

近江米新品種『みずかがみ』に関する消費者等の評判について

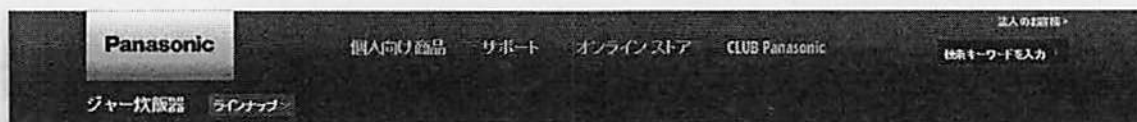
■ 消費者の評価 (環境こだわり米キャンペーン応募コメント、インターネット販売の購入者レビュー)

- ・ 本当においしいお米でした。滋賀県に住む者として農薬・化学肥料の使用量が半分以下ということで、とても嬉しく思いました。めっちゃめっちゃおいしかったです！お米を作ってくださるにあたり沢山の御苦労もあったと思います。応援していますのでこれからも頑張ってください。(竜王町・女性)
- ・ みずかがみを初めて食べました。香りと粘りがちょうど良く、2人の子供のお弁当にも好評です。生産者の方は手間ひまかけて作って下さって、その割に、特別高くもなく有難うございます。(堺市・男性)
- ・ アマゾンで各地の米を購入して食べてますが、間違いなくベスト3に入る旨さでした。(インターネット)
- ・ 同じ近江米の日本晴を思い出させる、さっぱり系で小粒の美味しい米です。もちもち系、大粒が苦手な人にはピッタリです。もちもち感と甘みは控えめですが、旨味はちゃんとあります。(インターネット)
- ・ 米本来の旨味を感じるに至りません。ツヤもないし、味わいも感じられない。やっぱりミルキークイーンに戻ります。(インターネット)

■ 販売事業者の評価 (全農滋賀県本部が聴き取り)

- ・ 本年産の集荷見込数量は約 7,300 トン。卸事業者との売買契約はほぼ完了している。すでに次年産の予約も入っている。
- ・ 卸事業者や販売店の評価は上々である。外観がきれいで、食味も良いとの評価。
- ・ テレビCMの効果により、「扱いたい」という店舗が増えた。パッケージのデザインも高評価。
- ・ 特Aなし、タンパク仕分なしのため、謳い文句が弱く、現在の価格居所が精一杯。コシヒカリ並み価格では販売困難。
- ・ 業務用米としての出荷を求める事業者もあるが、全農ではブランド育成の観点から、業務用途向けの価格設定は行わない方針。
- ・ まだ消費者の認知度は十分でなく、他府県産特A米との競争を勝ち抜くには、テレビCM等のPR継続が必要。(卸事業者、販売店の意見)

パナソニック社のキャンペーン商品に採用



mixi Check

「お米」か「コイン」を選んでね!

対象の炊飯器ご購入でもれなく
4銘柄炊き分けセットプレゼント!!

または
CLUB Panasonic コイン
2,200円分
プレゼント

ご当地グルメキャンペーン
日本全国
喰いつくせ!

熊本・森のくまさん 滋賀・みずかがみ 秋田・あきたこまち 北海道・ゆめぴりか

おどり炊き

パナソニック社の炊飯器「Wおどり炊き」購入者へのプレゼント商品に「みずかがみ」が採用。全国の家電量販店等で、キャンペーンが展開されています。

このことにより全国的に知名度が高まり、また、他の有名銘柄米と並び称されることでブランド力の向上にも役立つと考えられます。

なお、これを契機としてパナソニック社との連携を図ることとし、来年1月に開催予定の「みずかがみ」推進シンポジウムで同社の炊飯器開発研究員に講演をいただくなど、協議を進めているところです。



家電量販店での「Wおどり炊き」キャンペーン