

## 地方創生・しがブランド推進対策特別委員会

1 開催日時 平成30年2月14日(水) 13時59分～15時49分

2 開催場所 第二委員会室

3 説明員 総合政策部長、東京本部長および関係職員

### 4 議事の概要

#### (1) 平成30年度における地方創生の取組について

委員からは、結婚に向けた出会いの機会をつくるきめ細かな取り組みが必要ではないか、本県と首都圏企業との関係を深めるために東京本部が企業としっかりした関係を構築することが大切である、などの意見が出された。

#### (2) 滋賀・びわ湖ブランドの推進について

委員からは、顧客が買いたいものを提供することが大切であり、男性の平均寿命が1位となった今こそ「健康長寿」を県のブランドとして売り出すべき、などの意見が出された。

#### (3) 情報発信拠点「ここ滋賀」について

委員からは、外国時の来訪対応のために最新の多言語対応の翻訳機器を活用できるのではないか、「ここ滋賀」は失敗が許されない事業なので今後10年間しっかりと運営できる仕組みを構築いただきたい、近江茶等の提供している県産品については県がしっかりと品質をチェックするべき、などの運営に関する意見が出された。



#### 委員会に配付された資料

- 1 平成30年度における地方創生の取組について
- 2 滋賀・びわ湖ブランドの推進について
- 3 情報発信拠点「ここ滋賀」について