

地方創生・しがブランド推進対策特別委員会

1 開催日時 平成29年7月10日（月） 14時00分～16時46分

2 開催場所 第二委員会室

3 説明員 総合政策部長および関係職員

4 議事の概要

(1) 地方創生の取組について（「稼ぐ力」・「人材の県内定着」）

委員からは、県内企業の情報が大学生にしっかり届くよう、効果的な説明会を実施いただきたい、人材不足分野に対する人材育成の取組については効果を検証して進めていただきたい、若者のニーズに合った新しい産業を滋賀につくっていく必要がある、などの意見が出された。

(2) 滋賀・びわ湖ブランド推進に係る現状・課題について

委員からは、ブランドイメージは県外の方々に滋賀へ来たいという気持ちを喚起させるためのものであり、「地域ブランド調査」による低い評価を真摯に受け止めて取り組まれない、滋賀県のブランド推進については、県職員よりも現場のビジネス感覚に通じている委員の意見をヒントと受け止めて、施策へ反映いただきたい、などの意見が出された。

(3) 情報発信拠点「ここ滋賀」について

委員からは、外観から滋賀県らしさがわかる工夫が必要、運営事業者の創意工夫を発揮させるべき、などの意見が出された。



委員会に配付された資料

資料1／地方創生の取組について（「稼ぐ力」・「人材の県内定着」）

資料2／滋賀・びわ湖ブランド推進に係る現状・課題について

資料3／情報発信拠点「ここ滋賀」について

資料4／情報発信拠点「ここ滋賀」フライヤー

資料5／平成29年度「ここ滋賀」事業概要