

平成27年度2月補正予算案  
(国補正関連)

主 な 事 業 概 要

農 政 水 産 部

単位：千円

| 事業名   | 補正予算額<br>(現計予算額)                              | 説明  |
|---|---|---|
| <p>【食のブランド推進課・<br/>農業経営課】<br/>マーケティング戦略推進<br/>事業費</p> | <p>16,656<br/>(67,811)</p> <p>国 16,656</p>    | <p>1 「滋賀の食材」海外展開スタート支援事業 16,656</p> <p>平成27年度末策定予定の滋賀県産農畜水産物の輸出戦略に沿って、ジェトロ等の関係機関や他部局と連携しながら、PRや商談機会の充実等を図り、海外展開に取り組む生産者等を支援し、すそ野の拡大を図る。</p> <p>0 → 16,656</p>   |
| <p>しがの担い手育成総合事<br/>業費</p>                             | <p>558,000<br/>(528,133)</p> <p>国 558,000</p> | <p>1 しがの担い手体質強化総合支援事業 558,000</p> <p>(1) 担い手確保・経営強化支援事業 550,000</p> <p>意欲ある農業者の経営発展を促進するため、農業機械・施設の導入に対し助成する。</p> <p>0 → 550,000</p> <p>(2) 中山間地域等担い手収益力向上支援事業 8,000</p> <p>中山間地域等で地域の特性に応じて収益力の向上を図る担い手を支援する。</p> <p>0 → 8,000</p> |
| <p>【畜産課】<br/>家畜畜産物流通対策費</p>                           | <p>28,719<br/>(30,138)</p> <p>国 28,719</p>    | <p>1 近江牛魅力発信事業 28,719</p> <p>国際的な視点に立ち近江牛のブランド価値の向上を図るため、東京における近江牛の魅力発信と訪日外国人向けインバウンド観光を実施する。</p> <p>0 → 28,719</p>   |

| 事業名                                | 補正予算額<br>(現計予算額)   | 説明   |
|------------------------------------|--|--|
| <p>【耕地課・農村振興課】</p> <p>土地改良公共事業</p> | <p>—<br/>(4,841,665)</p> <p>起 13,200</p> <p>⊖ △ 13,200</p> | <p>1 土地改良公共事業 —</p> <p>農業生産基盤、農村生活環境基盤の整備事業および農地、農業用施設の防災事業</p> <p>4,841,665 → 4,841,665</p> <p>(1) 補助公共事業 —</p> <p>4,832,596 → 4,832,596</p> <p>① 県営かんがい排水事業 —</p> <p>2,346,583 → 2,346,583<br/>国の補正予算に伴う費目更正および財源更正</p> <p>② 県営経営体育成基盤整備事業 —</p> <p>440,666 → 440,666<br/>国の補正予算に伴う費目更正および財源更正</p> <p>③ 県営農地防災事業 —</p> <p>864,225 → 864,225<br/>国の補正予算に伴う財源更正</p> <p>④ 県営地すべり防止対策事業 —</p> <p>48,500 → 48,500<br/>国の補正予算に伴う財源更正</p> |