

平成26年度2月補正予算

主な事業概要

(国補正関連)

商工観光労働部

事業名	補正予算額 (現計予算額)	説明
<p>【商工政策課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>53,618 (340,874)</p> <p>国 53,618</p>	<p>創1 滋賀の強みを活かす5つのイノベーション創出支援事業 52,483 人口減少やグローバル競争下にあつて、本県経済の活性化と雇用の創出を図るためには、新たな需要を開拓し、経済循環を促進していく必要がある。このため、産業振興ビジョンに掲げる5つのイノベーションをテーマにして、県内中小企業等が行う新たなビジネスモデルの創出に向けた取組を総合的に支援する。 0 → 52,483</p> <p>創2 コミュニティビジネス推進事業 1,135 人口減少社会を迎える中で、子育て支援や介護・福祉、環境保全やまちづくりなど、地域の課題解決を目的とした持続的な事業活動であるコミュニティビジネスの推進を図るため、その担い手を育成するための人材育成プログラムを実施する。 0 → 1,135</p>
<p>【中小企業支援課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>21,474 (97,144)</p> <p>国 21,474</p>	<p>創1 滋賀発創業・新事業促進事業 21,474 ビジネスプランコンテストの開催により、県内における創業・新事業の発掘を図る。 併せて、創業・新事業に既に取り組んでいる県内インキュベーション施設入退去者に対して展示会等への出展費用の一部を補助することにより販路開拓支援を実施し、事業の成長促進を図る。 0 → 21,474</p>
<p>商店街振興対策費</p>	<p>62,514 (28,915)</p> <p>国 62,514</p>	<p>消1 インバウンドによる持続可能な消費喚起・地域の魅力創造事業 32,200 商店街のポイントカードシステムを活用した観光客向けのプレミアム付きICプリペイドカードを発行することにより、来外客の地域における消費を喚起する。また、当該カードに観光施設の割引等の付加価値を付けるとともにポイントも活用できることとするにより、来訪者の顧客管理と固定客化を図る。 0 → 32,200</p> <p>創2 商店街魅力発掘・発信事業 30,314 県内商店街の個性・イベント情報・PR情報に加え、消費者から寄せられた商店街の魅力情報を放送媒体等を活用して発信するとともに、商店街に人を呼び込む仕掛けにより、商店街のにぎわいの創出、消費喚起を図る。 0 → 30,314</p>

事業名	補正予算額 (現計予算額)	説明
<p>【モノづくり振興課】</p> <p>工業立地指導対策費</p>	<p>8,500 (1,455,881)</p> <p>国 8,500</p>	<p>創1 本社機能移転推進事業 3,250 本社機能の県内への移転による本県経済の活性化に資するため、効果的な誘致活動を展開する。 0 → 3,250</p> <p>創2 海外企業誘致事業 5,250 本社機能の移転や海外企業の誘致を図るため、「本社機能移転促進、外資系企業立地促進フォーラム in 東京」を開催する。 0 → 5,250</p>
<p>滋賀の新しい産業づくり推進事業費</p>	<p>15,700 (104,367)</p> <p>国 15,700</p>	<p>創1 ビジネスチャンス拡大支援事業 10,000 集客が見込める環境関連の最先端技術の展示紹介や県内企業との商談の場の設置、著名講師によるセミナー等を環境関連見本市と併催することにより、県内企業のビジネスチャンスを拡大させ、地域経済の活性化に資する。 0 → 10,000</p> <p>創2 バイオ・ライフサイエンス関連販路拡大促進事業 5,700 県内におけるバイオ・ライフサイエンス関連の取組による開発成果等の販路開拓を支援するため、県外の展示会へ出展等を行い、事業展開を促進する。 0 → 5,700</p>
<p>地場産業総合振興対策費</p>	<p>11,300 (9,873)</p> <p>国 11,300</p>	<p>創1 地場産業プロモーション支援事業 11,300 産地の経済活性化を図るため、つくり手の思いを伝え、共感を得て商品価値を向上させる「ブランディング」の視点から実施される地場産業の認知度を高める取組を支援する。 0 → 11,300</p>

事業名	補正予算額 (現計予算額)	説明
<p>【労働雇用政策課】</p> <p>雇用安定対策費</p>	<p>76,211 (261,443)</p> <p>国 76,211</p>	<p>創1 ふるさと滋賀就職応援事業 24,228 大学3回生をはじめとする県内外の若年求職者に対して、県内中小企業の魅力を発信するとともに、両者が出会う場を提供することにより、県内中小企業の人材確保と若者の地元就職を促進する。 0 → 24,228</p> <p>創2 UIJターン助成金事業 51,983 県内の中小企業が県外から経験豊かな人材を雇用するために実施する「お試し就業」に要する経費に対し助成することにより都市圏からの人材還流を促進する。 0 → 51,983</p>
<p>【観光交流局】</p> <p>観光振興推進費</p>	<p>240,147 (219,045)</p> <p>国 240,147</p>	<p>創1 「ようこそ滋賀」魅力発信事業 191,700 女子旅やロケ地観光など、特色のある視点から誘客を図るほか、テレビCMなど様々なメディアを活用し、滋賀の魅力を積極的に発信する。 0 → 191,700</p> <p>創2 国際観光推進事業 48,447 海外からの観光客誘致を強化するため、訪日観光客数上位である東アジアや伸びが大きい東南アジアに対するプロモーション活動を実施するほか、パンフレットの充実など、受入環境の向上を図る。 18,400 → 66,847 急増する訪日観光客に対応するため、モバイル端末に対応した観光情報ウェブサイトを構築するほか、海外に向けた魅力発信を強化する。</p>
<p>観光客誘致促進費</p>	<p>1,271,387 (40,659)</p> <p>国 1,271,387</p>	<p>消1 観光消費喚起事業 1,271,387 滋賀の名物商品の購入や、県内施設での宿泊に対して助成を行うことにより、本県への誘客を促進するとともに、県内における観光消費の拡大を図る。 0 → 1,271,387</p>