

平成29年度9月補正予算

主 な 事 業 概 要

総 合 政 策 部

事業名	補正予算額 (補正前の額)	説明
<p>【広報課】</p> <p>ブランド推進費</p>	<p>— (342,334)</p> <p>国 17,900</p> <p>⊖ △17,900</p>	<p>1 滋賀・びわ湖ブランド推進事業 —</p> <p>(1) 滋賀の魅力体感創造事業 — 首都圏情報発信拠点の開設に向けたPRとオープニングイベントを行う。また、拠点で体感できる滋賀の魅力を、メディアを活用し全国に発信する。</p> <p>地方創生推進交付金の交付決定に伴う財源更正</p>