

地方創生・しがブランド推進対策特別委員会

1 開催日時 平成29年5月24日(水) 14時04分～16時05分

2 開催場所 第二委員会室

3 説明員 総合政策部長および関係職員

4 議事の概要

(1) 付議事件に係る関係部局の取り組み状況について

ア 平成29年度における地方創生の取組について

委員からは、若者に滋賀に移り住んでもらうために、大学と県内企業への就職を結び付ける施策に加えて、子育て環境や教育環境を整える施策にも取り組むべき、CCRCを推進するためには、県や市町に加え様々な事業者も入ったプロジェクトとなるよう、関係部局で取り組むべき、などの意見が出された。

イ 「滋賀・びわ湖ブランド」の推進について

委員からは、これまでのブランド推進の取り組みについて、力を入れるところが違っているのではないかと、ブランド調査ランキング自体が目的ではなく、ブランド推進による県内製品の販売増という数値でわかる結果が重要、ブランド推進や地方創生は、数値による過去の施策の分析や反省を踏まえた戦略の構築が必要、などの意見が出された。

ウ 滋賀県首都圏情報発信拠点「ここ滋賀」について

委員からは、インパクトが薄れないように、遊び心のある企画も必要であり、行政と違う視点も持っていただきたい、などの意見が出された。

(2) 委員会の運営方針について

協議の結果、今年度の重点調査項目は、「人口減少を見据えた魅力ある滋賀の創生」「魅力ある滋賀の素材の発掘、ブランド価値向上、そして世界へ」「首都圏情報発信拠点の活用方策」とされた。

運営方針については、執行部から説明を求めるほか、県内・県外の行政調査、県民参画委員会、参考人からの意見聴取等を実施することにより、多面的な調査研究を行うこととされた。



委員会に配付された資料

- 1 平成29年度における地方創生の取組について
- 2 人口減少を見据えた豊かな滋賀づくり総合戦略 概要版
- 3 「滋賀・びわ湖ブランド」の推進について
- 4 滋賀県首都圏情報発信拠点「ここ滋賀」について