

「平成 29 年度 滋賀県ちいさな企業応援月間」の実施結果について

中小企業の 9 割近くを占める小規模企業は、地域の経済や社会の担い手として大変重要な役割を果たしており、滋賀の経済や社会が今後も発展していくためには、小規模企業をはじめとする中小企業（ちいさな企業）の活性化が不可欠となっている。

そこで、平成 28 年度より 10 月を「滋賀県ちいさな企業応援月間」として、「滋賀県中小企業の活性化の推進に関する条例」に位置付け、様々な関係者が連携し一体となって、情報発信や支援策、諸活動等を積極的に実施した。

1. 「滋賀県ちいさな企業応援月間」事業実績

- (1)実施機関 : 66 機関 (H28 : 64 機関)
- (2)実施事業 : 283 事業 (H28 : 281 事業)
- (3)実施事業例: IT 活用セミナー、経営支援セミナー、知的財産相談会、
販路開拓セミナー、創業塾、税務・簿記講座 など

2. 県主催事業の結果

名称	滋賀のちいさな企業元気セミナー		いきいき滋賀モノづくりセミナー in 近江八幡
日時	9月7日(木) 10時30分～16時10分	10月17日(火) 13時30分～16時40分	11月14日(火) 10時30分～13時00分
場所	彦根ビューホテル 滋賀中央信用金庫主催の ビジネスマッチング内で開催	ピアザ淡海	ホテルニューオウミ
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・施策説明 ・講演 < 講演者 > 天下一品グループ 代表取締役 木村勉氏 ・パネルディスカッション <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content;"> 共催 近江八幡商工会議所 彦根商工会議所 </div>	<ul style="list-style-type: none"> ・講演 < 講演者 > リピーター創出コンサルタント 一圓 克彦氏 ・パネルディスカッション ・施策説明 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content;"> 併設 支援情報コーナー </div>	<ul style="list-style-type: none"> ・講演 < 講演者 > 元日清食品ホールディングス(株) 知的財産部長 加藤 正樹 氏 ・交流会
実績	セミナー参加者 : 101 名	セミナー参加者 : 96 名 支援情報コーナー : 19 機関	講演会参加者 : 58 名 交流会参加者 : 28 名

3. 「滋賀県ちいさな企業応援月間」の主な広報実績

- ・県広報媒体を活用した情報発信
「滋賀県公式 Facebook」、「県政 e しんぶん」、「滋賀労働 9 月号」
- ・各関係機関の広報誌に応援月間に関する広報の掲載
- ・「滋賀県ちいさな企業応援月間 事業一覧」(11,000 部)作成
- ・「滋賀県ちいさな企業応援月間 ポスター」(300 枚)作成

4. 「滋賀県ちいさな企業応援月間」に関する事業者アンケート結果

(1)回答者の方について

	H29 回答数	H29 割合	(参考) H28
1 小規模企業者（製造業その他 従業員 20 人以下）	144	25%	19%
2 小規模企業者 （卸売業、サービス業、小売業 従業員 5 人以下）	152	27%	23%
3 上記以外の中小企業者、その他	272	48%	58%
合 計	568	100%	100%

(2)「滋賀県ちいさな企業応援月間(10月)」についてご存知でしたか。

	H29 回答数	H29 割合	(参考) H28
1 知っていた	57	10%	17%
2 今日まで、知らなかった	511	90%	83%
合 計	568	100%	100%

(3)「応援月間」において、どのような事業を希望しますか。(複数回答可)

	H29 回答数	H29 割合	(参考) H28
1 経営支援	201	24%	23%
2 人材育成支援	191	23%	25%
3 販路開拓支援	190	23%	21%
4 金融支援	94	11%	11%
5 技術支援	74	9%	9%
6 海外展開支援	43	5%	5%
7 創業支援	32	4%	5%
8 その他	8	1%	1%
合 計	833	100%	100%

5. 参加者からの声

「滋賀県ちいさな企業応援月間」での各種事業について

- ・「実務の基礎が身に付けることができよかった。」(大津商工会議所)
- ・「情報収集の大切さを知ることができた」(近江八幡商工会議所)
- ・「各融資制度の内容や調達方法が良く分かった。」(よろず支援拠点)

県主催事業(セミナー)について

- ・「リピーターの3 類型の考え方(活用方法)がとても参考になった。」
- ・「映像等も交え、日清ラーメンの歴史と知的財産について、楽しく聞かせていただきました。」
- ・「インターネットを活用した広報を積極的に進めていくべき。」

「滋賀県ちいさな企業応援月間」について

- ・「初めて知った方が多いため、もっと PR が必要だと思います。」
- ・「事業所にいながら参画できる取組があれば嬉しい。」