

## 地方創生・しがブランド推進対策特別委員会次第

平成 29 年 10 月 4 日（水）

午 後 2 時

第 二 委 員 会 室

- 1 地方創生の取組について③「観光等」
- 2 人口減少を見据えた豊かな滋賀づくり総合戦略の実施状況について
- 3 滋賀・びわ湖ブランドの取組について「観光・産業分野」
- 4 情報発信拠点「ここ滋賀」について