

地場産業および地場産品に関する施策について

1 地場産業および地場産品について

本県の地場産業の定義では、歴史、風土、経営資源等により地域に根ざした県内の中小企業群であって、次の各号のいずれかに該当するものとしており、下表の 9 つの産地を位置づけている。

- (1) 単一または複数の市町からなる区域における該当業種に占める工業出荷額が 5 億円以上あるもの
- (2) 単一の市町からなる区域の工業出荷額もしくは工業に属する中小企業数の 10% 以上を占める業種のもの
- (3) 単一の市町からなる区域の該当業種および関連業種の工業に属する中小企業数が 10 社以上の企業の集まりがあるもの

	産地名	地域	産品	組合名
1	長浜縮緬	長浜市 他	ちりめん、つむぎ	浜縮緬工業協同組合
2	彦根バルブ	彦根市、犬上郡、 愛荘町 他	水道用弁、産業用弁、船用弁	滋賀バルブ協同組合
3	彦根仏壇	彦根市、米原市、 愛荘町 他	仏壇、仏具	彦根仏壇事業協同組合
4	彦根ファンデーション	彦根市 長浜市	ブラジャー、ガードル、ショーツ、 ボディースーツ、キャミソール	ひこね繊維協同組合
5	湖東麻織物	東近江市、愛荘町 他	服地、不織布・芯地、縫製、 染色整理加工、原糸販売	湖東繊維工業協同組合
6	甲賀・日野製薬	甲賀市、日野町 他	医療用医薬品、一般用医薬品、配置 用家庭薬	滋賀県製薬工業協同組合
7	信楽陶器	甲賀市	レンガタイル等建材類、庭園用品 類、食卓用品類、花器類、植木鉢類	信楽陶器工業協同組合
8	高島綿織物	高島市	綿クレープ 厚織（ゴム資材、帆布、その他資材）	高島織物工業協同組合
9	高島扇骨	高島市	扇骨、扇子	滋賀県扇子工業協同組合

2 地場産業各産地の生産等の動向について

甲賀・日野の薬産地では中堅企業を中心に後発医薬品などへの進出により生産額が順調に伸びを示している。

しかし、他の産地では、彦根バルブの水道用弁など、特定の産品で需要増がみられるものもあるが、長期化した景気低迷の影響、低価格輸入品との競合、生活様式の変化や消費者ニーズの多様化などにより生産額の下降傾向が続いている。

生産額（百万円）

	産地名/項目	平成20年	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H25/20	H25/21
1	長浜縮緬	28,600 (S54)	1,818	1,528	1,678	1,416	1,222	1,416	77.9%	5.0%
2	彦根パルプ	31,287 (H9)	27,705	23,409	22,100	21,331	21,458	22,789	82.3%	72.8%
3	彦根仏壇	5,660 (H3)	3,000	3,000	2,950	2,900	2,900	2,900	96.7%	51.2%
4	彦根ファンデーション	11,800 (S54)	3,273	3,022	2,900	3,200	3,000	2,900	88.6%	24.6%
5	湖東麻織物	40,432 (S58)	8,059	6,949	7,683	7,526	7,409	7,452	92.5%	18.4%
6	甲賀・日野製菓	48,032 (H24)	34,313	34,530	41,756	43,350	48,032	—	140.0% (H24)	—
7	信楽陶器	17,085 (H5)	5,283	4,672	4,084	4,147	3,850	3,786	71.7%	22.2%
8	高島綿織物	21,631 (S59)	7,131	5,439	6,323	6,455	6,408	6,205	87.0%	28.7%

3 県の施策について

地場産業を巡る厳しい状況の中にあって、地域に培われた独自の技術やノウハウを活かし、高付加価値化を目指した新商品の開発や新市場の開拓に向け、環境や健康、安全等をキーワードにした新商品の開発に取り組む企業も見られる。

県においては、本県地場産業の活性化を図るため、地場産業の創意工夫や意欲あるブランド構築に向けた取組、産地独自の技術や技能の継承を行う取組を支援している。

■地場産業新戦略支援事業

- ・地場産業団体支援事業補助金【事業主体：滋賀県中小企業団体中央会、予算額：3,000 千円】

地場産業の組合に対して行うブランド構築や新事業創出のための啓発や指導を行う事業に対し支援を行う。

【事業内容】 首都圏の「2K540」展示場、「淡海の人大交流会」、「TEIBAN 展」での出展事業

- ・地場産業支援補助金【事業主体：地場産業の組合、予算額：6,000 千円】

地場産業の組合が行う地域の特性を生かしたブランド構築や感性的価値を高める事業に対し支援を行う。

【事業内容】 9 産地の各組合による製品のPRや販路開拓事業

■地場産業の魅力発信事業

- ・地場産業の魅力発信事業補助金【事業主体：滋賀県中小企業団体中央会、予算額 1,200 千円】

陶芸の森 25 周年記念事業の機会を活用し、陶芸の森において地場産品を一堂に集め、国内外にその魅力を発信する事業に対し支援を行う。

【事業内容】 産業展示館において地場産展の開催、パンフレット・PR映像の作成

■地場産業プロモーション支援事業(地方創生交付金事業)

- ・地場産業プロモーション支援事業補助金【事業主体：滋賀県中小企業団体中央会、予算額 11,300 千円】

国の交付金を活用し、ブランディングの視点から地場産業について理解を深めるために実施する事業に対し支援を行う。

【事業内容】 地場産業イベントの開催、地場産品の専門誌掲載