に翻訳し、ユーチューブにもアップ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県内在住外国人</li> <li>・県民</li> </ul>
	しらがテレビ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・毎日/365回放送(5分番組)</li> <li>月~金 6:30~6:35</li> <li>土・日 6:55~7:00(生放送)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・気象情報、河川水位情報、放射線モニタリング情報やライフライン情報など県民の暮らしの安全・安心につながる情報を毎朝、生放送で提供する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県民</li> </ul>

### 広報課が所管する主な広報手法について

種類	広報媒体名	頻度・日時・部数等	発信内容	対象
④ ラジオ放送	滋賀プラスワン インフォメーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 5分間 (FM滋賀)</li> <li>・ 毎週金曜日 17:20~17:25</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 滋賀県からのお知らせやイベント情報などを生放送でお知らせする。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県民</li> </ul>
⑤ インターネット	滋賀県ホームページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県政情報全般</li> <li>・ 各所屬が必要に応じ更新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ トップページには、県民の生命、財産に関わる情報を掲載する「重要なお知らせ」や資料提供の内容を掲載する「県政eしんぶん」、県政情報の中で特に注目いただきたい情報を掲載する「ピックアップ」コーナーなどを設置し、タイムリーな情報を集約して掲載。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県民</li> <li>・ 全国のインターネット利用者</li> </ul>
⑥ メールマガジン	メルマガしが Mother Lake	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 月2回発行 (第1,3金曜日)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県政情報、観光、県からのお知らせ等をメールマガジンで配信する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ メールマガジン登録者</li> <li>・ 約2,050人</li> </ul>
⑦ SNS (ソーシャル・ネットワークワーキング・サービス)	滋賀県公式フェイスブックページ (H25.7月~)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 原則1日1件以上更新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県政情報や各種イベントのお知らせ、県の魅力の発信に資する情報、防災情報等の発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 全国のフェイスブック利用者</li> <li>・ ファン約1,800人</li> </ul>
	滋賀県公式ツイッター (H24.3月~)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 1日3~5件程度更新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県政情報や各種イベントのお知らせ、県の魅力の発信に資する情報、防災情報等の発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 全国のツイッター利用者</li> <li>・ フォロワー約9,000人</li> </ul>
⑧ 動画配信	しが県庁ムービーチャンネル	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2ヶ月に1本程度配信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広報課の職員が県の事業やイベントを取材し、動画映像を配信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 全国のインターネット利用者</li> </ul>
⑨ 包括的連携協定企業	ポスター掲示 チラシ設置	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ セブンイレブン(200店舗)</li> <li>・ ファミリーマート(120店舗)</li> <li>・ イオン(7店舗)</li> <li>・ 平和堂(12店舗)</li> <li>・ 中日本高速道路(電子ポスター108カ所)</li> <li>・ 1ヶ月毎に更新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 包括的連携協定を締結している企業の店舗等にチラシやポスターを掲示・設置することにより、県政情報や各種イベントのお知らせ等を広く発信する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県民</li> <li>・ 各店舗等利用者</li> <li>・ 高速道路利用者</li> </ul>
⑩ パブリシティ	報道機関への資料提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 毎日、原則10:00~15:00</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県政のニュース、行事の案内、募集などの資料を記者室に配布</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県民</li> <li>・ 案件によっては全国民</li> </ul>
	知事定例記者会見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 毎週火曜日10:30~</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県政の話題や重要案件を知事が直接、記者に説明</li> </ul>	

### 3. テレビを活用した安全・安心情報の提供について

#### (1) 県民の暮らし安全・安心情報提供事業

昨年の台風第18号被害を契機に県民の間に自然災害への不安が広がったことから、びわ湖放送において平常時から河川の水位映像やライフライン情報、その他防災・防犯情報等を提供するとともに、災害警戒時には気象警報や土砂災害警戒情報、避難準備情報など、災害に備える情報を提供する番組を放送し、県民の安全・安心につなげる。

