

地方創生・しがブランド推進対策特別委員会

1 開催日時 平成29年10月4日(水) 14時00分～16時12分

2 開催場所 第二委員会室

3 説明員 総合政策部長および関係職員

4 議事の概要

(1) 地方創生の取組について③「観光等」

委員からは、訪日外国人、県外客、県内客ごとに観光入込客数を分析して対策を検討すべき、滋賀県への新たな観光の動きや兆候を把握していくべき、などの意見が出された。

(2) 人口減少を見据えた豊かな滋賀づくり総合戦略の実施状況について

委員からは、KPIが達成されたにもかかわらずふさわしい成果が出ていない場合は、設定したKPIの妥当性を検討すべき、総合戦略についてはさらに議論を深めるべき、などの意見が出された。

(3) 滋賀・びわ湖ブランドの取組について「観光・産業分野」

委員からは、地場製品のプロモーション活動では、各産地が単独ではなく、連携して行うことも検討いただきたい、などの意見が出された。

(4) 情報発信拠点「ここ滋賀」について



委員会に配付された資料

1 地方創生の取組について③「観光等」

- 2 人口減少を見据えた豊かな滋賀づくり総合戦略の実施状況
- 3 人口減少を見据えた豊かな滋賀づくり総合戦略 概要
- 4 地方創生に係る取組事例集
- 5 滋賀・びわ湖ブランドの取組について「観光・産業分野」
- 6 情報発信拠点「ここ滋賀」について