

情報発信拠点「ここ滋賀」について

情報発信拠点「ここ滋賀」で展開する県産品の販売や飲食、拠点外等での取組が県の経済に及ぼす効果について試算。

1 開設後 5 年間の効果

拠点の売上目標を 2 億円/年、目標達成年度を平成 31 年度として試算した内訳は以下のとおり。

(百万円)	H29	H30	H31	H32	H33	計
① 拠点売上効果	105	227	252	265	277	1,126
② 拠点外売上効果	—	126	252	378	504	1,260
③ 通販効果	—	68	97	123	150	438
④ 観光客効果	—	255	283	425	567	1,530
⑤ 広告換算効果	99	198	198	198	198	891
合計	204	874	1,082	1,389	1,696	5,245

2 産業別の効果

上記の効果を産業別にみると以下のとおり。5 年間の効果合計 5,245 百万円の内訳は、第一次産業 126 百万円(約 2.4%)、第二次産業 1,605 百万円(約 30.6%)、第三次産業 3,514 百万円(約 67%)と試算。

(百万円)	H29	H30	H31	H32	H33	計
① 第一次産業 (農林水産業)	3	19	26	34	44	126
② 第二次産業	43	246	337	438	541	1,605
飲食料品	30	163	225	291	358	1,067
製造業 (飲食料品を除く)	13	83	112	147	183	538
③ 第三次産業 (サービス業)	158	609	719	917	1,111	3,514
合計	204	874	1,082	1,389	1,696	5,245

※ 産業分類は日本標準産業分類による。

分類名	事業内容	例
農林水産業	「大分類 A 農業、林業」＋「同 B 漁業」	野菜、果実
飲食料品	「大分類 E 製造業」のうち、「中分類 09 食料品製造業」＋「同 10 飲料・たばこ・飼料製造業」	精肉、精米、酒、加工食品、菓子類
製造業	「大分類 E 製造業」	衣服、繊維製品、木製品、陶器、その他工業製品
サービス業	上記以外の産業	観光(宿泊)、飲食、輸送、広告