平常時放送

#### 安全・安心情報番組「しらしがテレビ」放送(びわ湖放送)

月～金 朝6時30分～6時35分 / 土・日 朝6時55分～7時00分  
毎日(年間365回)生放送

＜番組内容＞

- テレビ画面
  - ・気象情報(各種注意報、警報)
  - ・滋賀県河川カメラ画像による水位情報
  - ・琵琶湖の水位情報
  - ・放射線モニタリング情報
  - ・滋賀県からのお知らせ(2本)
  - ・防災・防犯活動団体等の紹介(毎週月曜日)  
⇒災害時情報ネットワークの構築につなげる
- L字情報画面
  - ・ライフライン情報(鉄道・道路など主要情報)
  - ・防犯情報、食の安全情報など

テレビ画面イメージ

テレビ画面

顔出しの出演は無く、映像とナレーションで番組を構成



特別報道編成による災害放送

#### 「しらしがテレビ」拡充

- ・各種気象警報情報
- ・避難情報
- ・ライフライン情報
- ・土砂災害警戒情報
- ・河川水位情報

○「しらしがメール」情報や河川カメラ画像をテレビ画面に適宜有効に取り込み、迅速かつ効果的に放送を実施

○平常時に紹介する防災・防犯活動団体等による災害時情報ネットワークや自治体の協力により、各地から災害情報提供(携帯動画・写真、電話等)

+

#### 特別災害報道対応(びわ湖放送独自)

○通常番組の放送を大幅に変更し、災害の規模や状況に応じて「しらしがテレビ」の仕組みも活用しながら、特別災害報道編成とする

特別報道番組イメージ

河川画像、天気図等

## (2) 8月の台風第11号接近時のびわ湖放送の対応について

災害情報番組		L字画面对応
8月9日(土)		12:30～13:25
	22:30～22:49 「ニュースキャッチサタデー」	14:00～21:54
8月10日(日)		2:45～4:24
	5:55～6:24 「しらしがテレビ 台風情報」	4:25～7:30
	6:55～6:59 「しらしがテレビ」	7:45
	10:49～10:53 「しらしがテレビ 台風情報」	
	11:30～11:59 「しらしがテレビ 台風情報」	
	12:55～12:59 「しらしがテレビ 台風情報」	
	14:55～14:58 「しらしがテレビ 台風情報」	17:00

上記の時間帯において、L字画面で気象警報、避難情報、鉄道・道路などのライフライン情報などを常時発信するとともに、通常の番組の放送をとりやめ、災害情報番組を放送した。  
(番組内容: 台風進路情報、県庁防災危機管理局からの中継、市内中継、彦根地方気象台気象官電話出演、県民情報パートナー電話出演など)

## (3) 在住外国人のための命と暮らしを守る情報発信事業

在住外国人にとって、母国での生活習慣や体験、自然環境の違いから、日本で地震や台風などの自然災害、犯罪や事故、病気などに備えるためには、よりきめ細かな情報を得る必要がある。そのため、県内の在住外国人のうち一番多いブラジル人の母国語であるポルトガル語で、在住外国人の視点に立った防災・防犯情報に特化した番組を放送し、安全・安心につなげる。

### 在住外国人向け防災・防犯番組

#### 「Tudo Bem! SHIGA (トゥドウベン シガ)」放送 (びわ湖放送)

※「Tudo Bem」とは、ポルトガル語で「元気?」という意味

放送日時: 毎月最終土曜 昼12時～12時20分 翌日曜 朝8時30分～8時50分(再放送)  
月1回 年間12回放送

放送形態: ポルトガル語放送 + 日本語字幕

※ 放送後、英語に吹き替え、「ポルトガル語版」「英語版」をYou Tubeで24時間視聴可能とする。

#### <番組テーマ>

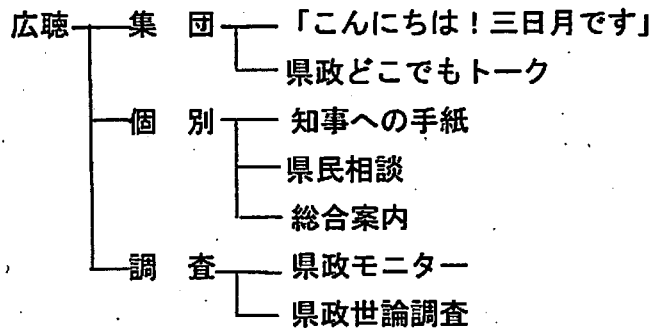
放送実績: ・台風への備え ・豪雨対策 ・地震への備え ・救急対策 ・猛暑への備え  
・交通安全対策

