

地方創生・しがブランド推進対策特別委員会次第

平成 29 年 7 月 10 日（月）

午 後 2 時

第 二 委 員 会 室

1 地方創生の取組について（「稼ぐ力」・「人材の県内定着」）

2 滋賀・びわ湖ブランド推進に係る現状・課題について

3 情報発信拠点「ここ滋賀」について