今後予定: ・防犯対策 ・原子力災害対策 ・大雪への備え ・インフルエンザ、ノロウイルス  
等感染症対策 ・火災予防など

各特集テーマに沿って、ブラジル人キャスターが取材VTRをもとに在住外国人にわかりやすく解説する。併せて、在住外国人が滋賀県で生活する上で役立つ情報も提供する。

## 4. 広聴事業の実施状況について

### (1) 体系図



### (2) 「こんにちは！三日月です」

先進的な取組や特色のある活動を行っている自治会、NPO、事業所、学校、団体等を知事が訪問して対話を実施する。

・時間は1か所1時間30分程度（見学を含む）対話人数は10人程度

開催期日	対象団体	開催地
26. 9. 27	沖島自治会と環びわ湖大学・地域コンソーシアム 学生支援事業「沖島活性化プロジェクト」参加の 県内大学生	近江八幡市
26. 10. 7 (予定)	草津市環境・福祉推進グループ 草津ほほえみの会	草津市
26. 10. 18 (予定)	甲賀市小原小学校教育後援会	甲賀市

### (3) 「知事への手紙」

受付数 361 通 (平成 26 年 9 月末日現在)

インターネット 291 通、封書・ハガキ 63 通、FAX 7 通

月		4月	5月	6月	7月	7/20 以降	8月	9月
受付数		54	75	42	76	(29)	65	49
内訳	インターネット	41	65	34	71	(28)	44	36
	ファックス 封書、ハガキ等	1 12	2 8	0 8	3 2	(1) (0)	1 20	0 13

(参考) 過去5年間の年度別受付件数

(単位: 通)

年 度		平 21	平 22	平 23	平 24	平 25
受付数		897	1,079	1,222	4,643	1,031
内訳	インターネット	583	665	855	3,283	620
	ファックス	12	7	18	118	20
	郵便、ハガキ等	302	407	349	1,242	391

#### (4) 県政モニター

① 委嘱人数 公募 396名 (平成26年9月末現在)

② 主な活動内容

ア 県政への意見・提言 34通 (平成26年9月末現在)

イ アンケート調査の実績 7件 9月末平均回答率 78.6%

実施月	アンケート内容	担当所属
5月	食の安全・安心	生活衛生課
6月	日本人住民と外国人住民の共生	観光交流局 国際室
	滋賀県の行財政改革の取組	経営企画・協 働推進室
8月	将来目指すべき滋賀の姿	企画調整課
	暮らしの安全・安心情報番組「しらしがテレビ」	広報課
9月	滋賀県の安全・安心情報の配信	情報政策課
	滋賀県における低炭素社会づくりの推進・地球温暖化対策に関する取組	温暖化対策課

※10月～3月に11件のアンケート調査実施予定

#### (5) 県政世論調査

別添資料 1-2

#### (6) 県民サロン

県庁本館1階の県民サロンは、開室以来、来庁者の皆さんの待合スペースや、県政の情報提供の場として開放しています。

昨年度3月に、ゆったりとくつろいでいただき、県産材の良さを知っていただけるよう、県産材の椅子や机を設置しました。今年度からは、県の取り組みの紹介、情報発信の場として情報提供のさらなる充実を図っています。9月は下記のテーマで展示をしました。

**9月～10月展示内容**

◆「同和問題啓発強調月間の広報啓発展示」(9月5日～9月30日)

同和問題についての正しい理解と認識を深めるため、ポスターやパネル、DVDを利用して啓発。

◆「写真でたどる滋賀県庁舎本館」(9月5日～10月31日)

滋賀県庁舎本館が75周年を迎え、さらに国登録有形文化財に登録されることを記念し、建設当時の様子を写真パネルで展示。

